

Пошаговая инструкция:

## **КАК быстро создать форму регистрации, опрос, бриф или анкету в Гугл формах.**

У Google есть очень много интересных инструментов и одним из них является Гугл форма.

Для чего можно использовать Google формы?

В них можно создавать:

- Опросы
- Анкеты
- Регистрацию участников на мероприятие
- Запись в предварительный список
- Формы заявки
- Бриф (техническое задание) и т.д.

Вариантов может быть сколько угодно, зависит от вашей фантазии и производственной необходимости.

Преимущества Гугл форм:

- это бесплатно
- не нужно никого дополнительного ПО
- автоматически создается таблица, в которой собираются все ответы
- можно поставить свое изображение или воспользоваться готовыми изображениями из коллекции
- дать доступ любому члену команды для редактирования и просмотра
- отправить ссылку по базе подписчиков
- легально собрать базу телефонов или e-mail адресов, которые можно использовать для дальнейшей коммуникации

Создать Google форму можно буквально за несколько минут. Но для этого надо разобраться со всеми доступными возможностями. Чтобы облегчить этот процесс, мы создали пошаговую инструкцию, которая поможет быстро настроить форму под любой ваш запрос.

### **Итак, ШАГ 0**

Для создания форм необходимо иметь почтовый ящик на gmail, если у вас его нет, то пройдите по ссылке и зарегистрируйтесь <http://mail.google.com>

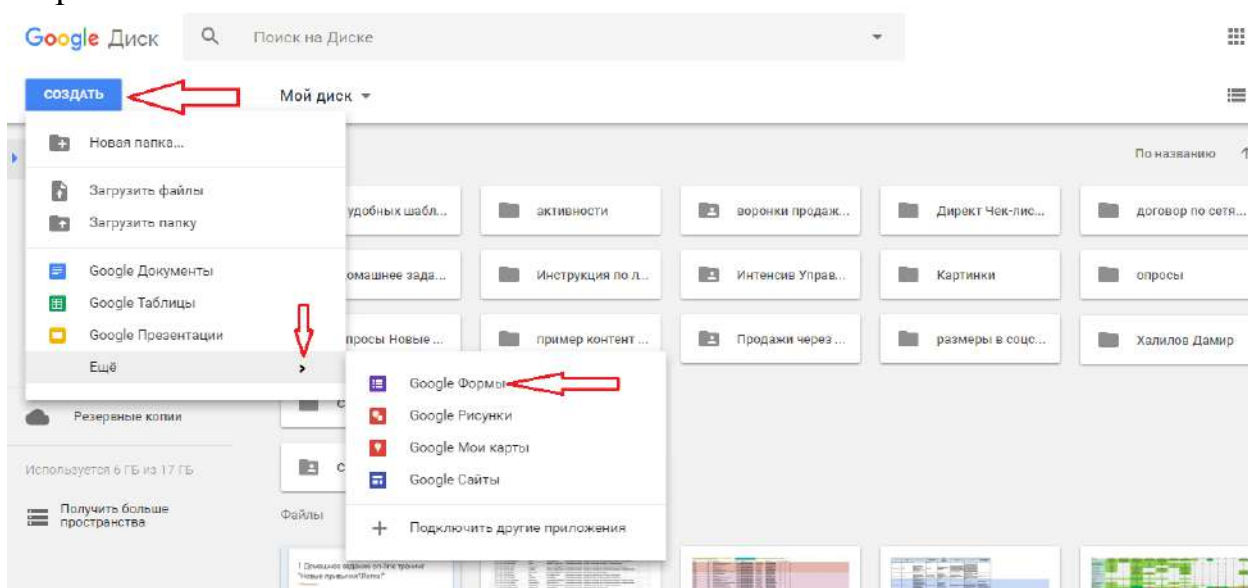
При регистрации создается ваш личный аккаунт в Google и это дает вам много дополнительных возможностей (одна из них – 15 Гб для бесплатного хранения ваших файлов на облаке).

Если почта gmail у вас уже есть, то можно прямо из нее перейти на Google диск. Или зайти из браузера, нажав в правом верхнем углу на квадрат. В открывающемся окне выберите Диск.



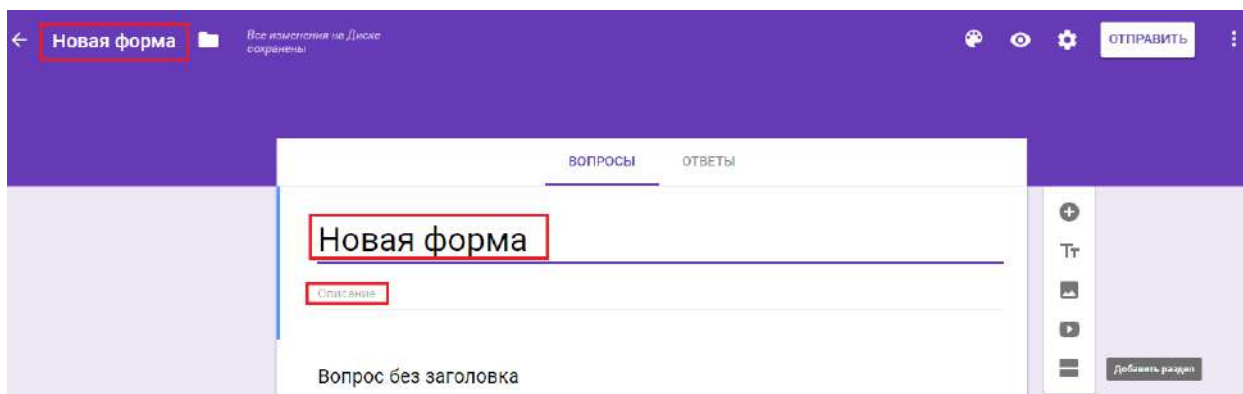
## ШАГ 1

Слева вверху нажимаете кнопку – СОЗДАТЬ. В открывшемся окне видны не все возможности, поэтому нажимаете на «Еще» и выбираете Google Формы.



Вместо «Новая форма» пишете свое название (опрос, анкета, регистрация, бриф и т.д.). Ниже в строке Описание можно более подробно изложить суть on-line формы. Например, сделать описание мастер-класса или попросить заполнить опросную форму и объяснить для чего вам это нужно.

Вверху слева на шапке формы можно также поменять «Новая форма» на свое название, чтобы вы могли потом легко найти нужную форму на вашем гугл диске.

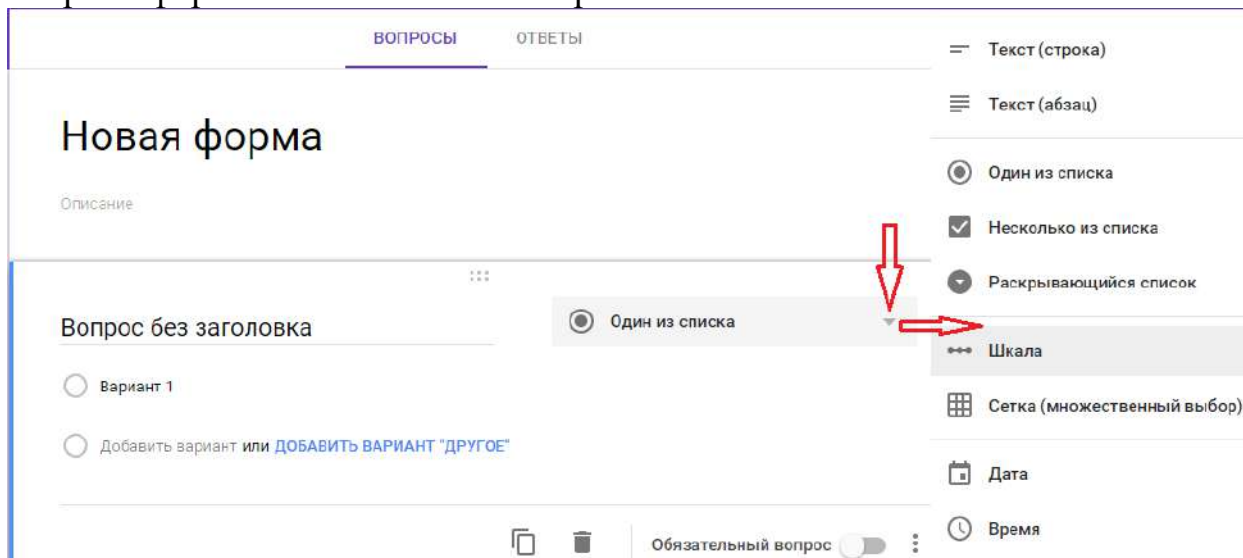


## ШАГ 2

Теперь можно приступить к заполнению формы. Список вопросов лучше подготовить заранее. В строке «Вопрос без заголовка» - пишете свой вопрос. Затем выбираете «Тип ответа». Здесь есть несколько вариантов:

- Текст (строка)
- Текст (абзац)
- Один из списка
- Несколько из списка
- Раскрывающийся список
- Шкала
- Сетка (множественный выбор)
- Дата
- Время

*Примечание:* Если ответ на вопрос является для вас обязательным, то справа внизу есть бегунок – переключаете его в правое положение. Тогда в форме этот вопрос будет помечен звездочкой\*. Без заполнения ответа на этот вопрос - форма не сможет быть отправлена.



Если вы передумали и хотите удалить вопрос – нажмите внизу на Корзину.

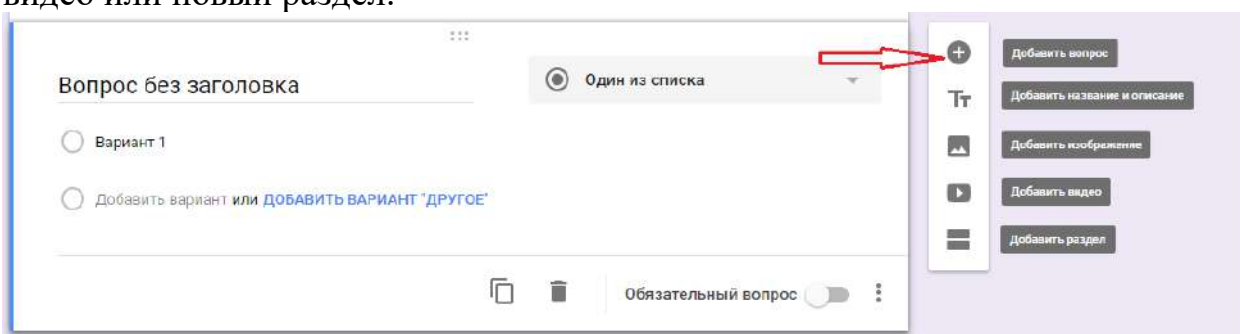


Для того, чтобы добавить следующий вопрос выберите справа на вертикальной панели значок «+».

Таким образом, заполняете всю форму, включая в нее вопросы, ответы на которые хотите получить от заказчика, участника мероприятия и т.д. При заполнении формы происходит автоматическое сохранение документа.

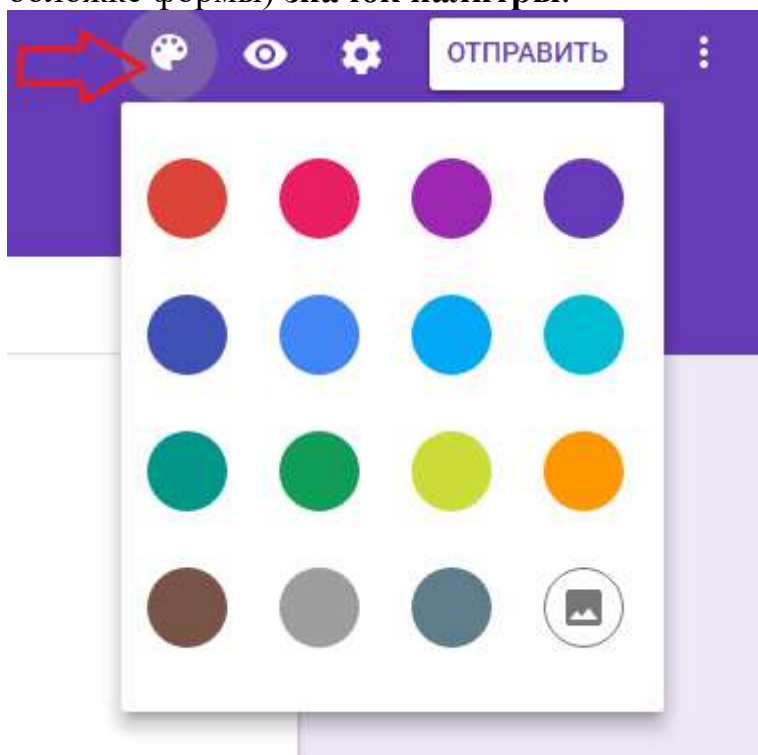
### **Дополнительные возможности!**

Вы можете добавить в вопросы - название и описание, изображение, видео или новый раздел.



### **ШАГ 3**

Переходим к оформлению. Для этого нажимаем вверху страницы (на обложке формы) значок палитры.



Если вы сторонник простого стиля и не любите излишеств – выбирайте любой из 15 предложенных цветов.

!НО, вы можете сделать обложку формы более индивидуальной и привлекательной, добавив на нее изображение. Для этого выберите на палитре цветов значок “картинки” (правый нижний).

Теперь у вас есть два варианта:

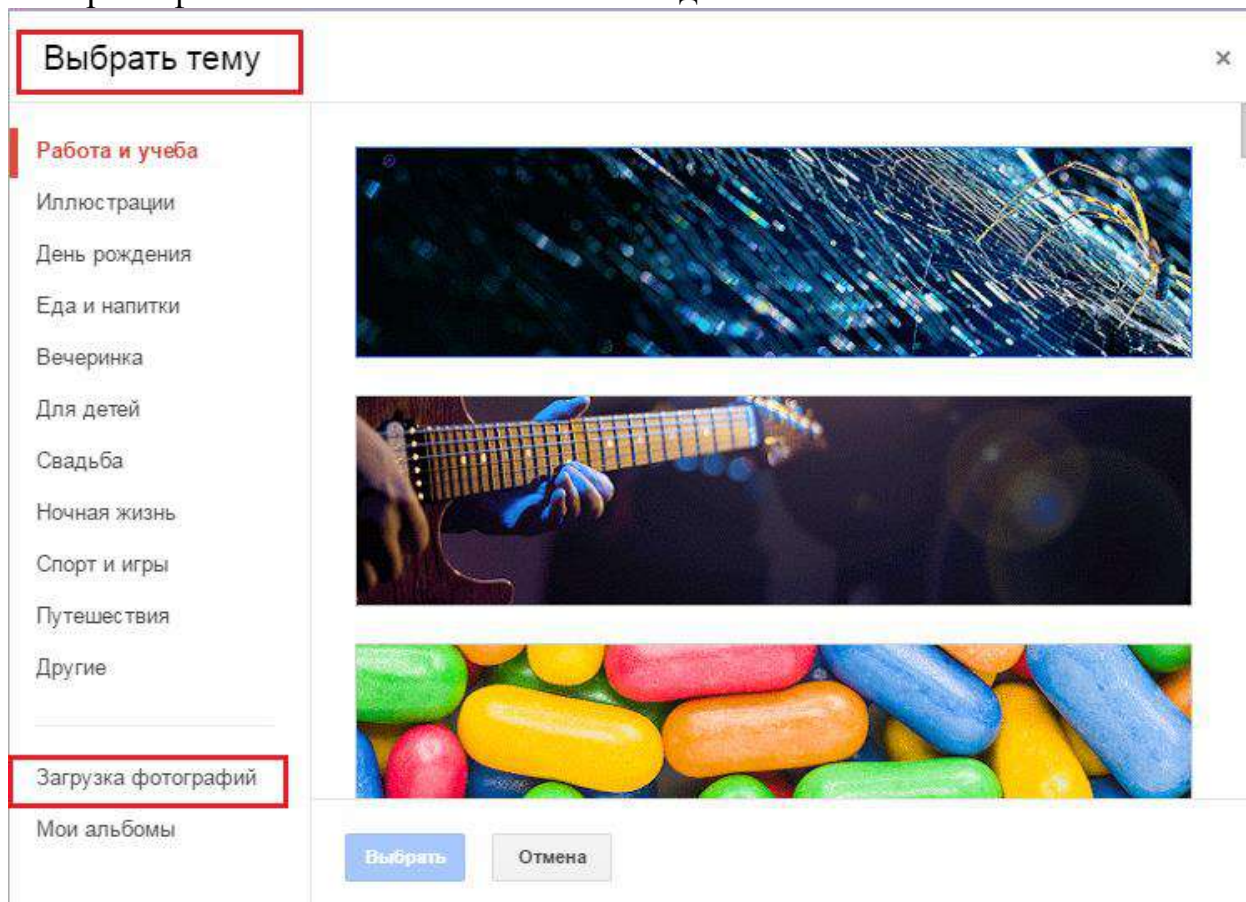
**1) Выбрать Тему и подобрать из коллекции готовую заставку.**

Сейчас в разделе представлено 11 тем: Работа и учеба, Иллюстрации, День рождение, Еда и Напитки, Вечеринка, Для детей, Свадьба, Ночная жизнь, Спорт и игры, Путешествия, Другое.

**2) Добавить собственное изображение.**

Это позволит вам выделиться и привлечь внимание. На заставку можно поставить - название компании, призыв к действию, оффер, скидку или даты проведения мероприятия.

Чтобы добавить изображение – нажмите «Загрузка фотографий» и выберите фото на ПК или из альбомов на диске.



#### ШАГ 4

Теперь, когда ваша форма полностью заполнена и оформлена, необходимо посмотреть, как она будет выглядеть со стороны. Для просмотра – нажмите на значок глаза (расположен вверху страницы рядом с палитрой).

Не пропускайте этот шаг, так как при просмотре можно увидеть все недочеты и ошибки. И сразу их исправить!

#### ШАГ 5

Информация взята здесь: <https://ru-ru.facebook.com/notes/курсы-smm/пошаговая-инструкция-как-быстро-создать-форму-регистрации-опрос-бриф-или-анкету-/19099444326232660>

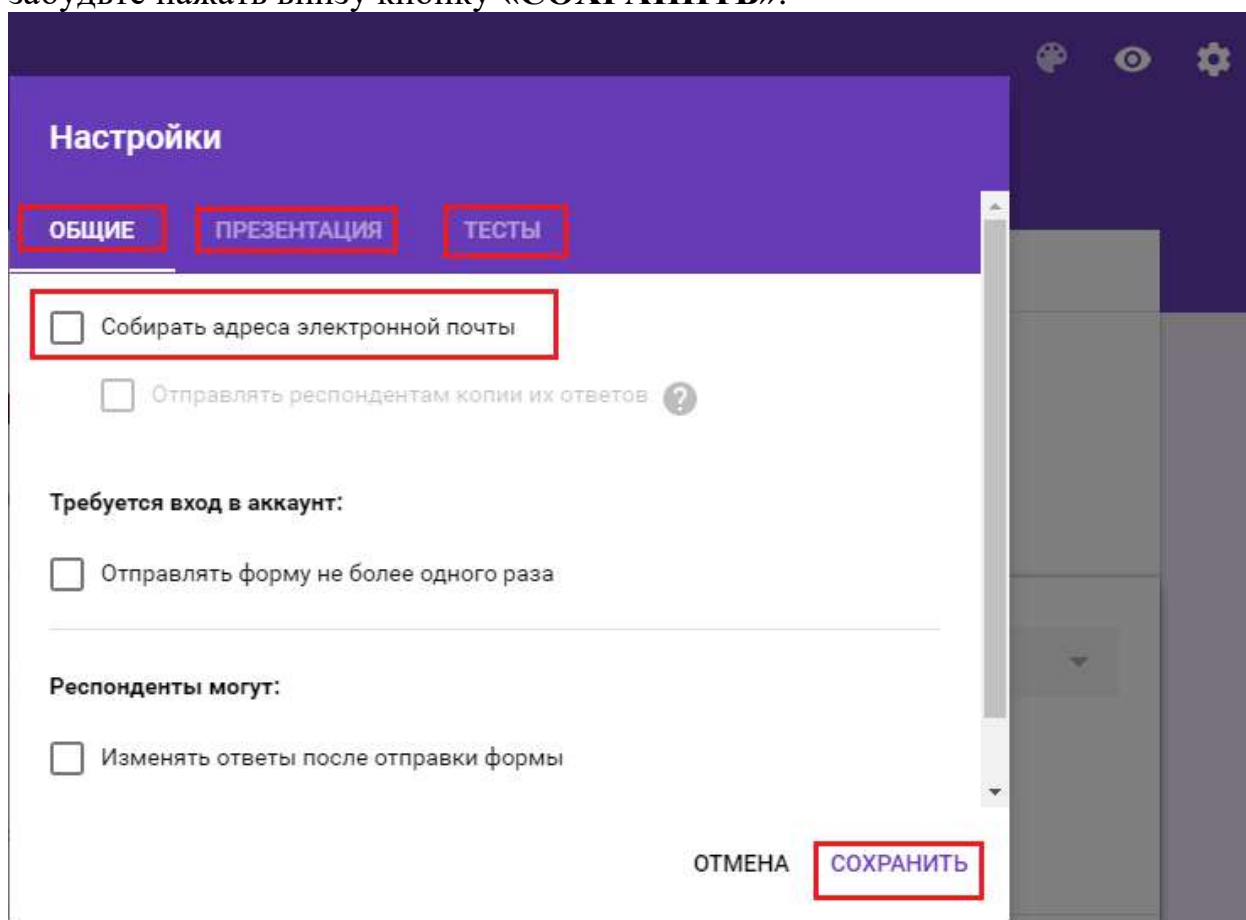


Последнее, что необходимо сделать – это **настроить форму**. Нажимаете на значок **Шестеренки** (на обложке).

Если вы хотите собрать e-mail адреса, то отмечаете чек-бокс «**Собирать адреса электронной почты**». И этот раздел появится первым после названия формы и будет обязательным для заполнения. Пока e-mail не введен - все остальные разделы формы закрыты и не доступны для просмотра.

Это очень удобная опция! Во-первых, вам не надо вводит запрос на e-mail в саму анкету. Во-вторых - это позволяет официально собирать базу адресов, которую можно будет интегрировать в сервис рассылок. В-третьих, на этом этапе часть нелояльной к вам аудитории отсеется.

В настройках есть и другие разделы – посмотрите их сами и выберите из них те, что вам подходят. Когда все нужные настройки будут сделаны – не забудьте нажать внизу кнопку «**СОХРАНИТЬ**».

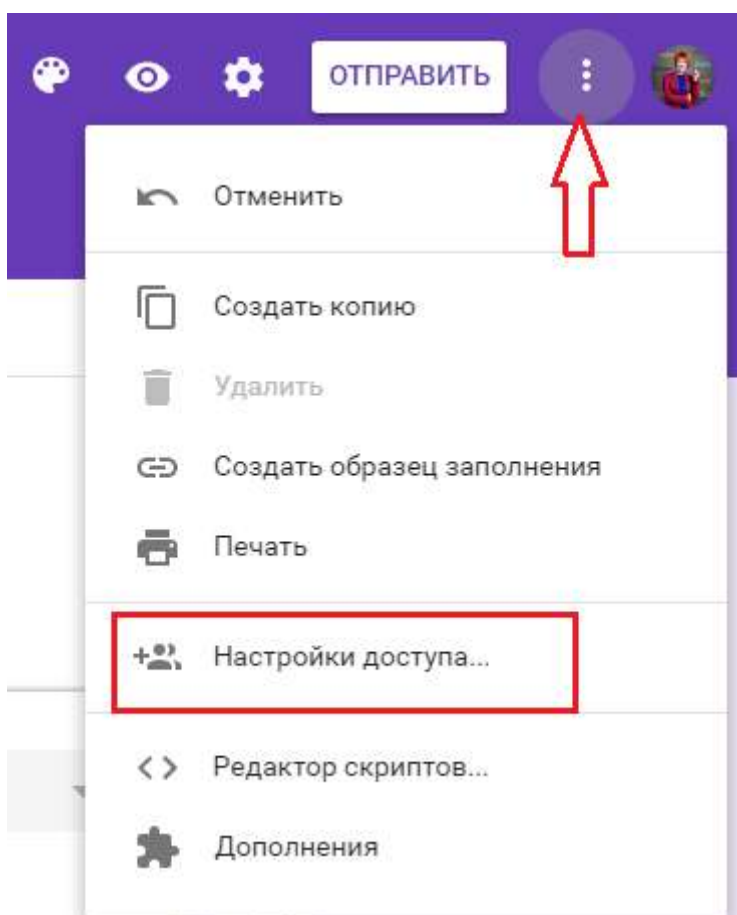


## ШАГ 6

Ваша форма готова и можно настроить доступ к редактированию и просмотру формы другими членами команды (если это необходимо).

**- Как это сделать?**

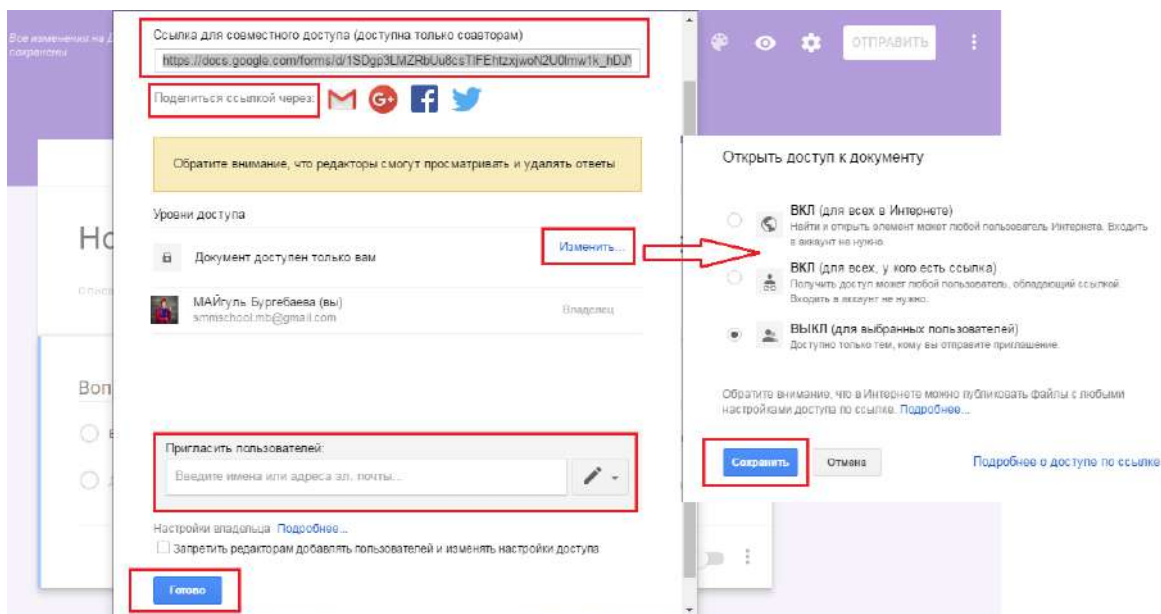
В верхней панели справа есть значок - ТРИ ТОЧКИ. Нажимаете и в открывшемся окне выбираете «**Настройки доступа**».



В настройках вверху есть ссылка для совместного доступа для соавторов/редакторов.

Вы можете:

1. Скопировать ссылку и отправить для просмотра и редактирования
2. Поделиться ссылкой через электронную почту, Гугл плюс, Фейсбук и Твиттер
3. Выбрать соавторов или редакторов из списка электронных адресов
4. Отметить галочкой чек-бокс и запретить добавлять других людей и редактировать документ
5. Изменить настройки доступа к форме. Для этого необходимо нажать на «Изменить» и выбрать, у кого будет доступ для заполнения формы: все в интернете; для всех у кого есть ссылка; для выбранных пользователей.
6. После того, как вы сделаете все настройки, обязательно нажмите кнопку «Готово».



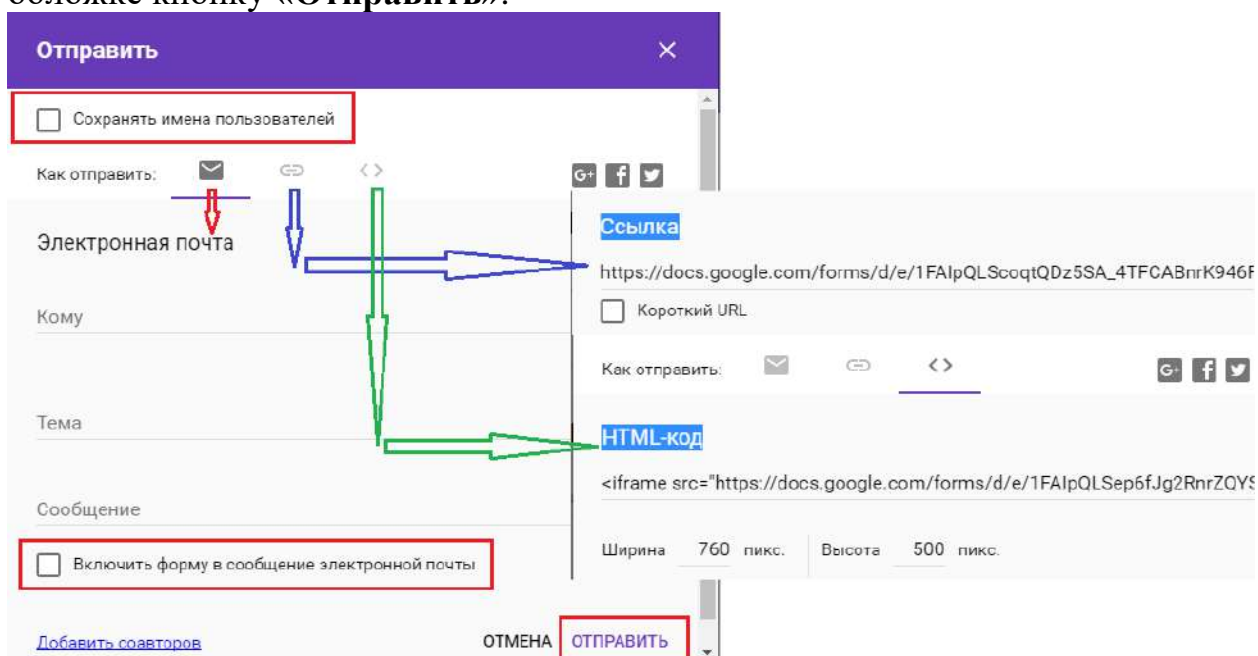
## ШАГ 7

### Как можно поделиться формой?

Есть несколько вариантов:

- включить ее в сообщения электронной почты
- скопировать ссылку (создать короткий URL) и поделиться через соцсети или вставить в рекламу
- скопировать HTML-код и поставить на сайт

Для того, чтобы перейти к этим функциям - нажмите вверху на обложке кнопку «Отправить».



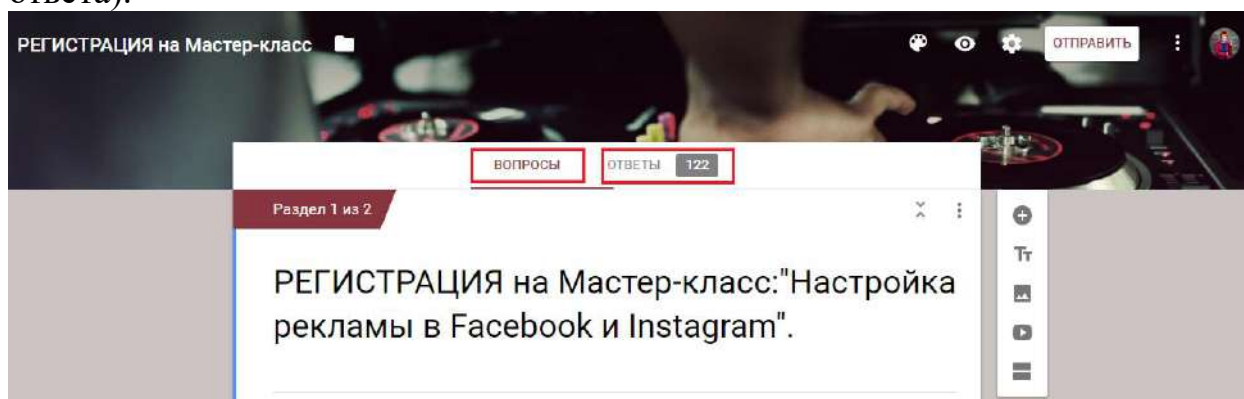
### Пример формы регистрации MSB

Через гугл форму проводили регистрацию на мастер-класс Школы практического интернет маркетинга в Алматы - “Настройка рекламы в Facebook и Instagram”.

Информация взята здесь: <https://ru-ru.facebook.com/notes/курсы-smm/пошаговая-инструкция-как-быстро-создать-форму-регистрации-опрос-бриф-или-анкету-/19099444326232660>



В форме есть название, настроена динамическая обложка из готовой коллекции и видно общее количество зарегистрировавшихся на МК (122 ответа).



При переходе на вкладку «ОТВЕТЫ» можно посмотреть, как общую сводку, так и по отдельным пользователям. Справа есть значок таблицы, в которой собраны ответы на все вопросы.

**Примечание:** после окончания времени и сроков регистрации, можно перевести бегунок в положение – «Ответы больше не принимать». И тогда отправка формы будет запрещена.

Попробуйте создать гугл форму и применить ее в своей работе - это очень удобно!

**ВАЖНО:** Обязательно протестируйте ссылку и форму перед тем, как отправить ее подписчикам или заказчикам!