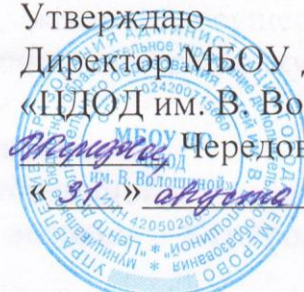


Утверждаю
Директор МБОУ ДО
«ЦДОД им. В. Волошиной»
Чередова И. П.
«31» августа 2017 г.



пр - 98

ПОЛОЖЕНИЕ

о XII городском смотре-конкурсе юнармейской стенной печати и школьных видеофильмов «Кемерово – город героев», посвященном 75-летию образования Кемеровской области и 100-летию города Кемерово

1. Цели и задачи

1.1. Цель городского смотра-конкурса: воспитание подрастающего поколения на примерах культурного и военно-исторического прошлого Кузбасса.

1.2. Задачи:

- активизация информационно-просветительской, поисково-исследовательской деятельности по истории родного города, области, Отечества;
- формирование у обучающихся умений работы с материалами военно-патриотической направленности, содержанием и оформлением юнармейской печати;
- развитие познавательной и творческой активности учащихся;
- выпуск информационного фотоальбома «Кемерово-город героев».

2. Участники

К участию в смотре-конкурсе приглашаются редколлегии юнармейских отрядов общеобразовательных учреждений города, входящих в состав юнармейского движения.

3. Сроки и место проведения смотра-конкурса

1 этап – подготовительный (1.09.2017 г. – 28.12.2017 г.) – обучение юнармейцев в объединении «Военкор Поста № 1» (сентябрь-февраль); проведение мастер-классов и консультаций для участников.

2 этап – отборочный (10.01.2018 г. – 31.01.2018 г.) – прием и экспертная оценка конкурсных работ;

3 этап – оценочный (01.02.2018 г. – 12.03.2018 г.) – работа жюри, определение финалистов и победителей смотра-конкурса; подготовка и издание информационного фотоальбома «Кемерово – город героев»;

4 этап – финальный (13.03.2018 г. – 16.03.2018 г.) – оформление выставки лучших юнармейских работ, организация торжественной церемонии награждения участников и победителей смотра-конкурса в «ЦДОД им. В. Волошиной» (ул. Мичурина, 19).

4. Организация конкурса

4.1. Общее руководство конкурсом осуществляется оргкомитетом.

4.2. Оргкомитет формирует жюри, которое осуществляет экспертную оценку, определяет лучшие работы в номинациях смотра-конкурса.

5. Состав жюри

- педагоги МБОУ ДО «ЦДОД им. В. Волошиной»;
- специалисты отдел военной истории Кемеровского областного краеведческого музея;
- представители городского Совета ветеранов войны и труда;
- представители городских общественных организаций;
- представители факультета журналистики КемГУ;
- сотрудники городских и региональных средств массовой информации.

6. Номинации смотра-конкурса

Конкурс проходит по следующим номинациям:

1) Юнармейская стенная печать:

- Юнармейская газета;
- Лучший журналистский (авторский) материал (опубликованный в юнармейской газете);
- Стихотворение (опубликованное в юнармейской газете).

2) Юнармейский видеофильм (социальный ролик).

3) Фотоплакат (фотоколлаж).

7. Условия проведения смотра-конкурса

7.1. Конкурсные работы в номинациях «Юнармейская газета», «Юнармейский видеофильм» и «Фотоплакат (фотоколлаж)» оформляются под общим названием «Кемерово – город героев».

7.2. Работы, представленные в номинациях «Лучший журналистский (авторский) материал» и «Стихотворение» должны иметь собственный заголовок с указанием имени, фамилии и возраста автора.

7.3. Участие в смотре-конкурсе для юнармейских отрядов города обязательно. Юнармейский отряд вправе участвовать в одной или нескольких номинациях.

8. Требования к конкурсным работам

Представленные на конкурс работы должны отвечать следующим требованиям:

8.1. Юнармейская стенная печать:

8.1.1. Юнармейская газета:

- Формат газеты: 4 листа формата А3;
- Газетный стиль расположения материала (по горизонтали);
- Рамка и фон газеты. Каждый лист конкурсной работы должен иметь единую для всей газеты рамку и единое фоновое (цветовое) решение. Вид, форма и цвет оформления газеты не ограничиваются. Страницы не указываются.
- Обязательные атрибуты. На титульном (первом) листе газеты в верхней части (1/3 листа) по горизонтали располагаются основные сведения (эмблема

юнармейского отряда; № ОУ; название и девиз юнармейского отряда; название газеты, дата выпуска). На последнем листе газеты располагаются сведения о редакционной коллегии (редактор, военкоры, адрес издательства, контактный телефон).

- Аккуратность. Не допускаются кляксы, оборванные края, деформация фотографий, исправления, зачеркивания и т.п.

- Читаемость. Шрифт основного текста: Times New Roman. Размер – 16-24. Интервал: произвольный, но буквы не должны сливаться. Курсив и полужирный шрифт допускается только для заголовков, ЛИДа (подзаголовок), выделения значимого отрывка текста. В целом размер и шрифт заголовков не ограничивается, но необходимо соблюдать единообразие оформления всей газеты. Соблюдение правила: на светлом фоне пишем темными буквами, на темном фоне – светлыми.

- Соответствие теме конкурса. Все конкурсные работы должны содержать творческие работы (журналистские материалы, стихи), посвященные 75-летию Кемеровской области и 100-летию города Кемерово. Основной акцент – военно-историческая, краеведческая информация по рубрикам: «*Мы – Наследники Победы*» (о юнармейском отряде, его деятельности и традициях связанных с увековечиванием памяти о воинах-земляках, о знаменитых учениках школы (гимназии, лицея)). «*Золотые звезды Кемерово*» (об улицах города, названных в честь героев, участников Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. и современных локальных конфликтов), «*Гордость нашего города*» (о выдающихся земляках – героях «мирного времени» (о шахтерах, строителях, врачах, педагогах и т.п.) свидетелях исторических событий); «*Память, застывшая в камне*» (о значимых военно-исторических архитектурных объектах (монументах, памятниках и обелисках, установленных в городе), о памятных местах), «*Я – кемеровчанин*» (о родственниках юнармейцев) и др. Приветствуется наличие развернутого сюжета с использованием музейных и семейных архивных документов.

- Грамотность. Не допускаются грамматические, лексические ошибки, исторические неточности, недостоверные факты.

- Фотографии и рисунки. Приветствуется использование фотографий, фотоколлажей, рисунков. Однако они не должны быть деформированы (вытянуты или наоборот, приплюснены). Запрещается использование военной символики, плакатов, изображений наград и оружия периода Великой Отечественной войны, если об этом нет прямого упоминания в тексте.

- Источники информации: научная, документальная и художественная литература, архивные и музейные материалы. Не допускается копирование Интернет информации.

8.1.2. Журналистский (авторский) материал (опубликованный в юнармейской газете):

- Выбирается членами жюри из журналистских материалов, опубликованных в юнармейских газетах и не требует отдельного оформления;

- Каждый журналистский материал имеет заголовок, ЛИД (вступление, обоснование выбранной темы), вывод (итоговую авторскую мысль). Автор имеет право в качестве эпиграфа или для усиления читательского впечатления использовать в своем материале стихотворения известных поэтов, но обязательно с указанием их авторства.

- В конце каждого журналистского материала, в правом нижнем углу, необходимо указать автора: Имя, Фамилия, класс. Без этих сведений конкурсный материал не рассматривается.
- На отдельном листе юнармейской газеты может быть оформлено не более 3-х конкурсных материалов различных авторов.
- Перенос журналистского материала с одного листа на другой не допускается:
 - Художественное оформление материала ограничено только требованиями, предъявляемыми к юнармейской газете в целом.

8.1.3. Стихотворение (опубликованное в юнармейской газете).

- Выбирается членами жюри из стихотворений юнармейцев, опубликованных в юнармейских газетах, не требует отдельного оформления;
- На отдельном листе юнармейской газеты может быть оформлено не более 4-х конкурсных стихотворений. Допускается смешение жанров, то есть на одном листе могут располагаться и журналистский (авторский) материал и стихотворение разных авторов, но желательно, чтобы они были объединены общей рубрикой или тематикой. Каждое стихотворение имеет заголовок и сведения об авторе (Имя, Фамилия, класс).
 - Перенос стихотворения с одного листа на другой не допускается;
 - Художественное оформление стихотворения ограничено только требованиями, предъявляемыми к юнармейской газете.

8.2. Юнармейский видеофильм (социальный ролик):

- Цель – продвижение в современном медиа пространстве информации о деятельности юнармейских отрядов города, лучших юнармейских традициях по увековечиванию памяти о выдающихся земляках-кемеровчанах.
 - Формат AVI или MPEG. Продолжительность видеофильма – не более 2-х минут. Допустимое разрешение файла 720x576 или 640x480 точек.
 - Название юнармейского видеофильма (социального ролика). Каждая творческая работа должна иметь собственное (уникальное) название, отражающее суть видеофильма и соответствовать теме конкурса.
 - Обязательные атрибуты. Конкурсная работа должна начинаться с титульного кадра, где указываются обязательные атрибуты (№ ОУ; название и девиз юнармейского отряда; название смотра-конкурса; название конкурсной работы). Заканчиваться работа должна сведениями о редколлегии (ФИО автора (соавторов), ФИО редактора (руководителя-консультанта), год выпуска видеофильма (социального ролика).
 - Обязательное музыкальное сопровождение.
 - Конкурсная работа предоставляется на одном DVD диске с этикеткой, на которой указывается название смотра-конкурса, название работы, Ф.И.О. автора (соавторов), учреждение, Ф.И.О. руководителя, контактный телефон.
 - .Соответствие теме конкурса. Видеофильм должен быть посвящен деятельности юнармейского движения как «Наследников Победы» и продолжателей героических традиций родного города и края. Приветствуется индивидуальность (самобытность) раскрытия темы, особый авторский взгляд.
 - Грамотность. Не допускаются грамматические, лексические ошибки, исторические неточности, недостоверные факты.

8.3. Фотоплакат (фотоколлаж):

- Формат: А3;
- Соответствие теме конкурса.
- Обязательные атрибуты. В нижнем правом углу указывается название работы, сведения об авторе (имя Фамилия, юнармейский отряд ОУ, номинация).

Конкурсные работы в номинациях «Юнармейская газета» и «Фотоплакат (фотоколлаж)» предоставляются в распечатанном виде и на электронном носителе, с указанием названия смотра-конкурса, номинации, названия работы, авторского состава редакционной коллегии и ОУ.

9. Критерии оценки

Представляемые работы оцениваются по следующим критериям:

9.1. Юнармейская стенная печать:

9.1.1. Юнармейская газета:

- соответствие требованиям к оформлению юнармейской газеты;
- дизайн издания, оригинальность верстки и графического оформления, аккуратность;
- доступность информации, читаемость, грамотность изложения;
- соответствие теме конкурса;
- стилевое и жанровое разнообразие журналистских материалов;
- выразительность, увлекательность языка изложения;
- источники информации, наличие интересного фактического (краеведческого) материала.

9.1.2. Журналистский (авторский) материал (опубликованный в юнармейской газете):

- соответствие требованиям к оформлению журналистского материала в юнармейской газете;
- доступность информации, читаемость, грамотность изложения;
- соответствие теме конкурса;
- наличие развернутого сюжета;
- оригинальность идеи, творческий подход.

9.1.3. Стихотворение (опубликованное в юнармейской газете).

- соответствие требованиям к оформлению журналистского материала в юнармейской газете;
- доступность информации, читаемость, грамотность изложения;
- соответствие теме конкурса;
- наличие развернутого сюжета;
- оригинальность идеи, творческий подход.

9.2. Юнармейский видеофильм (социальный ролик):

- соответствие требованиям к оформлению юнармейского видеофильма;
- соответствие теме конкурса;
- доступность информации, грамотность изложения, логичность и достоверность;
- наличие развернутого сюжета;
- оригинальность идеи, творческий подход;

- качество музыкального и голосового сопровождения видеофильма;
- продолжительность видеофильма;

9.3. Фотоплакат (фотоколлаж):

- соответствие требованиям к оформлению фоторабот;
- соответствие теме конкурса;
- разнообразие использования художественно-эстетических средств;
- техническое исполнение фотоработы;
- оригинальность идеи, творческий подход.

Все конкурсные работы оцениваются по 5 балльной системе.

10. Подведение итогов и награждение

Победители конкурса, занявшие 1 места в каждой номинации, награждаются Дипломами, занявшие 2 и 3 места – Почетными грамотами управления образования администрации города Кемерово. Остальные участники конкурса награждаются Благодарственными письмами МБОУ ДО «ЦДОД им. В. Волошиной».

По окончании конкурса из работ-призеров формируется передвижная выставка. Конкурсные материалы возврату не подлежат, и остаются в музее истории Поста №1.

11. Заявка на участие

11.1. Заявка на участие заверяется подписью и печатью Директора ОУ и подается на Пост №1 не позднее 02.10.2017 г. (см. Приложение).

11.2. Заявка на участие подается в 2-х экземплярах: 1 экземпляр (электронный) на адрес: kempost1@mail.ru; 2 экз. – текстовой, заверенный подписью и печатью.

11.3. Предоставление творческих работ на Конкурс означает согласие с условиями организации и проведения конкурса.

12. Обучение военкоров и подготовка редакционных коллегий

12.1. **С 12 сентября**, каждый вторник и четверг, в 11.00 и 15.00 на Посту №1 (ул. Островского, 27) будут проходить занятия для военкоров юнармейских отрядов по образовательной программе «Военкор Поста №1».

12.2. **5 октября** в 11.00 или 15.00 (Пост № 1) мастер-класс *«XII смотр-конкурс юнармейской стенной печати и школьных видеофильмов «Кемерово – город героев»: особенности, номинации, критерии оценки».*

12.3. **19 октября** в 11.00 или 15.00 (Пост № 1) мастер-класс *«Номинация «Юнармейская газета»: особенности содержания и оформления».*

12.4. **9 ноября** в 11.00 или 15.00 (Пост № 1) мастер-класс *«Номинация «Видеофильм (социальный ролик)», программы создания и обработки видеоматериала, специфика юнармейского видеофильма».*

12.5. **14 ноября** в 11.00 или 15.00 (Пост № 1) мастер-класс *«Номинация «Фотоплакат (фотоколлаж)», программы создания и обработки фотоматериалов».*

Приложение

В оргкомитет XII городского смотра-конкурса
юнармейской стенной печати и
школьных видеофильмов «**Кемерово – город героев**»

ЗАЯВКА

на участие юнармейского отряда «*Название*» МБОУ СОШ № _____

№ п/п	Номинация	ФИО военкоров	Класс	Контактный телефон

Редактор (педагог, руководитель редколлегии) _____

Директор школы _____

Дата: _____

МП

Контакты:

т.: 34-94-04 (факс) Заикина Наталья Николаевна,
педагог дополнительного образования