

Утверждаю  
Директор МБОУ ДО  
«Центр дополнительного  
образования детей  
им. В. Волошиной»



Чередова И.П.  
«                    » 2017 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ГОРОДСКОМ СМОТРЕ-КОНКУРСЕ МУЗЕЕВ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ  
«НАСЛЕДИЕ ВРЕМЕНИ»,  
ПОСВЯЩЁННОМ 100-ЛЕТИЮ ГОРОДА КЕМЕРОВО**

**1. Общие положения**

- 1.1. Городской смотр-конкурс школьных музеев (далее – смотр-конкурс) – это форма оценки деятельности школьных музеев за пятилетний период работы.
- 1.2. Цель: совершенствование и стимулирование деятельности школьных музеев.
- 1.3. Задачи:
  - проанализировать экскурсионную работу музеев образовательных учреждений;
  - оценить уровень экспозиционной деятельности музеев образовательных учреждений;
  - рассмотреть качество поисковой работы музеев образовательных учреждений;
  - оценить степень фондовой деятельности музеев образовательных учреждений.

**2. Организация работы исполнительных органов смотра-конкурса**

- 2.1. Решение вопросов, связанных с организацией и проведением смотра-конкурса, обеспечивается её исполнительными органами: организационным комитетом (далее – оргкомитет) и жюри.

Оргкомитет:

- устанавливает порядок и сроки проведения смотра-конкурса;
- обеспечивает организацию и проведение смотра-конкурса;
- формирует состав жюри;
- утверждает список победителей смотра-конкурса по каждой номинации;
- награждает победителей смотра-конкурса.

Жюри:

- оценивает работу школьных музеев согласно утверждённым критериям;

- определяет победителей.

## 1. Участники смотра-конкурса

- 1.1. В смотре-конкурсе принимают участие школьные музеи всех профилей, имеющие диплом-свидетельство о присвоении звания «Музей образовательного учреждения (школьный музей)».
- 1.2. Смотр-конкурс проходит по трём номинациям:
  - «Музей образовательного учреждения»;
  - «Отличный школьный музей»;
  - «Народный школьный музей».
- 1.3. По итогам смотра-конкурса жюри имеет право рекомендовать музей на присвоение почётного звания:
  - «народный школьный музей», если у музея имеется почётное звание «отличный»;
  - «отличный школьный музей», если музей не имеет почётного звания.
- 1.4. По итогам смотра-конкурса жюри имеет право ходатайствовать о снятии почётного звания, в случае, если качество работы музея не соответствует положениям о присвоении почётных званий «отличный» и «народный» музеи.

## 2. Порядок и сроки проведения смотра-конкурса

- 2.1. Смотр-конкурс проводится в два этапа:  
Квалификация – 2-31 октября 2017 г.;  
Финал – 27 ноября 2017 г. – 28 февраля 2018 г.
- 2.2. Для участия в смотре-конкурсе необходимо в срок до **25 сентября 2017 г.** предоставить в оргкомитет (в печатном варианте, либо на адрес электронной почты) следующий пакет документов:
  - Заявку по форме, заверенную директором образовательного учреждения (см. Приложение 1);
  - Слайд-презентацию (до 25 слайдов) с изображением основной экспозиции и выставочной деятельности музея за период с 2012 по 2017 гг.
- 2.3. На квалификационном этапе жюри оценивает предоставленные материалы, выбирая по 8 музеев в каждой из двух номинаций – «музей образовательного учреждения» и «отличный школьный музей». «Народные музеи» минуют квалификационный этап.
- 2.4. На квалификационном этапе жюри оценивает согласно следующим критериям (см. Приложение 2).
- 2.5. В финале конкурса жюри руководствуется критериями, представленными в оценочном листе (см. Приложение 3).
- 2.6. В случае возникновения спорных ситуаций комиссия имеет право потребовать от музея дополнительные сведения.
- 2.7. В случае несоответствия сведений в заявке и данных учётной документации музея образовательного учреждения, жюри

исключает участника за сознательное нарушение сведений, предоставленных на конкурс.

### **3. Подведение итогов и награждение**

- 3.1. По итогам смотра-конкурса формируется протокол по каждой номинации, в которой указываются все участники с указанием общего количества баллов.
- 3.2. В каждой номинации жюри определяет победителей, которые отмечаются дипломами I, II, III степени.
- 3.3. На усмотрение жюри допускается введение дополнительных номинаций, в каждой из которых определяется один победитель.

### **4. Контактные данные и адрес оргкомитета**

г. Кемерово, ул. Мичурина, 19 (МБОУ ДО «ЦДОД им. В. Волошиной»)

Официальный сайт: [www.kemcdod.ru](http://www.kemcdod.ru)

E-mail: [kemogpv@mail.ru](mailto:kemogpv@mail.ru)

тел.: 8 (3842) 58-12-86, каб. № 26

#### Координаторы смотра-конкурса:

- Леонов Е. Е., заведующий отделом гражданско-патриотического воспитания детей и подростков МБОУ ДО «Центр дополнительного образования детей им. В. Волошиной», кандидат культурологи;
- Цыханович Ю. Г., педагог дополнительного образования отдела гражданско-патриотического воспитания детей и подростков МБОУ ДО «Центр дополнительного образования детей им. В. Волошиной».

Составитель:

Леонов Е. Е., методист

МБОУ ДО «Центр дополнительного образования детей им. В. Волошиной»

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Заявка квалификационного этапа

<b>Номинация смотра-конкурса</b>	
Образовательное учреждение	
Адрес образовательного учреждения	
Директор образовательного учреждения	
Название музея	
Профиль музея	
Дата создания музея	
Руководитель музея	
Площадь музея	
Площадь фондохранилища	
Количество экспозиционных площадей	
Названия основных экспозиций музея	
Общее количество посетителей музея	
Количество посетителей музея за указанный период по учебным годам	01.09.2012 – 31.08.2013:
	01.09.2013 – 31.08.2014:
	01.09.2014 – 31.08.2015:
	01.09.2015 – 31.08.2016:
	01.09.2016 – 31.08.2017:
Общее количество экспонатов основного фонда	
Количество экспонатов основного фонда за указанный период по учебным годам	01.09.2012 – 31.08.2013:
	01.09.2013 – 31.08.2014:
	01.09.2014 – 31.08.2015:
	01.09.2015 – 31.08.2016:
	01.09.2016 – 31.08.2017:
Общее количество экспонатов научно-вспомогательного фонда	
Количество экспонатов научно-вспомогательного фонда за указанный период по учебным годам	01.09.2012 – 31.08.2013:
	01.09.2013 – 31.08.2014:
	01.09.2014 – 31.08.2015:
	01.09.2015 – 31.08.2016:
	01.09.2016 – 31.08.2017:
Наиболее ценные экспонаты	

<i>(перечислить, но не более 10)</i>	
Наиболее ценные экспонаты, поступившие с 01.09.2012 <i>(перечислить)</i>	
Общее количество проведённых экскурсий	
Количество проведённых экскурсий за указанный период по учебным годам	01.09.2012 – 31.08.2013:
	01.09.2013 – 31.08.2014:
	01.09.2014 – 31.08.2015:
	01.09.2015 – 31.08.2016:
	01.09.2016 – 31.08.2017:
Количество проведённых экскурсий для гостей школы за указанный период по учебным годам	01.09.2012 – 31.08.2013:
	01.09.2013 – 31.08.2014:
	01.09.2014 – 31.08.2015:
	01.09.2015 – 31.08.2016:
	01.09.2016 – 31.08.2017:
Общее количество организованных выставок	
Количество организованных выставок за указанный период по учебным годам	01.09.2012 – 31.08.2013:
	01.09.2013 – 31.08.2014:
	01.09.2014 – 31.08.2015:
	01.09.2015 – 31.08.2016:
	01.09.2016 – 31.08.2017:
Количество выставок, организованных вне ОУ за указанный период по учебным годам	01.09.2012 – 31.08.2013:
	01.09.2013 – 31.08.2014:
	01.09.2014 – 31.08.2015:
	01.09.2015 – 31.08.2016:
	01.09.2016 – 31.08.2017:
Общее количество проведённых музеем мероприятий (уроки города, уроки мужества, реконструкции, творческие встречи)	
Количество мероприятий, в которых приняли участие активисты музея с 01.09.2012 г. (конференции, музейные олимпиады, конкурсы и т.д.)	Всероссийские:
	Межрегиональные:
	Региональные:
	Областные:
	Городские:
	Школьные:
Количество призовых мест на мероприятиях, в которых приняли участие активисты музея с 01.09.2012 г. (конференции, музейные олимпиады, конкурсы и т.д.), учитываются гран-при, дипломы лауреата, I, II, III степени	Всероссийские:
	Межрегиональные:
	Региональные:
	Областные:
	Городские:
	Школьные:

Общее количество поисковых материалов	
Количество поисковых материалов за указанный период по учебным годам	01.09.2012 – 31.08.2013:
	01.09.2013 – 31.08.2014:
	01.09.2014 – 31.08.2015:
	01.09.2015 – 31.08.2016:
	01.09.2016 – 31.08.2017:
Количество заседаний Совета музея, его состав (за период с 01.09.2012 по 31.08.2017)	
Количество заседаний актива музея, его состав (за период с 01.09.2012 по 31.08.2017)	
Информация о музее в СМИ (периодическая печать, видеосюжеты), указать количество сюжетов и выходные данные	Периодическая печать:
	Видеосюжеты:
Информация о музее в СМИ (периодическая печать, видеосюжеты) за период с 01.09.2012 (указать количество и выходные данные)	Периодическая печать:
	Видеосюжеты:
Общее количество публикаций музея	
Количество и уровень публикаций по музейной тематике за период с 01.09.2012 г. (указать библиографическое описание)	Руководитель музея:
	Актив музея:
Наличие у музея собственной школьной газеты (да/нет), указать периодичность изданий	
Наличие у музея страницы на официальном сайте учреждения (да/нет), указать ссылку	
Наличие у музея страниц в социальных сетях (да/нет), указать ссылку	
Перечень документов, хранящихся в музее (положения, акты и т.д.) /перечислить/	

Директор образовательного учреждения \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Руководитель музея \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**М.П.**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2****Оценочный лист квалификационный этап**

<b>№№ п/п</b>	<b>Показатели</b>	<b>Оценка (высший балл)</b>
1.	Эстетика и качество оформления экспозиции (визуальное восприятие экспозиции, соблюдение требований в оформлении экспозиции, отсутствие ошибок при демонстрации экспонатов)	10
2.	Наличие в экспозиции особо уникальных экспонатов (предметы быта, подлинные документы и т.п.)	5
3.	Тематические выставки, прошедшие с 01.09.2012 по 31.08.2017 г., в том числе внешние выставки и выставки, организованные музеем за его пределами.	10
4.	Количество проведённых экскурсий и динамика посещения музея с 01.09.2012 по 31.08.2017 г.	10
5.	Использование материалов в образовательном процессе (на музейных уроках, классных часах, уроках мужества, уроках города и т.д.)	5
6.	Использование поисковых материалов в конкурсах, конференциях различного уровня и в других мероприятиях	10
7.	Пополнение фондов с 01.09.2012 по 31.08.2017 г.	10
8.	Ведение музейной документации	10
9.	Работа музея со СМИ	5
10.	Работа Совета музея, актива	5
11.	Участие актива музея в профильных мероприятиях	5
12.	Результативность участия актива музея в профильных мероприятиях	5

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

#### Оценочный лист финала

№№ п/п	Показатели	Оценка (высший балл)
1.	Эстетика и качество оформления экспозиции (визуальное восприятие экспозиции, соблюдение требований в оформлении экспозиции, отсутствие ошибок при демонстрации экспонатов)	10
2.	Наличие этикетажа, соответствующего современным требованиям	5
3.	Наличие в экспозиции особо уникальных экспонатов (предметы быта, подлинные документы и т.п.)	5
4.	Тематические выставки, прошедшие с 01.09.2012 по 31.08.2017 г., в том числе выставки, организованные музеем за его пределами.	10
5.	Уровень подготовки экскурсионной группы	10
6.	Наличие и качество экскурсионных текстов	5
7.	Наличие и качество ведения учётной документации:	
	<i>Инвентарная книга:</i>	5
	<i>Журнал учёта экскурсий:</i>	5
	<i>Журнал учёта мероприятий, проводимых активистами музея:</i>	5
	<i>Журнал учёта мероприятий, в которых приняли участие активисты музея</i>	5
	<i>Музейные акты</i>	5
	<i>Дополнительный балл (обоснованное наличие неучтённой в критериях документации, качество её ведения)</i>	5
8.	Количество проведённых экскурсий и динамика посещения музея за период с 01.09.2012 по 31.08.2017 г.	10
9.	Участие и результативность активистов музея в мероприятиях, проводимых на конкурсной основе	10
10.	Наличие поисково-исследовательских материалов	5
11.	Динамика пополнения фондов за период с 01.09.2012 по 31.08.2017 г.	10
12.	Наличие шифров, уровень шифрования предметов	5
13.	Условия хранения	5
14.	Работа музея со СМИ	5
15.	Работа Совета музея, актива	5
16.	Количество и уровень публикаций музея	5
17.	Работа музея в сети Интернет	5