

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей им. В. Волошиной»

Профессиональное самоопределение современных подростков на основе осуществления педагогической поддержки и сотрудничества учреждений общего и дополнительного образования

(сборник материалов)

Составители:

Хорева Н. Е., методист, педагог дополнительного образования детей
МБОУ ДО «Центр дополнительного образования детей им. В. Волошиной»
Белюсова Е. Л., методист
МБОУ ДО «Центр дополнительного образования детей им. В. Волошиной»,
канд. пед. наук

Кемерово 2016

Содержание

Введение	4
Профессиональное самоопределение современных подростков на основе осуществления педагогической поддержки и сотрудничества общего и дополнительного образования	6
<i>Профессиональное самоопределение основы теории вопроса.....</i>	6
<i>Особенности профессионального самоопределения современных подростков.....</i>	11
<i>Организация и осуществление педагогической поддержки профессионального самоопределения современных подростков.....</i>	13
<i>Сотрудничество учреждений общего и дополнительного образования по вопросу профессионального самоопределения современных подростков.....</i>	22
Заключение	24
Литература	26
Приложение 1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа по социально-педагогической направленности «Я и моя профессия» Возраст учащихся: 14– 16 лет. Срок реализации программы – 2 года.....	27
Приложение 2. Определение профессионального типа личности (авторская модификация методики Д. Холланда) Определение темперамента (Тест Айзенка) Методика «Профиль» (методика карты интересов А. Голомштока в модификации Г. Резапкиной)	38
Приложение 3. Большая профориентационная игра «Древо профессий» (в основе игры – методика «Яблоня» Е. Залученовой, Е. Снесаревой, Т. Целиковской в модификации Е. Пряжниковой) Ролевая игра «Парад профессий» (Г. Резапкина).....	49
Приложение 4. Задания из рабочей тетради первого года обучения к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе по социально-педагогической направленности «Я и моя профессия» для учащихся 14 – 16 лет	52
Приложение 5. План-конспект занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе первого года обучения «Я и моя профессия» для учащихся 9 классов по теме: «Мышление».....	56
Приложение 6. План-конспект занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе второго года обучения «Я и моя профессия» для учащихся 9 классов по теме: «Классификация профессий. Признаки профессий».....	58
Приложение 7. Результаты самодиагностики Ф.И. учащегося 9 класса	68
Приложение 8. Отрывок информации к занятию «Личный профессиональный план. Пути получения профессии. Современный рынок труда» по дополнительной образовательной общеразвивающей	

программы «Я и моя профессия» для учащихся 9 классов, 2-го года обучения.....	82
Приложение 9. Использование технологии «Педагогическая мастерская» при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков (мастер-класс).....	87
Приложение 10. Договор о сотрудничестве с образовательными учреждениями.....	106

Введение

В национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» подчеркивается: «...школьникам должна быть предоставлена возможность осознанно выбирать свое будущее, связывая его с будущим страны». Однако в нынешней ситуации, как отмечают современные исследования [4; 7; 9; 11], большинство подростков не имеют представления о том, кем они будут работать, каждый второй после окончания вуза работает не по специальности. Поэтому вопрос профессионального самоопределения современных подростков остается актуальным.

Источником проблемы профессионального самоопределения современных подростков педагогической практике являются противоречия:

- слабой ориентированностью существующей системы образования на развитие профессионального самоопределения и необходимостью учащихся совершить выбор профиля дальнейшего обучения, в ситуации, когда они к этому не готовы;
- требованиями современного общества к раннему профильному и профессиональному самоопределению школьников и недостаточным развитием у подростков личностных качеств, актуальных для профессионального самоопределения, отсутствием у них представлений о путях получения профессии;
- необходимостью осуществления педагогической поддержке современных подростков и поиском путей (*программ профессионального самоопределения, программ факультативов, программ спецкурсов*) активизации профессионального самоопределения их в условиях модернизации российского образования [3; 11].

Профессиональным самоопределением современных подростков призваны заниматься общеобразовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования, центры занятости населения, коммерческие организации, оказывающие профориентационные консультации, предприятия и организации, заинтересованные в привлечении рабочей силы. Такое многообразие различных организаций с одной стороны открывают перспективы, а с другой – ставят проблему системности, целенаправленности и эффективности профессионального самоопределения в целом.

Одним из успешных вариантов выстраивания целенаправленной и результативной работы по профессиональному самоопределению современных подростков является осуществление педагогической поддержки и сотрудничества учреждений общего и дополнительного образования, при осуществлении данной деятельности необходимо учитывать социальную ситуацию развития, отношение самих подростков к будущей профессии и особенности оказания педагогической поддержки в профессиональном самоопределении.

В представленном сборнике отражена информация по теоретическим основам профессионального самоопределения, обозначены особенности

профессионального самоопределения современных подростков, раскрывается осуществление педагогической поддержки и сотрудничества учреждений общего и дополнительного образования в вопросе профессионального самоопределения современных подростков, а практические материалы подтверждают логику изложения.

Сборник адресован педагогам дополнительного образования, учителям, заместителям директоров по УВР, психологам, руководителям образовательных организаций общего и дополнительного образования, всем тем, кто занимается вопросом профессионального самоопределения современных подростков.

Профессиональное самоопределение современных подростков на основе осуществления педагогической поддержки и сотрудничества учреждений общего и дополнительного образования

Профессиональное самоопределение основы теории вопроса

Теоретико-методологической основой профессионального самоопределения подрастающего поколения являются разработки Э. Ф. Зеера, Е. А. Климова, Н. С. Пряжникова, Н. С. Чистяковой и др.

Исследователи проблемы профессионального самоопределения рассматривают это понятие в двух аспектах:

- психологи определяют профессиональное самоопределение школьников как процесс и результат выбора личностью своих позиций и целей в контексте профессиональной деятельности (Л.И. Божович, М.Р. Гинсбург, И.С. Кон и др.);
- в педагогике под профессиональным самоопределением школьников понимают организованную осознанную деятельность учащихся, направленную на достижение готовности к профессиональному выбору в условиях оказания им педагогической поддержки (Е.А. Климов, Н.С. Пряжников, П.Г. Щедровицкий и др.).

Исходя из понимания термина «профессиональное самоопределение» в представленном сборнике мы будем придерживаться педагогического аспекта, и понимать профессиональное самоопределение, как сложный и длительный процесс поиска личностью своего места в мире профессий, в ходе которого осуществляется:

- информирование о мире профессий;
- формирование представлений об особенностях интересующей профессии;
- выбор профиля дальнейшего обучения и профессионального учебного заведения после окончания школы;
- сопоставление подростком своих физических и интеллектуальных сил и способностей, интересов и склонностей, ценностных ориентаций и установок с требованиями профессиональной деятельности, в том числе с предложениями регионального рынка труда и возможными путями получения образования.

Н. С. Пряжников обосновал содержательно процессуальную модель профессионального самоопределения личности:

- осознание ценности общественно-полезного труда и необходимости профессиональной подготовки;
- ориентировка в социально-экономической ситуации и прогнозирование престижности выбираемого труда;
- общая ориентировка в мире профессионального труда и выделение профессиональной цели – мечты;

- определение ближних профессиональных целей как этапов и путей к дальней цели;
- информирование о профессиях и специальностях, соответствующих профессиональных учебных заведениях и местах трудоустройства;
- представление о препятствиях, осложняющих достижение профессиональных целей, а так же знание своих достоинств, способствующих реализации намеченных планов и перспектив;
- наличие системы резервных вариантов выбора на случай неудачи по основному варианту самоопределения;
- начало практической реализации личной профессиональной перспективы и постоянная корректировка намеченных планов по принципу обратной связи [14, с. 31].

Профессиональное самоопределение школьников имеет свою структуру, представленную на рисунке 1 [5].

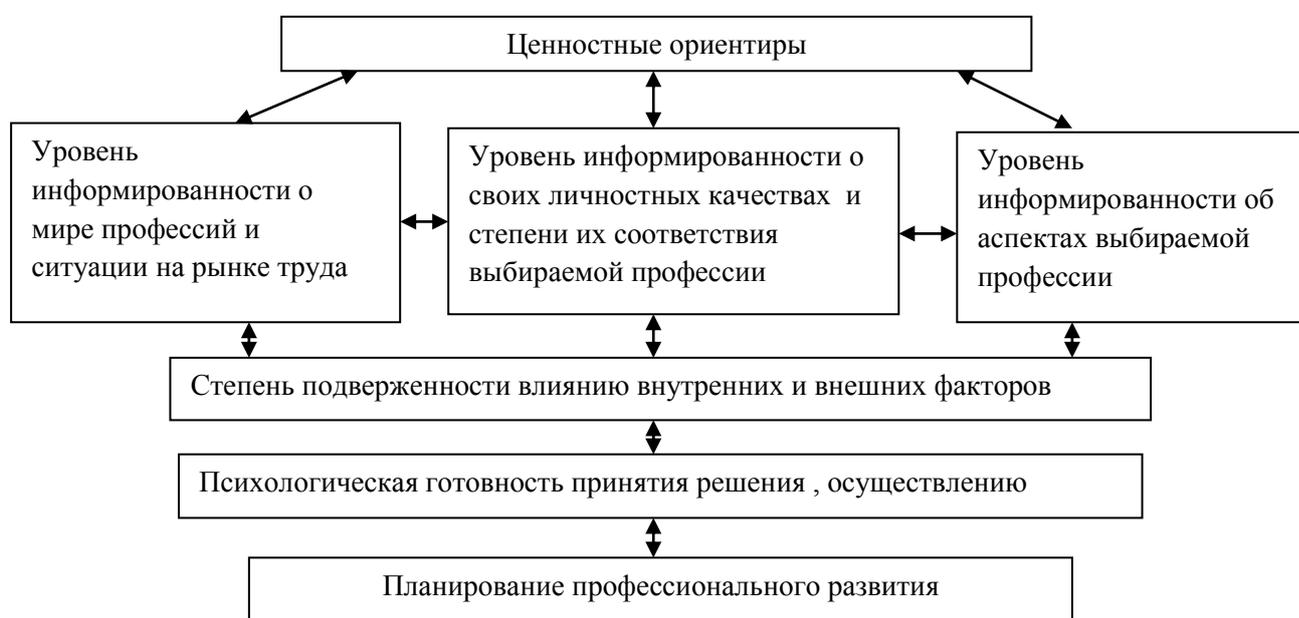


Рис. 1. Структура профессионального самоопределения школьника.

В специализированной литературе ученые выделяют внешние и внутренние факторы, влияющие на профессиональное самоопределение подростков:

- к внешним факторам относятся: мнение родителей, сверстников; средства массовой информации и Интернет; педагогическое воздействие в процессе профориентационной работы; среда и др.;
- к внутренним факторам относятся: склонности, способности, интересы, темперамент, мотивация и др.

Кроме обозначенных факторов ученые отмечают негативные и положительные факторы, влияющих на профессиональное самоопределение школьников:

Факторы, осложняющие процесс профессионального самоопределения подростков:

- неглубокая временная перспектива, отсутствие у большинства подростков системы планов, намерений, целей;
- преобладание нереалистичных притязаний, недостаточное развитие умения различать идеальные и реальные цели;
- неспособность четко дифференцировать ценности, не позволяющая подросткам формировать зрелые жизненные планы;
- низкий уровень деятельностной активности в процессе профессионального самоопределения;
- недостаточная информированность о мире профессий и ситуации на рынке труда и др. [5]

Факторы положительно, влияющие на профессиональный выбор подростков:

- осознание значимости общественно- полезного труда;
- умение ориентироваться на рынке труда и профессий;
- учет потребностей, ценностей, идеалов, интересов и склонностей личности;
- наличие знаний, умений, навыков, а так же способностей и свойств реагирования в определенных ситуациях (темпераментальных свойств) в сочетании с чертами характера и поведения личности [12].

По мнению Е. А. Климова, профессиональный выбор определяется восемью основными факторами: позиция старших, семьи; позиция сверстников; позиция школьного педагогического коллектива (учителя, классные руководители и т.д.); личные и профессиональные жизненные планы; способности и их проявления; притязание на общественное признание; информированность о той или иной профессиональной деятельности; склонности [6, с.124]. Также Е. А. Климов предлагает модель – «восьмиугольник основных факторов выбора профессии», которые характеризуют ситуацию профессионального самоопределения и определяют само качество профессиональных планов подростка:

- учет своих склонностей (по сравнению с интересами, склонности более устойчивы);
- учет способностей, внешних и внутренних возможностей;
- учет престижности выбираемой профессии;
- учет информированности о ней;
- учет позиции родителей;
- учет позиции одноклассников, друзей и сверстников;
- учет потребностей производства («рынка»);
- наличие личной профессиональной перспективы – определенной программы действий по выбору и достижению профессиональных целей [6, с.128].

Между тем, В. И. Кутугина на основании систематизации ряда научных работ описала комплексную систему факторов, влияющих на профессиональное самоопределение подрастающего поколения. Она выделила группы:

- социально-экономические факторы: разнообразие профессий; перспективы их изменения и развития (исчезновение, видоизменение, появление); способы и орудия их производства (например, компьютер, превратился в совершенно новый вид человеческой деятельности и культуры); потребность общества в тех или иных специалистах; престиж профессии; материальные и моральные стимулы труда;
- социально - психологические факторы: социальное окружение (статус ученика в классе, социальный статус родителей и материальное положение семьи, окружение); мотивы выбора профессии (стремление иметь высокооплачиваемую работу, льготы, желание приносить пользу людям, оказывать им помощь, общаться; желание быстро продвинуться по службе, выбор профессии, которая ценится среди друзей и знакомых; стремление проникнуть в сущность профессии, стремление к мастерству; возможность работать в городе, иметь чистую работу, близко к дому, легкость поступления в ВУЗ, советы родителей, друзей; возможность быть оригинальным, неповторимым; стремление к красоте, гармонии, желание работать по специальности, связанной с созданием красивого);
- психологические факторы: интересы и склонности, общие и специальные способности, уровень интеллектуального развития, самооценка и уровень притязаний; особенности памяти и внимания;
- психофизиологические факторы: состояние здоровья, свойства нервной системы (сила-слабость, лабильность-инертность, подвижность) [8].

В специализированной литературе выделяются этапы формирования профессионального самоопределения подростков:

- первый этап – это первичный выбор, для которого характерны малодифференцированные представления о мире профессии, известных учащимся всего лишь по названиям и некоторым внешним признакам (по форме одежды, реакциям окружающих людей и т.д.). Другая черта этого этапа – неадекватное, часто неопределенное, ситуативное представление о собственном ресурсе и возможностях его развития, к тому же связанное с неумением сопоставить свои возможности с условиями и требованиями профессиональной деятельности. Подросток, находящийся на этапе первичного выбора, обычно неустойчив по своим профессиональным намерениям, что вполне естественно;
- второй этап – профессиональное самоопределение, которое приходит более основательное понимание места профессии в социально-экономической структуре общества, более глубокое осмысление ее существенных сторон. Жизненный опыт, взаимоотношения с окружающими способствуют лучшему познанию своих особенностей. Подросток всерьез задумывается, насколько он

готов к выбранной им профессиональной деятельности. С этих позиций он оценивает учебные дисциплины, стремясь отдать больше времени и сил тем, которые соотносимы с этой профессией;

– третий этап – подготовки к профессии, когда подросток уже знает группу профессий, которые соответствуют его склонностям, перед ним ставится задача начать подготовку к предстоящей профессиональной деятельности. Для этого, пусть и не с полной точностью, обрисовываются требования, которые предъявляет профессия к человеку, намечается система коррекционных мер, психотренировок, способствующих подготовке к его будущей профессии. Намечается также план углубленного изучения профессии; чтение книг и статей, встречи с профессионалами, экскурсии. На основе полученных психофизиологических данных вносится некоторое ограничение в спектр возможного выбора, указываются пути формирования индивидуального стиля деятельности. Систематические диагностические пробы, фиксация сдвигов в развитии требуемых качеств, способностей обсуждаются с подростками, что стимулирует дальнейшую работу по подготовке к профессии [1; 6].

Результатом этого сложного и длительного процесса поиска личностью своего места в мире профессий является: выбор профиля дальнейшего обучения и учебного профессионального заведения после окончания школы, сформированные представления об особенностях интересующей профессии, сопоставление подростками своих интеллектуальных сил и способностей, интересов и склонностей, ценностных ориентаций и установок с требованиями профиля, готовность к самостоятельному и сознательному обдумыванию своего профессионального будущего. Это обдумывание должно согласоваться с социальными нормами и важнейшими общественными ценностями [6].

Количественный и качественный анализ профессионального самоопределения позволяет осуществить методика профессиональных намерений Э. Ф. Зеера, включающая следующие шкалы:

- жизненные планы испытуемых (продолжить обучение в вузе, колледже, техникуме, училище, работать и учиться);
- увлечения и профессиональные намерения (чтение литературы, формирование умений и навыков, необходимых для выбранной профессии, развитие личных качеств и систематизация знаний, стремление попробовать себя в выбранной профессии);
- знания о профессии (представление об обязанностях, режиме и условиях труда, заработной плате, требованиях профессии к личности);
- оценка своей пригодности к профессии (устойчивость интересов, уверенность в себе, успех в профессиональных пробах, информированность о профессии, знание требований профессии и своих личных качеств);
- эффективность профориентационной работы и выбор профиля дальнейшего обучения (способность делать выбор профиля из предложенного

перечня (включающего гуманитарный, физико-математический, социально-экономический, универсальный и др. профили) и обосновывать этот выбор) [1].

На основе перечисленных шкал М. А. Ососоева были выделены критерии профессионального самоопределения подростков:

- информированность о мире профессий;
- способность построения траектории обучения после окончания школы путем выбора профиля дальнейшего обучения;
- способность к выбору профессионального учебного заведения;
- сформированность представлений о будущей профессии.

Выделенные критерии соотносятся с тремя уровнями:

Низкий уровень (от 20 до 45 % ответов) свидетельствует о том, что учащиеся по необходимости делают выбор учебного заведения и профиля дальнейшего обучения, большинство из них не определили планы на будущее, не проявляют активности при обсуждении будущей профессии, профиля обучения, выбора учебного заведения, не владеют основными понятиями о мире профессий.

Средний уровень (от 46 до 65 % ответов) означает, что учащиеся самостоятельно и осознанно делают выбор учебного заведения и профиля дальнейшего обучения, проявляют интерес к миру профессий, читают соответствующую литературу, имеют планы на будущее, проявляют активность при обсуждении дальнейшего профиля обучения, учебного заведения, имеют представление о выбранной профессии, владеют основными понятиями о выборе профессии.

Высокий уровень (от 66 до 100 % ответов) показывает, что учащиеся самостоятельно и целенаправленно, с целью подготовки к дальнейшему обучению, выбирают профиль и учебное заведение, мотивированы на получение образования, активно включены в процесс выбора профессии, владеют дополнительной информацией о выбранной профессии [11, С. 128–135].

Таким образом, профессиональное самоопределение сложный длительный процесс подготовки подростка к готовности выбора профессии, который имеет свою структуру, модель, этапы, критерии и показатели оценивания результатов формирования. Все эти теоретические основы понимания профессионального самоопределения необходимо учитывать при осуществлении работы по профессиональному самоопределению.

Особенности профессионального самоопределения современных подростков

На профессиональное самоопределение оказывает влияние отношение самих подростков к выбору будущей профессии. Отметим особенности профессионального самоопределения современных подростков, опираясь на результаты лишь некоторых исследований по обозначенной проблеме.

В исследовании Е. Ю. Пряжниковой и Т. А. Егоренко отмечается, что человек не может принять верное решение, сделать верный выбор, если не имеет полной информации. Поэтому выбор профессии подростками очень часто оказывается непредсказуемым и спонтанным, потому что все более непредсказуемой становится внешняя социальная среда, а система ценностей у подростков до конца еще не сформировалась [14, С. 111– 122].

Сообразно исследованию Е. Ю. Пряжниковой и Т. А. Егоренко в работе О. В. Кузнецовой, проведенной в общеобразовательных школах и центрах образования города Москвы (2011 г.), отмечается, что представление о своей будущей профессии имеют всего лишь 47,5% десятиклассников. Каждый пятый обучающихся в 11 классе не видит своих профессиональных перспектив и не знает, что будет делать после окончания школы [7, С. 113 – 117].

Согласно исследованию О. Б. Ильина «Осведомленности старшеклассников о мире профессии» 2009 – 2011 гг. были получены неутешительные результаты: выяснилось, что около половины обучающихся 9 – 10 классов, а также около 40% выпускников школ нуждаются в помощи в выборе профессии. Также автор отмечает, что в подростковой среде не является редкостью иждивенческие настроения, низкая мотивация к обучению, нежелание думать о будущем. Многие школьники недостаточно информированы о мире профессии, установлено, что современные старшеклассники обладают очень поверхностными знаниями о содержании труда. Серьезные затруднения вызвали у подростков задания на определение профессионально важных качеств и противопоказаний для ряда профессий. Многие девятиклассники плохо понимают, что такое профессионально важные качества, 27 % девятиклассников не смогли выполнить задание на определение противопоказаний для ряда профессий.

Кроме этого, автор выявил качества личности подросткового возраста, затрудняющих процесс профессионального самоопределения: 47,9% девочек и 44% мальчиков подросткового возраста проявляют низкий уровень общительности; у 50% девочек и 28% мальчиков выявлена эмоциональная неустойчивость; у 30% учащихся подросткового возраста выражена беспринципность и недобросовестность; у 31,2% девочек и 83,8% мальчиков имеются такие черты, как суровость, мужественность, реалистичность, 29,4% мальчиков присущи проницательность и вежливость, у 75,0% девочек и 42,6% мальчиков выражены ригидность, консерватизм, уважение к авторитетам, у 27% девочек низкий самоконтроль и импульсивность. Опрошенные учащиеся отмечают следующие препятствия в осуществлении профессиональных намерений: плохая информированность о мире профессий у 44% девочек и 36% мальчиков; неуверенность в себе и низкая самооценка у 25% девочек и 17% мальчиков; отсутствие устойчивого интереса у 35% девочек и 26% мальчиков. Причем приоритетными факторами в выборе будущей профессии 91% мальчиков и 38% девочек считают возможность, хорошо зарабатывать. И

при этом 71% опрошенных учащихся не имеют представлений о будущей профессии [3, С.255 – 263].

Таким образом, приведенные исследования свидетельствуют о том, что современные подростки испытывают затруднения в профессиональном самоопределении, у них отмечаются качества личности, затрудняющие процесс профессионального самоопределения. Изучение теоретических основ профессионального самоопределения и особенностей профессионального самоопределения современных подростков убедило нас в необходимости осуществления целенаправленной работы по профессиональному самоопределению современных подростков.

Организация и осуществление педагогической поддержки профессионального самоопределения современных подростков

Достаточно часто у подростков потребность в профессиональном самоопределении не возникает сама по себе – этому необходимо способствовать, поэтому обеспечение педагогической поддержкой является неотъемлемым условием формирования профессионального самоопределения подростков. Согласно определению О. С. Газмана педагогическая поддержка – это «педагогическая помощь детям в решении их индивидуальных проблем, связанных со здоровьем, учением, отношениями, жизненным самоопределением» [12]. Заключается она с одной стороны в оказании им помощи в определении своего профессионального будущего, с другой – в развитии у них способности к самоанализу – изучению личностью себя, и к самовоспитанию – осознанию ответственности, формированию гражданской позиции.

Осуществление педагогической поддержки подростков в процессе их профессионального самоопределения может быть как хаотичной, так и организованной. Хаотичная педагогическая поддержка – имеет место в педагогическом процессе независимо от желания педагогов и выражается в беседах с подростками на предмет выбора ими профессии, вопросов профессионального самоопределения, организации экскурсий и т.д. Бесспорно, данный вид педагогической поддержки оказывает обусловленную помощь подросткам в их профессиональном самоопределении, однако, несопоставимо более существенный результат на профессиональное самоопределение подростков оказывает организованная педагогическая поддержка.

С. В. Кибакин выделяет принципы осуществления педагогической поддержки подростков в процессе их профессионального самоопределения:

- принцип преемственности педагогических мероприятий, организуемых и проводимых с учетом гендерных, возрастных и социально-психологических особенностей подростков;
- принцип целенаправленного управления развитием подростков как

целостным процессом с учетом склонностей и способностей личности к профессиональной специфике;

- принцип личностно-ориентированного подхода, признающего интересы личности подростка и его семьи;
- принцип гражданственности выражающейся в соотнесении педагогической поддержки с интересами общества, государства, рынка труда;
- принцип вариативности систем педагогической поддержки, предполагающих различные модели формирования профессионального самоопределения;
- принцип компетентного использования обоснованных психолого-педагогической теорией и практикой подходов, методов и приемов, применяемых в профориентационной работе с подростками [5].

И конечно, при организации и осуществлении педагогической поддержки подростков в их профессиональном самоопределении необходимо руководствоваться принципом научности: в использовании последних достижений психолого-педагогической мысли. О. А. Олекс подчеркивает, что данная деятельность должна включать блоки научного знания:

- педагогику и психологию;
- все многообразие видов профессиональной деятельности (назначение, сущность, особенности и перспективы развития каждого из них);
- экономику и динамику изменения потребностей в кадрах разнообразных квалификаций местного и республиканского масштаба;
- все многообразие специальностей и квалификаций, профессий рабочих, вариативные возможности получения профессионального образования;
- психологию и психологические особенности профессионального развития личности в различные периоды социализации;
- социологию управления, методы социологического опроса, тенденции общественного развития;
- прикладную информатику и применение информационных технологий;
- основы инновационной деятельности и интеллектуальной собственности с целью ориентации личности на созидающее профессиональное саморазвитие [9].

Исходя из анализа специализированной литературы, можно выделить основные подходы в осуществлении педагогической поддержки профессионального самоопределения современных подростков:

- использование основных профориентационных мероприятий, диагностика, встречи с представителями колледжей, вузов, профориентационные курсы, экскурсии на предприятия, организованы в соответствии с запросами и предпочтениями подростков, как субъектов профессионального самоопределения, наполненные содержанием, представляющим определенный интерес для них;

– не констатирование факта на основе использования психодиагностических методик, а развитие, формирование и диагностико-корректирующее вовлечение подростка в деятельностный выбор;

– разработка и реализация активизирующих, обучающих и коррекционно-развивающих мероприятий, спецкурсов, психотренингов, игр, дискуссий и др.;

Реализация педагогической поддержки на основе обозначенных подходов способствует осознанию подростками соотношения требований общества с желаниями, ценностями, мотивами, целями, со своими возможностями, знаниями, умениями, физиологическими, психофизиологическими, темпераментальными особенностями. Надо – хочу – могу – надо.

Рассмотрим более подробно осуществление педагогической поддержки профессионального самоопределения подростков на практике, которая включает комплекс мероприятий, закрепленный локальным нормативным документом – дополнительной общеразвивающей программой, например, «Я и моя профессия» (Приложение 1). Комплекс мероприятий содержит: развивающую педагогическую диагностику; реализацию профориентационных игр, практических упражнений по типу тренинга, экскурсий, работу с источниками информации о мире профессий, а также информацию о рынке труда и перспективах его развития, педагогическую профилактику, как предупреждение учащихся от необоснованного профессионального выбора. Комплекс мероприятий составляется и реализуется с учетом возрастных особенностей современных подростков, а также с использованием современных технологий.

Развивающая педагогическая диагностика.

Цель: составление объективного представления о профессиональных склонностях подростков, которое включает не только информацию об интересах и желаниях их, но соотносит эти данные с их реальными способностями и достижениями в тех или иных предметных областях.

Комплект диагностических материалов составляется на основе науки и практики профессионального самоопределения, и может включать методики:

– «Интересы, склонности, способности и выбор профессии» (+формула выбора);

– «Тип мышления» (методика в модификации Г. Резапкиной);

– «Стресс и тревожность» (дж. Локк);

– «Тест эмоций» (тест Басса-Дарки в модификации Г. Резапкиной);

– Идеографический тест «Рисунок человека» (Э. Махони);

– «Определение темперамента»;

– «Определение профессиональных склонностей» (методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной);

– «Определение профессионального типа личности» (авторская модификация методики Д. Холланда);

– Опросник «Социальный интеллект»;

- Опросник «Характер и профессия» (Г.В. Резапкина);
- Методика «Эрудит» (методика ШТУР в модификации Г. Резапкиной);
- Методика «Профиль» (методика карты интересов А. Голомштока в модификации Г. Резапкиной);
- «Определение типа будущей профессии» (методика Е.А. Климова) и др.

Примеры некоторых методик: «Определение профессионального типа личности» (авторская модификация методики Д. Холланда), «Определение темперамента» (Тест Айзенка), «Профиль» (методика карты интересов А. Голомштока в модификации Г. Резапкиной) приведены в приложении 2. В конце обучения подростки проходят онлайн – тестирование <http://metodkabi.net.ru> «Матрица профессионального выбора для поступающих в ВУЗ» представлен в приложении 3.

Отметим, что осуществление развивающей диагностики не сводится к определению интересов и склонностей подростков, а отводится внимание изучению особенностей темперамента, акцентуаций характера, мотивации выбора профессии и др., а также диагностике затруднений и профессиональном самоопределении. Развивающая диагностика предполагает активизацию размышления подростков о собственных профессиональных предпочтениях и самопознание своих профессиональных интересов и склонностей. Результаты диагностики представляют интерес, прежде всего, для самих подростков.

Для того чтобы современным подросткам было интересно проходить диагностические процедуры, вся диагностика осуществляется в онлайн режиме, с использованием компьютеров, с сайтов <http://metodkabi.net.ru> <http://www.proftime.edu.ru>. Электронный вариант профдиагностических методик позволяет одновременно с целой группой подростков организовать тестирование на компьютерах и незамедлительно получить обработанный результат с индивидуально составленными рекомендациями по развитию и тренировке необходимых для выбранной сферы деятельности навыков. За групповой диагностикой и обобщенными данными в классе следует обязательно планировать индивидуальное консультирование, в ходе которого с каждым подростком можно обсудить личностные проблемы самоопределения.

Результат диагностики:

- уменьшение доли подростков плохо информированных о мире профессии, не выбравших профиль дальнейшего обучения, чем заняться после обучения в школе;
- увеличение доли подростков определившихся с профилем обучения и сферой деятельности, в соответствии с их интересами и склонностями;

Если проводить только одну диагностику то этого не достаточно, по данным Исследовательского центра рекрутингового портала Superjob опросившего 1600 экономически активных россиян в возрасте от 18 до 40 лет, тест на профориентацию проходили 34% опрошенных, однако только 7%

опрошенных тест помог в выборе профессии. Отметим, что в комментариях к вопросам многие респонденты говорят о слишком общем характере полученных результатов и рекомендаций, о том, что у них «как были затруднения с определением профессии, так и остались» [4] необходима активизация профессионального и личностного самоопределения.

Активизация профессионального и личностного самоопределения подростков.

Цель: формирование самостоятельной, ответственной личности, способной ставить перед собой жизненные цели и достигать их.

Для этого очень важно актуализировать проблемы профессионального самоопределения в сознании подростков, включать их в совместную деятельность по решению соответствующих задач, по формированию конкретных практических навыков и уверенности в возможности решить их самостоятельно. Для этого в работе необходимо использовать: профориентационные игры, упражнения, тренинги, работу с источниками информации о мире профессий, а также информацию о рынке труда и перспективах его развития и др.

Примеры профориентационных игр: большая профориентационная игра «Древо профессий» (в основе игры – методика «Яблоня» Е. Залученовой, Е. Снесаревой, Т. Целиковской в модификации Е. Пряжниковой), ролевая игра «Парад профессий» (Г. Резапкина), представлены в приложении 4. Примеры заданий из рабочей тетради первого года обучения к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе по социально-педагогической направленности «Я и моя профессия» для учащихся 14 – 16 лет представлены в приложении 5. Кроме того, сами подростки значительно в большей степени предпочитают активные формы работы, чем сухое традиционное изложение материала по профориентационной тематике.

Результат активизации профессионального и личностного самоопределения в развитии умений подростков: соотносить себя с требованиями, предъявляемыми профессией к человеку; проектировать свою будущую жизненную биографию и профессиональную карьеру.

Для успешной организации и осуществления практики активизации профессионального и личностного самоопределения современных подростков мы придерживались основных правил проведения занятия по профессиональному самоопределению; учитывали советы для самостоятельного освоения сложных методик; следовали предположению, раскрывающему активную позицию самоопределяющегося человека; а также соблюдали общую схему активизации позиции самоопределяющегося человека, которые приведены ниже [13, С. 5– 7].

Основные правила проведения занятия по профессиональному самоопределению:

1. Определить цель занятия:
 - для учащегося (внешняя цель – доступна для понимания учащимися);
 - для себя (внутренняя цель)

2. В соответствии с целью подобрать методики и теоретический материал.
 3. Распланировать занятие по времени (по минутам), при этом желательно:
 - вначале как-то заинтересовать учащихся (подобрать соответствующие методики или вопросы для обсуждения);
 - далее предложить для обдумывания и обсуждения что-либо серьезное;
 - ближе к концу – опять больше интриги.
 4. Не обязательно стремиться к полной определенности при формулировании выводов (использовать «эффект незавершенного действия»).
 5. Занятие должно быть целостным и логически завершенным (в соответствии с внешней целью).
 6. Важно подобрать резервные темы для обсуждения или резервные методики (например, если учащиеся не захотят играть).
 7. Использовать нужно только те методики, которыми педагог владеет, а также нужно учитывать общий уровень готовности учащихся для работы с этими методиками.
 8. При планировании группового занятия нужно помнить, что часто его естественным продолжением являются индивидуальные консультации (для желающих); все проблемы в аудитории не решаются.
 9. Приемы поддержания дисциплины:
 - поддерживать высокий темп проведения занятия (чтобы учащиеся не успевали отвлечься);
 - уделить внимание лидерам в группе (чаще давать «особые» задания, просить в чем-то помочь, предлагать главные игровые роли в сложных играх и т.д.);
 - вводить необычные правила (например, «можно громко смеяться, но делать это только стоя»);
 - при плохой дисциплине (особенно при проведении игровых занятий) можно прерывать занятия и просто «устно изложить материал» или предложить учащимся выполнить письменную работу;
 - использовать вербальные и, главное, невербальные средства воздействия (естественно, если педагог ими владеет).
- Отдельно можно дать несколько советов педагогам для самостоятельного освоения сложных методик:
- сначала нужно провести методику на себе (разобраться со всеми процессуальными тонкостями);
 - затем – на близком человеке (прочувствовать всю процедуру);
 - только после этого можно предложить ее подросткам (сначала тем, у кого простые проблемы, потом – тем, у кого сложные проблемы или с кем у вас недостаточно доверительные отношения);
 - составить для себя краткую «шпаргалочку» с основными этапами и конкретными действиями (дословные планы-выступления своих занятий не рекомендуется делать даже начинающим педагогам, особенно, в работе со школьниками).

Активная позиция самоопределяющегося человека предполагает:

- готовность увидеть проблему самоопределения;
- попытку самостоятельно ее решить;
- готовность обратиться за помощью к профконсультанту;
- готовность выполнять определенные требования взаимодействия с профконсультантом;
- желание самостоятельно совершить определенные действия за рамками профконсультации (по рекомендации психолога);
- готовность взглянуть на свою жизненную ситуацию (а также на ситуацию в обществе) по-новому, что иногда требует мужества;
- готовность пойти на внутренние компромиссы как при работе с профконсультантом (например, ограничить себя во времени), так и при самостоятельном достижении более важных целей).

Общая схема активизации позиции самоопределяющегося человека:

1. Установление эмоционально - доверительного контакта с подростком (важно не превратить это в «очаровывание» подростка своими методиками, своим авторитетом или своим обаянием).
2. Совместное уточнение проблемы: педагог может использовать такие методы оценки ситуации самоопределения, которые не только понятны подростку, но и помогают ему самому оценить свою ситуацию.
3. Совместное решение проблемы: педагог может использовать такие средства, которые позволяют клиенту увидеть, как решается проблема, а по возможности и включиться в совместное решение.
4. Совместное подведение итогов работы.
5. Своевременное снижение активности педагога, для того, чтобы дать возможность подростку самому решать свои проблемы, и не «давить» на него своим авторитетом.

В приложениях 6,7 представлены планы-конспекты занятий по дополнительной общеразвивающей программе «Я и моя профессия», при организации и проведении которых использовались основные правила, советы обозначенные выше.

Информирование подростков сведениями о мире профессий.

Цель: информирование подростков сведениями о мире профессий, условиях труда и требованиях, предъявляемых к работнику, системе профессионального образования, структуре рынка труда, системе службы занятости и трудоустройства.

Просветительская деятельность осуществляется через работу со справочной литературой; с информационно-поисковыми системами <http://metodkabi.net.ru> <http://www.proftime.edu.ru>; профессиональной рекламой и агитацией профессиональных учебных заведений региона; теоретические занятия о путях решения проблем самоопределения; экскурсии подростков в учебные заведения; экскурсии по профессиональным заведениям; использование средств массовой информации.

Отметим, что не должно просвещение сводиться только к проведению встреч с представителями колледжей и вузов, а также к экскурсиям на предприятия. Безусловно, такие формы работы необходимы. Однако стоит учесть, что не всегда за потоком рекламы подростки могут распознать необходимую информацию: насколько востребованы сейчас и будут востребованы потом на рынке представляемые профессии, каковы содержания и условия труда, а также заработная плата специалистов. Здесь должна проявляться активность и самих подростков, ведь оставаясь пассивными слушателями, не включаясь в диалог, не задавая вопросов, они не получают необходимой информации и потому не смогут сделать для себя вывод, готовы ли они учиться в этом учебном заведении, подходит ли им предлагаемая специальность. Также важно подросткам давать информацию об изменениях в обществе, экономике, производстве, а это влечет в свою очередь и изменения профессий. Пример такой информации, представлен в приложении 8.

Поэтому неотъемлемой составляющей профессионального самоопределения является информированность подростков о мире профессий и ситуации на рынке труда, о степени соответствия его личностных качеств, требованиям, предъявляемым той или иной профессией (профессионально важным качествам), об аспектах профессии (заработная плата, процесс и особенности труда, условия труда, учебные заведения, предоставляющие нужное образование и др.). Педагог не может обладать такой информацией о всех профессиях, поэтому в конкретных случаях он должен порекомендовать подростку обратиться к справочной литературе по профессиям, посоветовать ему установить контакты с видными профессионалами, побывать на экскурсиях. Очень хорошо порекомендовать современным подросткам ознакомиться со сборником современных профессий, выпущенный Агентством стратегических инициатив, Сколково. Атлас новых профессий <http://atlas100.ru>

Поскольку современные подростки поглощают огромное количество информации через Интернет, телевидение, необходимо показать им возможность использования информационной сферы как к области поиска не развлечения, а нахождения важной, полезной, обучающей информации. Для этого в работе используются тематические сайты (Методический кабинет Галины Владимировны Резапкина, <http://metodkabi.net.ru>, www.proftime.edu.ru), отрывки телепередач, электронные книги, и подростки активно привлекаются к данной работе. Важно наполнить эти формы современным содержанием, которое не сводилось бы к формированию знаний, умений, навыков применительно к выбору профессии, а помогло найти подросткам смысл и ценности, лежащие за пределами профессиональной деятельности.

Результат информирование подростков сведениями о мире профессий:
– уменьшение доли подростков плохо информированных о мире профессий;

- увеличение доли подростков, знающих современные профессии, которые более востребованы на рынке труда;
- увеличение доли подростков, владеющих информацией об изменениях профессий.

Индивидуальная работа с подростками, имеющими трудности в профессиональном самоопределении, необходимо учитывать тот факт, что зачастую подростки совершают выбор профиля или профессии интуитивно, под влиянием случайных факторов, без учета требований рынка труда.

Цель: правильно направить, адаптировать к изменяющимся условиям в обществе, оказание педагогической поддержки в ситуации неопределенности или переосмысления выбора, несоответствия выбранного профиля собственным ожиданиям.

Такие проблемы могут потребовать индивидуальной развивающей и корректирующей работы. Такая работа направлена на повышение мотивации подростками к осознанному и взвешенному выбору профессии, развитие навыков анализа информации, это очень важный аспект в осуществлении педагогической поддержки профессионального самоопределения подростка педагогом дополнительного образования. Педагог дополнительного образования не ставит оценок, он находится в доверительных отношениях с подростками, а им значительно проще задать вопросы, человеку, который заинтересован в успехе их профессионального самоопределения. Взаимодействие педагога дополнительного образования с различными подростками, включает консультирование по вопросам развития, обучения, профессионального самоопределения; по конкретным личностным проблемам, возникающим в процессе профессионального самоопределения.

Результат индивидуальной работы с подростками, имеющими трудности в профессиональном самоопределении:

- увеличение доли подростков с адекватной самооценкой выбора профиля дальнейшего обучения или учебного заведения;
- увеличение доли подростков адекватно реагирующих на изменяющиеся условия рынка труда.

И конечно невозможно не отметить, что профессиональное самоопределение должно осуществляться на основе ценностных ориентаций и установок с требованиями профессиональной деятельности, для этого целесообразно проводить с подростками воспитательные мероприятия. Пример плана-конспекта мастер-класса проведения воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков с использованием технологии «Педагогическая мастерская» представлен в приложении 9.

Таким образом, реализация педагогической поддержки профессионального самоопределения современных подростков актуально для практики образования и отвечает потребностям учащихся. Осуществление педагогической поддержки включает комплекс мероприятий: развивающую

педагогическую диагностику; актуализацию профессионального самоопределения современных подростков, через реализацию профориентационных игр, практических упражнений по типу тренинга, экскурсий, работу с источниками информации о мире профессий, а также информацию о рынке труда и перспективах его развития и др. Успех данной работы зависит от плодотворного сотрудничества учреждений общего и дополнительного образования.

Сотрудничество учреждений общего и дополнительного образования по вопросу профессионального самоопределения современных подростков

В современной системе образования России действуют различные типы образовательных организаций, в частности образовательные организации общего и дополнительного образования, опыт взаимодействия которых по вопросу профессионального самоопределения современных подростков может быть интересен для педагогической практики.

Обычно профессиональной ориентацией начинают заниматься с учащимися 8 – 10 классов. Согласно действующему и по сей день Постановлению Минтруда РФ от 27.09.1996 №1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации», профориентация находится в компетенции психологов. В действительности основная нагрузка по этой работе в общеобразовательных школах ложится на педагогов, назначенных ответственными за профориентацию, заместителей директоров по воспитательной или социальной работе, классных руководителей, психологов, учителей-предметников.

Современная ситуация в сфере образования характеризуется тем, что в школах сокращаются ставки педагогов-психологов, и возникает необходимость, поиска новых путей организации процесса профессионального самоопределения учащихся.

Одним из интересных вариантов организации и осуществления профессионального самоопределения учащихся является сотрудничество общеобразовательной школы с учреждением дополнительного образования:

- учебно-организационное: использование специализированных кабинетов, материально-технической базы школы и кадрового потенциала педагогов дополнительного образования;
- содержание программы профессионального самоопределения подростков наполнено актуальными знаниями, необходимыми для эффективной трудовой деятельности (нетрадиционные для школы учебные предметы, учебные практики, социальные проекты и т.д.);
- реализация различных форм учебной деятельности (экскурсии, практикумы и т.д.);

- использование средств учебно-воспитательной работы для ценностно-эмоционального развития;
- библиотека и Интернет-ресурсы и т.д.

Отношения о сотрудничестве между общеобразовательной школой и учреждением дополнительного образования по вопросу организации и осуществления профессионального самоопределения современных подростков скрепляется договором. Пример возможного договора о сотрудничестве образовательных организаций представлен в приложении 10.

Заключение

Профессиональное самоопределение подростков остается актуальным в современном обществе. Источником проблемы профессионального самоопределения современных подростков в педагогической практике являются противоречия.

Профессиональным самоопределением современных подростков призваны заниматься общеобразовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования, центры занятости населения, коммерческие и некоммерческие организации, проводящие профориентационную работу, предприятия и организации, заинтересованные в привлечении рабочей силы.

Одним из интересных вариантов выстраивания целенаправленной и результативной работы по профессиональному самоопределению современных подростков является осуществление педагогической поддержки и сотрудничества учреждений общего и дополнительного образования.

Профессиональное самоопределение это сложный и длительный процесс поиска личностью своего места в мире профессий, в ходе которого осуществляется:

- информирование о мире профессий;
- формирование представлений об особенностях интересующей профессии;
- выбор профиля дальнейшего обучения и профессионального учебного заведения после окончания школы;
- сопоставление подростком своих физических и интеллектуальных сил и способностей, интересов и склонностей, ценностных ориентаций и установок с требованиями профессиональной деятельности, в том числе с предложениями регионального рынка труда и возможными путями получения образования.

Профессиональное самоопределение влияют различные группы факторов, оно имеет процессуальную модель, этапы формирования, структуру. Современные подростки испытывают затруднения в профессиональном самоопределении. Поэтому необходима целенаправленная работа по профессиональному самоопределению современных подростков, реализация которой возможно на основе осуществления педагогической поддержки и сотрудничества общего и дополнительного образования.

Педагогическая поддержка по преодолению затруднений подростков в профессиональном самоопределении осуществляется в использовании нового сочетание психолого-педагогических технологий, включающих взаимосвязанные и взаимообусловленные элементы развивающей психодиагностики, профессионально-психологической подготовки, профессионального консультирования, тренинговых технологий (активные формы профориентации и игры), а также знакомство с миром профессий, экскурсии на предприятия. Сотрудничество образовательных учреждений по

вопросу профессионального самоопределения подростков скрепляется договором, в котором прописываются обязанности сторон.

В результате целенаправленной работы по профессиональному самоопределению современных подростков на основе осуществления педагогической поддержки и сотрудничества общего и дополнительного образования можем констатировать положительные результаты. На 48% увеличилась доля подростков адекватно оценивающих свои склонности, способности, согласованности своих психологических возможностей с содержанием и требованиями профессиональной деятельности, а также информированности подростков о необходимости адаптироваться к изменяющимся социально – экономическим условиям в связи с устройством своей профессиональной карьеры, профессиональной мобильности. После прохождения дополнительной общеразвивающей программы «Я и моя профессия», отслеживания результатов поступления выпускников в Высшие учебные заведения за период с 2012- 2016 гг. выбор 70% учащихся совпал с результатами профессионального самоопределения. Это свидетельствует, что подростки стали более осознанно и ответственно относиться к определению будущей профессии и построению траектории обучения.

Литература

1. Зеера, Ф. [4, с. 107 Профориентология / под ред. Э. Ф. Зеера, А. М. Павловой, Н. О. Садовниковой. М., 2005. – 157 с.
2. Игнатович, Е.С. Психологические ориентиры в профессиональном самоопределении / Е.С. Игнатович // Народная асвета. – 2007. – №8 – С. 12– 16
3. Ильина, О. Б. Профессиональное самоопределение современных подростков: проблемы и пути их решения // Психологическая наука и образование. 2014. – № 3. – С.255 – 263.
4. Исследовательский центр Superjob. Социологические опросы. Образование [Электронный ресурс] // URL.:
5. Кибакин, С. В. Управление процессом педагогической поддержки профессионального самоопределения старшеклассников: дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / С.В. Кибакин. – Москва, 2002. – 213 л.
6. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – Москва, 2007. – 301 с.
7. Кузнецова, О. В. Представления старшеклассников о профильной школе // Современная психология: теория и практика: Материалы 1 международной научно-практической конференции. 29 – 30 июня 2011 г. М.: Институт стратегических исследований. 2011. – С. 113 – 117.
8. Кутугина, В.И. Факторы профессионального самоопределения личности в современных условиях / В.И. Кутугина // Современные проблемы науки и образования. - 2007. - № 1 - С. 51-53.
9. Олекс, О. А. Профессиональная ориентация – важнейший элемент государственной кадровой политики / О.А. Олекс // Народная асвета. – 2007. – №9 – С. 10– 13.
10. Ососоева, М. В. Модель психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения молодых людей / М. В. Ососоева // Психолого-педагогические проблемы образования. – 2011. – №4. – С. 166 – 172.
11. Ососоева, М. В. Критерии и показатели профессионального самоопределения старшеклассников / М. В. Ососоева // Образование и наука 2011г. – №2. – С. 128– 135.
12. Петрусевич, А. А. Педагогический смысл профессиональной ориентации в современной школе / А. А. Петрусевич // Электронный научный журнал Вестник Омского государственного педагогического университета выпуск 2006. – С. 45-47 (www.omsk.edu)
13. Пряжников, И. С., Пряжникова, Е. Ю. Игры и методики для профессионального самоопределения старшеклассников / И. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. – М. : Издательство Первое сентября, 2004. – 224 с.
14. Пряжникова, Е. Ю., Егоренко, Т. А. Проблема профессионального становления личности / Е. Ю. Пряжникова, Т. А. Егоренко // Современная зарубежная психология. 2012. – № 2. – С. 111– 122.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа по социально-педагогической направленности

«Я и моя профессия»

Возраст учащихся: 14-16 лет

Срок реализации программы – 2 года

Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я и моя будущая профессия» имеет социально – педагогическую направленность.

По мнению Л.С. Выготского, выбор профессии – это не только выбор той или иной профессиональной деятельности, но и выбор жизненного пути, поиск своего места в обществе. Выбор будущей профессии – это первая серьезная жизненная проблема, с которой сталкиваются старшеклассники. Профессиональный выбор, сделанный с учетом таких факторов, как запросы рынка, требований профессии к человеку и его индивидуальных особенностям, становится важнейшим условием успешного освоения профессий, гармоничного вхождения в трудовую деятельность, формирование конкурентоспособного профессионала, а в конечном благополучия его семьи. Проблема выбора профессии перед старшеклассниками стояла всегда, а сейчас она становится более актуальной в связи с социально – экономическими изменениями, происходящими в обществе. Адекватность выбора и уровень освоения профессии влияют на все стороны и общее качество жизни. Поэтому так важно для молодого человека, вступающего в мир профессий, сделать правильный выбор.

В Концепции развития дополнительного образования 2014 года отводится стратегическая роль дополнительного образования, как открытого вариативного образования, обеспечивающего право детей на личностное и профессиональное определение.

Отличительные особенности дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы заключаются в том, что она осуществляется в социальном партнерстве с общеобразовательным учреждением. Форма организации учебных занятий ориентирована на развитие и использование интернет ресурсов, так как получение основной информации по профессиональному самоопределению происходит в режиме онлайн - тестирования.

Новизна программы заключается в организации взаимодействия общеобразовательного учреждения и учреждения дополнительного образования по проведению учебных занятий профессионального самоопределения старшеклассников и реализации программы «Я и моя

профессия» во внеурочной деятельности общеобразовательного учреждения. Также использование на занятиях современных педагогических технологий, способствующих активному обучению учащихся (индивидуализации обучения, группового и проблемного обучения, игровой деятельности, и др.)

Программа рассчитана на учащихся 8-9 классов. Для этого возраста характерно поиск своего места в жизни, реализация интеллектуального, личностного потенциала, стремление к самореализации, интенсивная социализация, стремление проектировать себя в будущей профессии, что стимулирует учащихся к развитию, они легче включаются в процесс самовоспитания, усиливается значимость собственных ценностей. У учащихся постепенно формируется готовность к самоанализу основных склонностей и способностей. Именно это может стать основой для формирования готовности к профессиональному самоопределению.

Результативность профессионального самоопределения личности определяется степенью согласованности психологических возможностей человека с содержанием и требованиями профессиональной деятельности, а также информированности подростков о необходимости адаптироваться к изменяющимся социально – экономическим условиям в связи с устройством своей профессиональной карьеры, профессиональной мобильности.

Программа предназначена для учащихся в возрасте 14-16 лет. Сроки реализации программы 2 года.

Форма обучения очная. Занятия проводятся с учащимися группы одного возраста (13-14 человек) в соответствии с календарными учебными графиками первого, второго года обучения. Состав групп учащихся постоянный. Занятия проводятся один раз в неделю по три часа, общее количество часов первого и второго годов обучения по 27 часов. Таким образом, в течение 9 недель (одной четверти) одна группа осваивает программу одного года обучения.

Цель: формирование адекватного представления учащихся 8-9классов о своем профессиональном потенциале на основе самодиагностики готовности к личностному и профессиональному самоопределению.

Задачи программы:

1. Ориентировать учащихся на профессиональный выбор с учетом их индивидуальных особенностей, способностей и возможностей.
2. Ознакомить учащихся со спецификой современного рынка труда, правилами выбора и способами получения профессии.
3. Формировать психологическую готовность учащихся к профессиональной деятельности.

Содержание программы

Учебно-тематический план первого года обучения

п/н	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
	Введение в образовательную программу «Важность выбора	1,5	1,5	3

	профессии в жизни человека».			
	Раздел I. Что я знаю о своих возможностях			
1.	Самооценка и уровень притязаний.	1,5	1,5	3
2.	Свойства нервной системы. Определение типа темперамента. Темперамент и профессия.	1,5	1,5	3
3.	Особенности мышления.	1,5	1,5	3
4.	Особенности памяти и внимания.	1,5	1,5	3
5.	Эмоциональное состояние. Приемы саморегуляции.	1,5	1,5	3
6.	Стресс и дистресс.	1,5	1,5	3
7.	Характер и профессия.	1,5	1,5	3
8.	Уровень внутренней свободы.	1,5	1,5	3
9.	Обобщающее занятие по теме: «Что я знаю о своих возможностях».	1,5	1,5	3
	Итого :			27

Содержание первого года обучения

	Введение в образовательную программу «Важность выбора профессии в жизни человека». Установление контакта с группой; информирование о целях занятий; формирование положительной мотивации.
	Раздел I. Что я знаю о своих возможностях
1.	Самооценка и уровень притязаний. Уровень притязаний. Успех. Самопрезентация. Самооценка. Задания: «Кто я?»; «Какой я?»; «Самый-самый»; «Успех – это ...»
2.	Свойства нервной системы. Темперамент и профессия. Определение свойств нервной системы, знакомство с понятием «темперамент», определение типа темперамента. Тест Айзенка. Экстраверсия-интроверсия. Эмоциональная стабильность (нейротизм). Работа по шкале Айзенка.
3.	Особенности мышления. Представление о мышлении и его особенностях. Упражнения - задания на определение образного, логического, практического и творческого мышления. Задания на тестирование интеллектуального потенциала. Рекомендации по развитию мышления.
4.	Особенности памяти и внимания.

	<p>Знакомство с понятием «память» и «внимание». Виды памяти. Образная память: зрительные, слуховые, двигательные воспоминания. Логическая память. Определение особенностей памяти и внимания. Упражнения-задания на определение объема памяти. Рекомендации по тренировке памяти.</p> <p>Знакомство с понятием «внимание». Свойства памяти: устойчивость, объем, распределение, концентрация. Произвольная и произвольная память.</p> <p>Упражнение «Муха» на развитие концентрации и переключаемости внимания.</p> <p>Задание: «Найди цифры в последовательности от 1 до 90» на переключаемость внимания.</p> <p>Рекомендации по развитию внимания.</p>
5.	<p>Эмоциональное состояние. Приемы саморегуляции. Представление о богатстве эмоциональных проявлений человека, о разрушительной силе негативных эмоций и ответственности за них. Знакомство с некоторыми приемами саморегуляции. Игры: «Нарисуй эмоцию», «Угадай эмоцию» « Назови эмоцию». Задание: тест эмоций (Опросник Басса-Дарки).</p>
6.	<p>Стресс и дистресс. Термин «стресс» (Ганс Селье). Задание: определение уровня тревожности. Тест «Оценка школьных ситуаций». Дистресс. Как управлять своими эмоциями.</p>
7.	<p>Что такое характер. Знакомство с понятием «характер», анализ способов формирования характера. Азбука характера. Как формировать свой характер.</p>
8.	<p>Уровень внутренней свободы. Определение уровня внутренней свободы.</p>
9.	<p>Обобщающее занятие по теме: «Что я знаю о своих возможностях». Контрольные задания. Мой психологический портрет. Кроссворд по пройденным темам раздела.</p>

Учебно-тематический план второго года обучения

п/н	Наименование разделов тем	Количество часов		
		теория	практика	всего
	Раздел I. Что я знаю о мире профессий			
1.	Классификация профессий.	1,5	1,5	3
2.	Формула профессии. Профессия, специальность, должность.	1,5	1,5	3

3.	Определение типа будущей профессии	1,5	1,5	3
4.	Интересы и склонности в выборе профессии.	1,5	1,5	3
5.	Определение профессионального типа личности.	1,5	1,5	3
6.	Способности и профессиональная пригодность. Ошибки в выборе профессии.	1,5	1,5	3
7.	Личный профессиональный план. Современный рынок труда. Пути получения профессии.	1,5	1,5	3
8.	Навыки самопрезентации. Стратегия выбора профессии.	1,5	1,5	3
9.	Обобщающее занятие « Я в мире профессий».	1,5	1,5	3
	Итого			27

Содержание второго года обучения

	Раздел I. Что я знаю о мире профессий			
1.	Классификация профессий. Признаки профессий. Классификация профессий: по предмету труда (типы), по целям труда (классы), по орудиям труда (отделы), по условиям труда (группы). Задание «Назови профессии». Пирамида Климова.			
2.	Формула профессии. Профессия, специальность, должность. «Хочу», «могу», «надо». Составление формулы профессии.			
3.	Определение типа будущей профессии			
4.	Интересы и склонности в выборе профессии. Понятия «интересы» и «склонности». Побуждение, способности, выбор, желание, хобби. Способы управления интересами и склонностями. Психодиагностика интересов и склонностей учащихся. Тест: Карта интересов.			
5.	Определение профессионального типа личности. Шкала Дж. Голланда. Шесть профессиональных типов личности. Тест на определение профессионального типа личности.			
6.	Способности и профессиональная пригодность. Ошибки в выборе профессии. Понятие «способность» и «профессиональная пригодность» Просмотр фильма «Ошибки в выборе профессии». Обсуждение.			

	Причины ошибок выбора профессии. Игра «Оптимисты и скептики». Матрица выбора профессии.
7.	Личный профессиональный план. Современный рынок труда. Пути получения профессии. Обобщение и систематизация приобретенных знаний. Правила составления личного профессионального плана. Просмотр фильма «Пути получения профессии» Обсуждение.
8.	Навыки самопрезентации. Стратегия выбора профессии. Основы самопрезентации. Составление резюме. Правила поведения на собеседовании. Ролевая игра «Интервью». Просмотр фильма «Стратегия выбора профессии»
9.	Обобщающее занятие. Защита проекта «Моя будущая профессия». (Информация, полученная в ходе самодиагностики, изучения профессий, требований рынка труда и возможностей получения профессионального образования)

Планируемые результаты освоения программы

Личностные результаты:

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность к личностному и профессиональному самоопределению; профессиональной мобильности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;
- выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

– способность к мобилизации сил и энергии, волевому усилию - к выбору в ситуации мотивационного конфликта, к преодолению препятствий.

Познавательные универсальные действия:

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

– владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств достижения.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

– умение слушать и вступать в диалог;

– умение участвовать в коллективном обсуждении проблем;

– способность интегрировать в группу сверстников и продуктивно взаимодействовать со сверстниками и взрослыми.

Предметные результаты:

Учащиеся первого года обучения знают:

Свойства нервной системы: темперамент; особенности мышления; понятия эмоции и чувства; понятия память и внимание; понятия стресс и дистресс; характер.

Учащиеся первого года обучения умеют: оценивать себя и уровень своих притязаний; определять свои индивидуальные особенности, которые необходимо учитывать при выборе профессии; применять приемы саморегуляции; реально оценивать свои возможности, способности, интересы.

Учащиеся второго года обучения знают: классификацию, типы профессий; стратегию выбора профессии; основы самопрезентации; пути получения профессии. требования, предъявляемые разными профессиями к человеку; личный профессиональный план; требования, предъявляемые разными профессиями к человеку; источники получения сведений об учебных заведениях после 9 класса, рынке труда

Учащиеся второго года обучения умеют: ориентироваться в типах профессий; соотносить свой образ с различными профессиями; работать с профессиограммами; составлять личный профессиональный план; уметь презентовать свое портфолио (резюме).

Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график по годам обучения

№ п/п	Месяц Число	Время проведения занятия	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
				2			

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение: компьютерный класс.

Информационное обеспечение аудио-, видео-, интернет источники, сайт Методический кабинет Галины Владимировны Резапкина, <http://metodkabi.net.ru>, www.proftime.edu.ru, Агентство стратегических инициатив, Сколково. Атлас новых профессий <http://atlas100.ru>

Оценочные материалы

1. Тест «Самооценка и уровень притязаний» (Г. Резапкина).
2. Тест Айзенка «Темперамент».
3. Тест интеллектуального потенциала (ТИП). «Тип мышления» (Г. Резапкина).
4. Опросник Басса - Дарки, адаптированный (Тест эмоций. Г. А. Цуккерман).
5. Методика «Профиль» (Модификация методики «Карта интересов» А. Голомштока).
6. Тест «Определение типа будущей профессии» (Е. А. Климов).
7. Определение профессиональных склонностей. (Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной).
8. Определение профессионального типа личности. (Методика Дж. Холланда в модификации Г. Резапкиной).
9. Матрица профессионального выбора для поступающих в ВУЗ (Г. Резапкина).

Методические материалы

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, проблемный; игровой, дискуссионный.

Методы воспитания: убеждение, стимулирование, мотивация, упражнения и т.д.

Формы организации образовательного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая, и групповая.

Формы организации учебного занятия: аукцион, беседа, диспут, круглый стол, практическое занятие, презентация.

Педагогические технологии: технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология игровой деятельности, технология проблемного обучения.

Методическое обеспечение

дополнительной образовательной общеразвивающей программы

«Я и моя будущая профессия» первого года обучения
для обучающихся 14-16 лет

№ п/п	Наименование разделов и тем	Дидактические материалы
	Введение в образовательную программу «Важность выбора профессии в жизни человека».	1. Анкета по выбору профессии. Методика «Профиль» 2. Идеографический тест (модификация Э Махони)
	Раздел I. Что я знаю о своих возможностях	
1.	Самооценка и уровень притязаний.	1. Схема «Окно Джогари». 2. Тест «Самооценка»
2.	Свойства нервной системы. Определение типа темперамента. Темперамент и профессия.	1. Картинка Х. Бидструпа : «Типы темперамента». 2. Тест Айзенка.
3.	Особенности мышления.	1. Упражнения на определение типа мышления. 2. Тест интеллектуального потенциала. 3. Рекомендации по развитию мышления.
4.	Память и внимание.	1. Задания по определению видов и объема памяти. 2. Рекомендации: Как тренировать память. 3. Упражнение «Муха» (на внимание). 4. Схема классификации видов памяти. 5. Схема классификации внимания. 6. Памятка : как тренировать внимание
5.	Эмоциональное состояние и приемы саморегуляции.	1. Бланк для ответов к опроснику Басса-Дарки. 2. Карточки с заданием «Мимика» 3. Рекомендации использованию приемов саморегуляции
6.	Стресс и дистресс.	Карточки с заданием «Конфликт»
7.	Характер и профессия.	Опросник «Характер и выбор профессии» Тематическая подборка к занятию по теме: «Акцентуация и выбор профессии»
8.	Уровень внутренней свободы.	1. Таблица «Уровень внутренней свободы»
9.	Обобщающее занятие по теме: «Что я знаю о своих возможностях».	1. Таблица «Мой психологический портрет». 2. Кроссворд.

Методическое обеспечение
дополнительной образовательной общеразвивающей программы
«Я и моя будущая профессия» второго года обучения
для обучающихся 14-16 лет

№ п/п	Наименование разделов и тем	Дидактический материал
	Раздел I. Что я знаю о мире профессий	
1.	Классификация профессий.	Карточки: «Пирамида Климова»
2.	Формула профессии. Профессия, специальность, должность.	1. Карточки с заданием: Найди профессии. 2. Карточки: «Формула профессии» 3. Методика «Формула профессии» (Пряжников Н.С.)
3.	Определение типа будущей профессии	Тест: «Определение типа будущей профессии»
4.	Интересы и склонности в выборе профессии.	Методика «Профиль»
5.	Определение профессионального типа личности.	1. Бланки для ответов для определения профессионального типа личности. 2. Контрольные вопросы по теме: «Определение профессионального типа личности» 3. Методика Дж. Голланда.
6.	Способности и профессиональная пригодность. Ошибки в выборе профессии.	1. Игра «Оптимисты и скептики». Методика: «Матрица выбора профессии»
7.	Личный профессиональный план. Современный рынок труда. Пути получения профессии.	1. Образец составления личного профессионального плана
8.	Навыки самопрезентации. Стратегия выбора профессии.	1. Упражнение «Резюме». 2. Правила поведения на собеседовании.
9.	Обобщающее занятие «Моя будущая профессия»	1. Таблица: «Моя будущая профессия». 2. Психологический кроссворд

Список литературы для педагогов

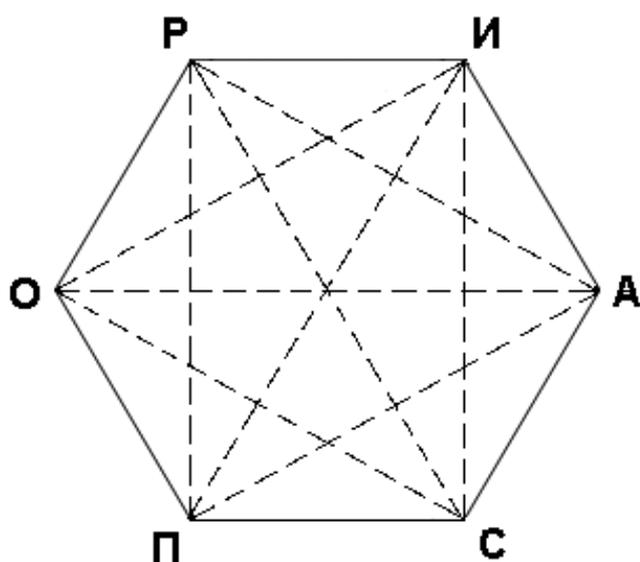
1. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения.– М.: Академия, 2010. – 304 с.
2. Пряжников Н. С. Профориентация в школе и колледже: игры, упражнения, опросники. 8 – 11 классы, ПТУ и колледж. – М.: ВАКО, 2008. – 288 с.
3. Пряжникова Е. Ю. , Н. С. Пряжников Профориентация. – М.: Академия, 2010. – 496 с.
4. Резапкина Г. В. Психология и выбор профессии. Рабочая тетрадь учащегося. – М.: Генезис, 2012. – 144 с.
5. Резапкина Г. В. Психология и выбор профессии: программа предпрофильной подготовки. Учебно-методическое пособие. – 3-е изд. – М.: Генезис, 2009.
6. Резапкина Г. В. Я и моя профессия: Программа профессионального самоопределения для подростков: Учебно-методическое пособие для школьных психологов и педагогов. – М.: Генезис, 2000.
7. Савченко М. Ю. Профориентация. Личностное развитие. Тренинг готовности к экзаменам: 9–11 класс / М. Ю. Савченко. – М.: Вако, 2008. – 240 с.
8. Селевко Г. К. Методика изучения курса «Найди свой путь»: Технология оптимального самоопределения для предпрофильной подготовки – М.: ИМЦ Арсенал образования, 2008. – 288 с.
9. Советова Е. В. Предпрофильная подготовка в школе. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 288 с.
10. Чистякова С. Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников. Методическое пособие для профильной и профессиональной ориентации и профильного обучения школьников. – М.: Академия, 2007. – 136 с.

Список литературы для учащихся

1. Резапкина Г. В. Психология и выбор профессии. Рабочая тетрадь учащегося. – М.: Генезис, 2012. – 144 с.
2. Резапкина Г. В. Психология и выбор профессии: программа предпрофильной подготовки. Учебно-методическое пособие. – 3-е изд. – М.: Генезис, 2009.
3. Резапкина Г. В. Я и моя профессия: Программа профессионального самоопределения для подростков: Учебно-методическое пособие для школьных психологов и педагогов. – М.: Генезис, 2000.
4. Шевченко М. Ф. Тренинг «Профориентация для старшеклассников» – М.: Речь, 2007. – 168 с.

Определение профессионального типа личности
(авторская модификация методики Д. Холланда)

Американский психолог Дж. Холланд (Holland) установил связь между психологическим типом человека и его профессией и разработал шкалу приспособленности различных типов личности к шести профессиональным областям, изобразив ее в виде углов шестиугольника. Буквы, обозначающие каждый из шести типов, расположены в определенном порядке: Р – реалистический тип, И – интеллектуальный, С – социальный, О – офисный, П – предпринимательский, А – артистический.



– предпринимательский, А – артистический.

Задание: прочитайте список профессий, сравнивая их попарно. После каждой профессии стоит буква. Это код профессии. Выберите профессию, которая для вас более привлекательна, и в бланке ответов рядом с ее кодом поставьте «+». Если в паре «автомеханик (Р)» – «физиотерапевт (С)» для вас интереснее профессия автомеханика. Код этой профессии – Р. Значит, в бланке ответов в строке «Р» надо поставить «+».

Автомеханик (Р)	Физиотерапевт (С)
Специалист по защите информации (И)	Логистик (П)
Оператор связи (О)	Кинооператор (А)
Водитель (Р)	Продавец (С)
Инженер-конструктор (И)	Менеджер по продажам (П)
Диспетчер (О)	Дизайнер компьютерных программ (А)
Ветеринар (Р)	Эколог (С)
Биолог-исследователь (И)	Фермер (П)
Лаборант (О)	Дрессировщик (А)
Агроном (Р)	Санитарный врач (С)
Селекционер (И)	Заготовитель сельхозпродуктов (П)
Микробиолог (О)	Ландшафтный дизайнер (А)
Массажист (Р)	Воспитатель (С)
Преподаватель (И)	Предприниматель (П)

Администратор (О)	Режиссер театра и кино (А)
Официант (Р)	Врач (С)
Психолог (И)	Торговый агент (П)
Страховой агент (О)	Хореограф (А)
Ювелир-гравер (Р)	Журналист (С)
Искусствовед (И)	Продюсер (П)
Редактор (О)	Музыкант (А)
Дизайнер интерьера (Р)	Экскурсовод (С)
Композитор (И)	Арт-директор (П)
Музейный работник (О)	Актер театра и кино (А)
Верстальщик (Р)	Гид-переводчик (С)
Лингвист (И)	Антикризисный управляющий (П)
Корректор (О)	Художественный редактор (А)
Наборщик текстов (Р)	Юрисконсульт (С)
Программист (И)	Брокер (П)
Бухгалтер (О)	Литературный переводчик (А)

Обработка результатов

Подсчитайте количество плюсов в каждой строке:

- 8– 10 – ярко выраженный тип;
- 5– 7 – средне выраженный тип;
- 2– 4 – слабо выраженный тип.

Максимальное количество плюсов указывает на вашу принадлежность к одному из шести профессиональных типов.

1. Реалистический тип (Р). Люди, относящиеся к этому типу, предпочитают выполнять работу, требующую силы, ловкости, подвижности, хорошей координации движений, навыков практической работы. Результаты труда профессионалов этого типа ощутимы и реальны – их руками создан весь окружающий нас предметный мир. Люди реалистического типа охотнее делают, чем говорят, они настойчивы и уверены в себе, в работе предпочитают четкие и конкретные указания. Придерживаются традиционных ценностей, поэтому критически относятся к новым идеям. Близкие типы: интеллектуальный и офисный. Противоположный тип – социальный.

2. Интеллектуальный тип (И). Людей, относящихся к этому типу, отличают аналитические способности, рационализм, независимость и оригинальность мышления, умение точно формулировать и излагать свои мысли, решать логические задачи, генерировать новые идеи. Они часто выбирают научную и исследовательскую работу. Им нужна свобода для творчества. Работа способна увлечь их настолько, что стирается грань между рабочим временем и досугом. Мир идей для них может быть важнее, чем общение с людьми. Материальное благополучие для них обычно не на первом месте. Близкие типы: реалистический и артистический. Противоположный тип: предпринимательский.

3. Социальный тип (С). Люди, относящиеся к этому типу, предпочитают профессиональную деятельность, связанную с обучением, воспитанием, лечением, консультированием, обслуживанием. Люди этого типа гуманны, чувствительны, активны, ориентированы на социальные нормы, способны понять эмоциональное состояние другого человека. Для них характерно хорошее речевое развитие, живая мимика, интерес к людям, готовность прийти на помощь. Материальное благополучие для них обычно не на первом месте. Близкие типы: артистический и предпринимательский. Противоположный тип: реалистический.

4. Офисный тип (О). Люди этого типа обычно проявляют склонность к работе, связанной с обработкой и систематизацией информации, предоставленной в виде условных знаков, цифр, формул, текстов (ведение документации, установление количественных соотношений между числами и условными знаками). Они отличаются аккуратностью, пунктуальностью, практичностью, ориентированы на социальные нормы, предпочитают четко регламентированную работу. Материальное благополучие для них более значимо, чем для других типов. Склонны к работе, не связанной с широкими контактами и принятием ответственных решений. Близкие типы: реалистический и предпринимательский. Противоположный тип: артистический.

5. Предпринимательский тип (П). Люди этого типа находчивы, практичны, быстро ориентируются в сложной обстановке, склонны к самостоятельному принятию решений, социально активны, готовы рисковать, ищут острые ощущения. Любят и умеют общаться. Имеют высокий уровень притязаний. Избегают занятий, требующих усидчивости, большой и длительной концентрации внимания. Для них значимо материальное благополучие. Предпочитают деятельность, требующую энергии, организаторских способностей, связанную с руководством, управлением и влиянием на людей. Близкие типы: офисный и социальный. Противоположный тип: исследовательский.

6. Артистический тип (А). Люди этого типа оригинальны, независимы в принятии решений, редко ориентируются на социальные нормы и одобрение, обладают необычным взглядом на жизнь, гибкостью мышления, эмоциональной чувствительностью. Отношения с людьми строят, опираясь на свои ощущения, эмоции, воображение, интуицию. Они не выносят жесткой регламентации, предпочитая свободный график работы. Часто выбирают профессии, связанные с литературой, театром, кино, музыкой, изобразительным искусством. Близкие типы: интеллектуальный и социальный. Противоположный тип: офисный.

В чистом виде эти профессиональные типы встречаются редко – обычно можно говорить только о преобладающем типе личности. Выбирая профессию, необходимо учитывать свой профессиональный тип. Если профессия не соответствует вашему типу личности, работа будет даваться вам ценой значительного нервно-психического напряжения.

Определение темперамента (Тест Айзенка)

Ответьте «да» или «нет» на вопросы, касающиеся ваших чувств и реакций в различных ситуациях, поставив в бланке рядом с номером вопроса «+» или «-».

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

1. Я часто испытываю потребность в новых впечатлениях.
2. Мне бывает трудно отказаться от своих планов.
3. Обычно я действую и говорю быстро, долго не раздумывая.
4. Иногда я чувствую себя несчастным без всякой причины.
5. На спор я могу совершить необычный поступок.
6. Иногда я нарушаю свои обещания.
7. У меня часто меняется настроение.
8. Мне нравятся азартные игры.
9. У меня бывает учащенное сердцебиение.
10. Я часто переживаю из-за того, что сказал или сделал что-то не так.
11. Мне нравится работа, которая требует быстроты.
12. Мне приходилось плохо отзываться о своих знакомых.
13. Меня легко обидеть.
14. Лучше иметь много приятелей, чем мало друзей.
15. Временами меня переполняет энергии, а иногда все валится из рук.
16. Мне приятнее находиться в компании, чем быть одному.
17. Я долго переживаю неудачу.
18. У меня бывают мысли, которые хотелось бы скрыть от других.
19. Я могу дать волю своим чувствам и от души повеселиться в компании.
20. Мои нервы часто натянуты до предела.
21. Думаю, что меня считают веселым человеком.
22. Я часто жалею о сказанных или несказанных вовремя словах.
23. На грубость я отвечаю грубостью.
24. Я могу опоздать.
25. Обычно мне легко и приятно в шумной компании.
26. Иногда мне мешают уснуть разные мысли.
27. Мне проще спросить о чем-то у других, чем прочитать самому.
28. Я часто испытываю чувство вины.
29. Мне нравится быть в центре внимания.
30. Иногда я говорю о вещах, в которых не разбираюсь.
31. Мне часто снятся кошмары.
32. Мне легко общаться с незнакомым человеком.

33. Иногда мне кажется, что я чем-то хуже других.
34. Думаю, что я – уверенный в себе человек.
35. Меня задевает критика.
36. У меня есть кое-какие вредные привычки.
37. Я могу внести оживление в скучную компанию.
38. Я беспокоюсь о своем здоровье.
39. Я люблю подшучивать над другими.
40. Мне трудно ответить «нет», когда меня о чем-то просят.

Обработка результатов.

Каждый отрицательный ответ на вопросы № 6, 12, 18, 24, 30, 36 оценивается в один балл. Чем меньше баллов, тем выше достоверность результатов теста. Если вы набрали больше трех баллов, возможно, вы подсознательно стремились давать «хорошие», «правильные» ответы.

Подсчитайте количество своих положительных ответов на вопросы № 1, 3, 5, 8, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 32, 34, 37, 39.

Запишите сумму на строке Экстраверсия (общительность).

0–5 баллов. Если вы набрали меньше 6 баллов, вы – интроверт. Интроверт (от латинского «intro», что означает «внутри») ориентирован на свой внутренний мир, он живет своими чувствами, мыслями, переживаниями, переосмысливая события и явления через свой внутренний опыт и не испытывая особой потребности в общении с другими людьми. Ваш внутренний мир, вероятно, настолько богат и интересен, что вам хватает своего общества. Среди тех, кого вы лишаете возможности общаться с вами, наверняка есть замечательные люди. При наличии способностей вы добьетесь успеха в науке, искусстве, ремеслах, требующих точности, аккуратности и концентрации внимания.

Потребность в общении у вас выражена меньше, чем у других. Поэтому профессии продавца, врача, учителя, юриста, журналиста, менеджера будут вас утомлять. Обратите внимание на виды деятельности, которые не связаны с широкими человеческими контактами – программирование, конструирование, творчество, работа с текстами, с животными и растениями.

6 – 11 баллов. Для людей вашего типа в психологии есть специальный термин – амбиверт (от латинского «ambi» – двойственный). Это – универсальный тип личности, золотая середина. Вы избирательны в общении. Вам нравится быть с людьми, но вам не все равно, кто вас окружает. Вы хорошо чувствуете себя в компании, но легко можете от нее отказаться. Одиночество вас не пугает. Вам подходят не только профессии, связанные с общением, но и требующие умения работать одному.

12 – 17 баллов. Если вы набрали больше 12 баллов, вы – экстраверт. Экстраверт (от латинского «extra», что означает «сверх», «снаружи», «вне») – это человек, который ориентирован вовне, на внешние предметы и обстоятельства, на мнение других людей, на внешние, статусные атрибуты. Эта направленность проявляется в его решениях и отношении к жизни.

Человек этого типа настолько может быть увлечен своим делом, карьерой, что не обращает внимания на состояние здоровья.

Вам нравится быть в центре внимания. Ради компании вы можете пренебречь другими делами. Занятия, требующие усидчивости и терпения, даются вам усилием воли. Вероятно, вам подошли бы профессии, требующие интенсивного общения с покупателями, клиентами, пациентами, учениками, студентами, пассажирами. Если вы не только любите, но и умеете общаться, то вам подойдут профессии, связанные с частыми встречами, переговорами, консультациями. Профессии, требующие терпения и усидчивости (работа с компьютером, исследовательская работа, расчеты и вычисления) будут даваться вам ценой больших усилий и нервного напряжения.

Подсчитайте количество своих положительных ответов на вопросы № 2, 4, 7, 9, 10, 13, 15, 17, 20, 22, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40.

Запишите сумму на строке Стабильность.

0 – 5 баллов. Вас трудно вывести из равновесия. Вы хладнокровны и невозмутимы. Переживания многих людей вам непонятны. Вы, скорее, поможете делом, чем будете на словах выражать свое сочувствие. Профессии, требующие самоконтроля и умения рисковать, будто созданы для вас. Если только это не маска супермена (или супервумен).

Вы способны выдерживать большие эмоциональные нагрузки. Обратите внимание на профессии хирурга, военного, сотрудника правоохранительных органов, испытателя техники, спасателя.

6 – 11 баллов. Эмоциональная стабильность. В вас удачно сочетаются устойчивость и чувствительность нервной системы. Вы легче многих справляетесь с жизненными трудностями и при этом способны понять и почувствовать эмоциональное состояние другого человека, поддержать его. Если у вас при этом есть потребность в общении с другими людьми, обратите внимание на такие сферы деятельности, как обслуживание, обучение, воспитание, медицина, управление.

12 – 17 баллов. Вероятно, вы принимаете близко к сердцу не только свои проблемы, но и проблемы своих друзей и знакомых. Ваша готовность прийти на помощь другому человеку, вероятно, нравится другим людям. Есть масса профессий, где это качество является профессионально важным. Например, все профессии социальной сферы. Люди искусства также обладают особой восприимчивостью, чуткостью и ранимостью.

Природа наградила вас более тонкой нервной системой, чем других людей. Если помнить об этом, то окружающий мир будет восприниматься намного спокойней. Ваша отзывчивость наверняка притягивает людей, которые нуждаются в вашем сочувствии. Но в первую очередь вы должны сами обрести силу и уверенность.

Мы определили два параметра – экстраверсию и стабильность. Отметьте на горизонтальной оси сумму баллов по шкале «Экстраверсия» (общительность), а по вертикальной – сумму баллов по шкале «Стабильность».

Если вы отметили на осях координат обе точки, вы легко определите свой темперамент. Чем дальше вы от центра, тем ярче у вас выражены черты одного из четырех темпераментов. Если ваша точка оказалось на одной из двух осей, значит, вам удастся сочетать черты двух темпераментов. Если вы «попали в яблочко», то есть в центр, вас можно поздравить: вы сочетаете черты всех четырех темпераментов. Будем надеяться, что самые лучшие. Четыре квадрата на рисунке – это четыре темперамента.



Верхний правый квадрат. Холерический темперамент. Люди этого темперамента быстры, подвижны, возбудимы. У холериков выразительная мимика, живая речь, резкие движения. Его чувства обычно быстро возникают и ярко проявляются. Холерик с увлечением берется за дело, работает с подъемом, преодолевая трудности. Когда запас энергии истощается, настроение резко падает. В общении с людьми холерик может быть резок, провоцируя конфликтные ситуации. Поскольку потребность в общении у холериков повышена, они часто выбирают профессии, связанные с общением – сфера обслуживания, юриспруденция, политика, администрирование. А это как раз те виды деятельности, которые требуют от человека умения эффективно общаться. Холериком был Александр Суворов. От природы он имел слабое здоровье, и в детстве приводил в ужас родителей, обливаясь поздней осенью на улице холодной водой. Ему удалось закалить не только тело, но и дух. Став великим полководцем, он ни в чем не уступал своим солдатам, разделяя с ними все тяготы походной жизни и удивляя своей энергией и целеустремленностью.

Нижний левый квадрат. Флегматический темперамент. Полной противоположностью Суворову был флегматик Кутузов. Вероятно, его темперамент оказал влияние на выбор стратегии в войне с Наполеоном. Флегматики миролюбивы, но до тех пор, пока не затронуты их интересы. Флегматизм не помешал полководцу Кутузову одержать победу над Наполеоном. Флегматики медлительны и уравновешенны. Они, как правило, доводят начатое дело до конца. Их чувства глубоки, но скрыты от

посторонних глаз. Флегматика трудно вывести из себя. Человеку флегматического темперамента легко выработать выдержку, хладнокровие, спокойствие. Но флегматику следует развивать недостающие ему качества – большую подвижность, активность, не допускать, чтобы он проявлял безразличие к деятельности, вялость, инертность, которые очень легко могут сформироваться в определенных условиях. У флегматиков есть склонность к систематической работе, умение концентрироваться на поставленной задаче, вдумчивость – необходимые профессиональные качества ученого, исследователя.

Нижний правый квадрат. Сангвинический темперамент. Сангвиник быстро сходится с людьми, жизнерадостен, легко переключается с одного вида деятельности на другой, но не любит однообразной работы. Он легко контролирует свои эмоции, быстро осваивается в новой обстановке, любит общение. У сангвиника быстро возникают чувства радости, горя, привязанности и враждебности, но эти чувства неглубоки. Настроение сангвиника быстро меняется, но, как правило, преобладает хорошее настроение. Сангвинический темперамент не накладывает никаких ограничений на выбор профессии. Известный полководец, Наполеон, был сангвиником. Этот тип темперамента считается самым сильным. Однако он не спас Наполеона от поражения, которое нанес ему флегматик Кутузов.

Верхний левый квадрат. Меланхолический темперамент. Чувства и эмоциональные состояния у людей меланхолического темперамента отличаются глубиной, большой силой и длительностью. Меланхолики тяжело переносят обиды, огорчения, хотя внешне это может слабо проявляться. Они избегают малознакомых и новых людей, часто смущаются, проявляют большую неловкость в новой обстановке. Все новое, необычное вызывает у меланхоликов чувство скрытого протеста. Но в привычной и спокойной обстановке люди с таким темпераментом чувствуют себя спокойно и работают очень продуктивно. Меланхоликам свойственна глубина и постоянство, острая восприимчивость к внешним воздействиям. Почему среди меланхоликов нет прославленных полководцев? Высокая чувствительность в сочетании с потребностью в одиночестве рождает не полководцев, а творцов. Большинство поэтов, художников, музыкантов – меланхолики. Их произведения – память об их чувствах и переживаниях. Силой своего таланта они заставляют других переживать свое счастье и свое страдание. Однако не бывает правил без исключений. Холерический темперамент не помешал А. Пушкину стать великим поэтом.

Знаменитый французский писатель А. Дюма был сангвиником. Помните его «Три мушкетера»? Атос, Портос, Арамис и д'Артаньян как раз и представляют четыре темперамента. Они дополняют друг друга, как четыре стихии или четыре времени года, и поэтому непобедимы. Любая группа людей работает эффективней, если в ней есть представители всех темпераментов. Меланхолики первыми чувствуют, в каком направлении надо начинать поиск. Холерики выполняют функции бесстрашных разведчиков. Сангвиники

являются источником положительных эмоций и постоянно генерируют неожиданные идеи. Флегматики анализируют информацию и предлагают взвешенное решение.

В чистом виде темпераменты встречаются редко. В каждом человеке есть что-то от холерика, сангвиника, флегматика и меланхолика. Вопрос, кем лучше быть, не имеет смысла, как и вопрос, какое время года лучше. В каждом есть свои плюсы и свои минусы. Надо их знать и действовать, выбирая эффективную модель поведения в зависимости от ситуации, не идя на поводу у природных качеств, а развивая их.

Особенности темперамента необходимо учитывать при выборе профессии, но не следует путать темперамент с характером. Доброта и жестокость, трудолюбие и лень, аккуратность и неряшливость – все это черты характера, которые не заложены от природы, а формируются на протяжении всей жизни. Умным или глупым, честным или лживым, талантливым или бездарным может быть человек с любым темпераментом. Успешность человека зависит не от его темперамента, а от способностей, знаний, навыков и направленности личности.

Методика «Профиль»

(методика карты интересов А. Голомштока в модификации Г. Резапкиной)

Инструкция. Данные вопросы касаются вашего отношения к различным направлениям деятельности. Нравится ли вам делать то, о чем говорится в опроснике? Если да, то в бланке ответов рядом с номером вопроса поставьте плюс, если не нравится – минус.

Номера вопросов					Сумма баллов
1	11	21	31	41	
2	12	22	32	42	
3	13	23	33	43	
4	14	24	34	44	
5	15	25	35	45	
6	16	26	36	46	
7	17	27	37	47	
8	18	28	38	48	
9	19	29	39	49	
10	20	30	40	50	

1. Узнавать об открытиях в области физики и математики.
2. Смотреть передачи о жизни растений и животных.
3. Выяснять устройство электроприборов.
4. Читать научно-популярные технические журналы.

5. Смотреть передачи о жизни людей в разных странах.
6. Бывать на выставках, концертах, спектаклях.
7. Обсуждать и анализировать события в стране и за рубежом.
8. Наблюдать за работой медсестры, врача.
9. Создавать уют и порядок в доме, классе, школе.
10. Читать книги и смотреть фильмы о войнах и сражениях.
11. Заниматься математическими расчетами и вычислениями.
12. Узнавать об открытиях в области химии и биологии.
13. Ремонтировать бытовые электроприборы.
14. Посещать технические выставки, знакомиться с достижениями науки и техники.
15. Ходить в походы, бывать в новых неизведанных местах.
16. Читать отзывы и статьи о книгах, фильмах, концертах.
17. Участвовать в общественной жизни школы, города.
18. Объяснять одноклассникам учебный материал.
19. Самостоятельно выполнять работу по хозяйству.
20. Соблюдать режим, вести здоровый образ жизни.
21. Проводить опыты по физике.
22. Ухаживать за животными растениями.
23. Читать статьи об электронике и радиотехнике.
24. Собрать и отремонтировать часы, замки, велосипеды.
25. Коллекционировать камни, минералы.
26. Вести дневник, сочинять стихи и рассказы.
27. Читать биографии известных политиков, книги по истории.
28. Играть с детьми, помогать делать уроки младшим.
29. Закупать продукты для дома, вести учет расходов.
30. Участвовать в военных играх, походах.
31. Заниматься физикой и математикой сверх школьной программы.
32. Замечать и объяснять природные явления.
33. Собрать и отремонтировать компьютеры.
34. Строить чертежи, схемы, графики, в том числе на компьютере.
35. Участвовать в географических, геологических экспедициях.
36. Рассказывать друзьям о прочитанных книгах, увиденных фильмах и спектаклях.
37. Следить за политической жизнью в стране и за рубежом.
38. Ухаживать за маленькими детьми или близкими, если они заболели.
39. Искать и находить способы зарабатывания денег.
40. Заниматься физической культурой и спортом.
41. Участвовать в физико-математических олимпиадах.
42. Выполнять лабораторные опыты по химии и биологии.
43. Разбираться в принципах работы электроприборов.
44. Разбираться в принципах работы различных механизмов.
45. "Читать" географические и геологические карты.
46. Участвовать в спектаклях, концертах.

47. Изучать политику и экономику других стран.
48. Изучать причины поведения людей, строение человеческого организма.
49. Вкладывать заработанные деньги в домашний бюджет.
50. Участвовать в спортивных соревнованиях.

Обработка результатов. Десять горизонтальных строк с номерами вопросов в бланке – это десять возможных направлений профессиональной деятельности: 1 – физика и математика; 2 – химия и биология; 3 – радиотехника и электроника; 4 – механика и конструирование; 5 – география и геология; 6 – литература и искусство; 7 – история и политика; 8 – педагогика и медицина; 9 – предпринимательство и домоводство; 10 – спорт и военное дело.

Подсчитайте число плюсов в каждой строчке таблицы. Чем их больше, тем выше интерес к этим занятиям. Пять баллов говорят о ярко выраженном интересе к предмету или виду деятельности. Это – необходимое, но не достаточное условие правильного выбора профессии. Другое важное условие – способности, или профессионально важные качества. Если сумма баллов ни в одной строчке не превышает двух баллов, значит, профессиональные интересы слабо выражены.

Результаты самодиагностики Ф.И. учащегося 9 класса

Результаты самодиагностики профиль

Физика и математика: **3**
 Химия и биология: **4**
 Радиотехника и электроника: **4**
 Механика и конструирование: **1**
 География и геология: **1**
 Литература и искусство: **0**
 История и политика: **3**
 Педагогика и медицина: **2**
 Предпринимательство и домоводство: **4**
 Спорт и военное дело: **3**

Результаты самодиагностики тип мышления

Предметно-действенное мышление: **7**
 Абстрактно-символическое мышление: **2**
 Словесно-логическое мышление: **7**
 Наглядно-образное мышление: **6**
 Креативность: **5**

Результаты самодиагностики «Эрудит»

Общественные науки: **4**
 Гуманитарные науки: **5**
 Естественные науки: **4**
 Физика-математика: **2**
 Аналогии: **4**
 Классификация: **7**
 Обобщение: **4**
 Закономерности: **6**

Результаты самодиагностики тест «Эмоции»

(Ф) Физическая агрессия: **5**
 (К) Косвенная агрессия: **2**
 (Р) Раздражение: **4**
 (Н) Негативизм: **4**
 (О) Обидчивость: **2**
 (П) Подозрительность: **4**
 (В) Вербальная агрессия: **4**
 (Ч) Чувство вины: **1**
Экстраверсия (общительность): 11
Стабильность: 5

Результаты самодиагностики «Социальный интеллект»

Самосознание: **6** (высокий уровень)
 Саморегуляция: **5**(высокий уровень)
 Эмпатия: **6**(высокий уровень)

Коммуникабельность: **6**(высокий уровень)

Самотивация: **6** (высокий уровень)

Результаты самодиагностики определения типа будущей профессии

П - природа : **0**

Т - техника : **0**

З - знак : **0**

Х - художественный образ : **0**

Ч - человек : **0**

Результаты самодиагностики определения профессиональных склонностей

Склонность к работе с людьми: **6**

Склонность к исследовательской (интеллектуальной) работе: **5**

Склонность к практической деятельности: **3**

Склонность к эстетическим видам деятельности: **2**

Склонность к экстремальным видам деятельности: **4**

Склонность к планово-экономическим видам деятельности: **4**

Результаты самодиагностики определения профессионального типа личности

Реалистический тип (Р): **2**

Интеллектуальный тип (И): **5**

Социальный тип (С): **3**

Офисный тип (О): **3**

Предпринимательский тип (П): **3**

Артистический тип (А): **4**

Результаты самодиагностики типа темперамента



Матрица профессионального выбора для поступающих в высшие учебные заведения

Код	Направление подготовки	Сокращенные названия профильных учебных заведений
Технические науки		
551400	Наземные транспортные системы	МАДИ, МАМИ, МГАПИ
551800	Технологические машины и оборудование	МАДИ, МАМИ, МГАПИ, МГСУ, МГТекстУ, МГУПП, МГУС, МЭИ, СТАНКИН
552000	Эксплуатация авиационной и космической техники	МГТУГА
552100	Эксплуатация транспортных средств	МАДИ, МГАУ
552900	Технология, оборудование и автоматизация машиностроительных производств	МАМИ, МГАПИ, РУДН, СТАНКИН
Архитектура и строительство		
291300	Механизация и автоматизация строительства	МГСУ, МИКХиС

1.Ф. И.	<p>Вид деятельности: УПРАВЛЕНИЕ</p> <p>Объект труда: ФИНАНСЫ</p> <p>Специальности: Мировая экономика Национальная экономика Финансовый менеджмент Экономика труда</p> <p>Профессии: Аналитик Аудитор Брокер Консультант Финансовый менеджер Экономист</p> <p>Вернуться к выбору / На главную</p>
1.Ф. И.	<p>Вид деятельности: УПРАВЛЕНИЕ</p> <p>Объект труда: ФИНАНСЫ</p> <p>Специальности: Мировая экономика Национальная экономика Финансовый менеджмент Экономика труда</p> <p>Профессии: Аналитик Аудитор Брокер Консультант Финансовый менеджер Экономист</p> <p>Вернуться к выбору / На главную</p>

Большая профориентационная игра «Древо профессий»

(в основе игры – методика «Яблоня» Е. Залученовой, Е. Снесаревой, Т. Целиковской в модификации Е. Пряжниковой)

Цель игры: активизация психологической готовности к профессиональному самоопределению; актуализация внутренних ресурсов человека для успешной профессиональной самореализации; формирование способности к принятию решения о выборе и получения профессии; систематизация представлений о мире профессий, развитие навыков поиска и анализа информации, работы в группе.

Количество участников – не менее 24 человек.

Место проведения – актовый зал или большое помещение.

Материалы: обычная или интерактивная доска, большие листы бумаги; для каждой из шести команд – набор фломастеров, цветная бумага, большие листы, ножницы, клей, справочно-информационные материалы (словари, профессиограммы, справочники), питьевая вода.

Ход игры: ведущий делит группу на 6 команд: «СМИ», «Образование»; «Бизнес и предпринимательство»; «Инженерные и промышленные технологии»; «Здравоохранение»; «Природные ресурсы и экология».

Инструкция: Сегодня мы заглянем в будущее. Представьте, что вы повзрослели на 20 лет. Развитие науки и техники изменило нашу жизнь. Одни профессии исчезли, появились новые. Изменилось содержание и условия работы многих традиционных профессий. После двухчасового обсуждения каждая команда должна представить описание будущего мира профессий, руководствуясь этими вопросами:

- как изменится за 20 лет ваша профессиональная сфера;
- какие коренные изменения в ней произойдут?
- какие профессии могут исчезнуть и почему? Назовите пять наименее востребованных через 20 лет профессий;
- какие профессии через 20 лет будут наиболее нужными и почему? Назовите пять самых востребованных через 20 лет профессий;
- выберите профессию, с вашей точки зрения, наиболее нужную через 20 лет. Опишите ее, указав: 1) какими инструментами и приспособлениями будет пользоваться работник этой профессии; 2) с какими предметами и объектами он будет работать, какой получит результат; 3) каковы условия труда; 4) какими профессионально важными качествами должен обладать этот специалист; 5) как долго и где нужно учиться, чтобы приобрести эту профессию.

Команды в течение двух часов работают над творческим проектом, используя предоставленные материалы. Проекты «Картина мира через 20 лет» оценивают жюри (ведущий, организаторы игры) и сами участники. По

завершении презентации каждый участник получает вырезанный из цветной бумаги плод, на котором пишет планируемое через 20 лет место работы, и прикрепляет его на одну из ветвей «Древа профессий».

Ведущий оценивает, насколько пропорционально «Древо профессий», к чему может привести «перегруз» ветвей, чем грозит дефицит специалистов в сферах, на которых оказалось мало плодов. Обсуждение игры может перерасти в дискуссию о перспективах и смысле профессиональной деятельности, которая является важным элементом самой игры.

Ролевая игра «Парад профессий» (Г. Резапкина)

Подростки очень часто выбирают профессию из соображений престижа. Между тем среди факторов, искажающих выбор профессии, «престиж» является самым коварным. Представления о престижности профессий тесно связаны с завышенным уровнем притязаний молодых людей, их нереалистичными представлениями о себе и мире профессий, во многом навязанными средствами массовой информации.

Ролевая игра «Парад профессий» помогает преодолеть некоторые стереотипы, мешающие сделать осознанный выбор профессии. В ходе игры учащиеся не только знакомятся с содержанием наиболее популярных и востребованных профессий, но и начинают понимать смысл любой профессиональной деятельности как уникальной и незаменимой. Участники ролевой игры самостоятельно и с помощью ведущего ищут и находят аргументы в защиту жизненно необходимых, но в массовом сознании не пользующихся уважением профессий.

Ролевая игра «Парад профессий» предназначена для подростков 12–14 лет. Рекомендуемое число участников – 20–25 человек. Время проведения – 1 час 20 минут. Место проведения – просторное помещение со стульями, расставленными по кругу. Список профессий может быть сокращен или дополнен с учетом численности участников.

Необходимые материалы: карточки с названиями и кратким описанием профессий, по три жетона для каждого участника.

Ход игры

I этап. «Престижные» и «не престижные» профессии (20 минут)

На партах или на стульях, поставленных в круг, лежат карточки с названиями и кратким описанием профессий:

Автомеханик	Дворник	Политик	Строитель
Актер	Животновод	Программист	Священник
Ведущий теле-радио-программ	Журналист	Продавец	Учитель
Водитель	Инженер	Психолог	Экономист
Врач	Менеджер	Режиссер	Экстрасенс
Губернатор	Милиционер	Сантехник	Юрист

Ведущий: Придумайте несколько словосочетаний со словами «престиж», «престижный». Как вы понимаете слово «престиж»? Как престиж влияет на выбор профессии? У каждого из вас есть список из 24 профессий. Отметьте в этом списке три, на ваш взгляд, самые престижные и три самые не престижные профессии.

Обсуждение задания. Участники зачитывают свои списки, желательно, с комментариями, а ведущий записывает на доске профессии, которые звучали чаще всего.

Ведущий: Одна из самых распространенных ошибок при выборе профессии — выбор из соображений «престижа». Но «престиж» — понятие относительное. Сто лет назад профессия шофера считалась более престижной, чем профессия актера. Что касается моды на профессию, то, как говорил Станиславский, мода существует только для тех, кто не умеет одеваться сам.

II этап. Защита профессий (40 минут)

Ведущий: Назовите профессии своих родителей. Как ваши родители относятся к своей работе? Знаете ли вы, чем они руководствовались, выбирая эти профессии?

Обратите внимание на профессии, которые многие из вас отметили как «престижные» и «не престижные». Есть ли среди них профессии ваших родителей? Как вы относитесь к этим профессиям?

Интересно, что еще в XVIII веке известный историк и государственный деятель В. Н. Татищев предложил свою классификацию видов профессиональной деятельности:

- нужные и полезные науки (образование, здравоохранение, экономика, право, сельское хозяйство, физика, биология, математика);
- щегольские или увеселяющие науки (литература, искусство);
- тщетные и вредительские науки (алхимия, астрология, колдовство).

К сожалению, и в наше время наивные и малообразованные люди пользуются услугами экстрасенсов и астрологов, нанося тем самым непоправимый урон своему здоровью и здоровью близких и поддерживая материально современных шарлатанов и вредителей.

Потребность в жилище, питании, одежде не оставит без работы строителей, технологов и производителей изделий и продуктов питания. Пока есть болезни, нужны врачи. Пока есть дети, нужны учителя. Пока есть преступность, нужны правоохранительные органы. Сейчас в России активно формируется рынок услуг, который через несколько лет может дать пять миллионов рабочих мест. Особую категорию специалистов составляют ученые, изобретатели, люди искусства, представители редких профессий, например, реставратор, летчик-космонавт, криптограф, дегустатор, ювелир, переводчик, психолог. Это — «штучный» товар. Если в эту нишу устремляется большое количество людей, возникает падение спроса и конкуренция — неизбежные следствия рыночных отношений.

Подготовьте краткое, на 2 – 3 минуты, выступление, в котором сможете доказать важность и преимущества доставшейся вам профессии (время на подготовку – 5 минут).

Ведущий: Я прошу выступить тех, в чьих конвертах – «престижные» и «не престижные» профессии. Остальные участники могут отдать свои жетоны тем, кто сумеет их переубедить. Победителем станет тот, кто наберет больше всех жетонов.

III этап. Рейтинг профессий (20 минут)

Ведущий: О важности многих вещей люди начинают задумываться только тогда, когда их лишаются. Ваши представления о профессиях сегодня могли измениться, потому что вы узнали о них много нового. Оцените профессии, учитывая их необходимость в повседневной жизни. Проранжируйте профессии, поставив в своем списке рядом с самой важной, на ваш взгляд, профессией, цифру «1», рядом со второй по значимости – цифру «2» и так до «24» рядом с самой неважной, по-вашему, профессии.

Подведение итогов

Ведущий: Ответы зарубежных школьников на вопрос: «Кем ты хочешь стать?» поразительно отличаются от ответов наших ребят. Никто из юных англичан, венгров, чехов, финнов или шведов не видел себя в будущем космонавтами, пианистами, актерами, писателями, да и тех, кто мечтал о карьере адвоката, врача, инженера или какой-либо другой профессии, требующей высшего образования, набиралось немного. Зарубежные школьники видели свою будущую профессиональную деятельность вполне конкретной: химики-аналитики, инженеры-проектировщики холодильных установок, разработчики компьютерных программ. Наши школьники и их учителя были удивлены, когда большинство их сверстников из-за рубежа, выразило желание стать столярами, водителями грузовиков и автокаров, машинистами электропоездов, строителями, медиками, специалистами сельского хозяйства, секретарями, домохозяйками. Кто, по-вашему, более реалистично подходит к вопросу выбора профессии? В чем заключается этот реализм? Целью нашего занятия было расширение представлений о мире профессий и преодоление стереотипов, затрудняющих правильный выбор. Изменились ли сегодня ваши представления о профессиях? Кому вы отдали свои жетоны и почему?

Подростки рассказывают о своих впечатлениях и называют самых активных участников ролевой игры «Парад профессий», которые затем награждаются символическими призами.

**Задания из рабочей тетради первого года обучения
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
по социально-педагогической направленности «Я и моя профессия»
для учащихся 14 – 16 лет**

ЗАНЯТИЕ 1. САМООЦЕНКА И УРОВЕНЬ ПРИТЯЗАНИЙ

Задание №1. «Кто я?»

В течение пяти минут десять раз по-разному ответить на вопрос: «Кто я?». Записывайте ответы так, как они приходят вам в голову.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Задание № 2. «Успех – это...»

В течение трех минут по-разному ответьте на вопрос: «Что такое успех?» Записывайте ответы так, как они приходят вам в голову.

Контрольные вопросы:

Отметьте вариант, который считаете верным.

1. Способность оценивать себя называется:
 - а) самодеятельность; б) самооценка; в) самопрезентация; г) самовосприятие.
2. На самооценку в первую очередь влияет:
 - а) уровень притязаний; б) привлекательность; в) трудолюбие; г) здоровье.
3. Важнейший принцип психодиагностики называется:
 - а) конгруэнтность; б) конфиденциальность; в) толерантность; г) лояльность.

ЗАНЯТИЕ 5. ОСОБЕННОСТИ ПАМЯТИ И ВНИМАНИЯ

Задание №1. «Двойной счет»

Записывайте числа от 1 до 20, одновременно ведя вслух обратный отсчет. Например, пишете «1», а вслух говорите «20», «2» – «19» и т.д.

Когда вы делали больше ошибок – в начале или в конце задания? Обычно в конце работы ошибок и затруднений бывает меньше, чем в начале: внимание, как любая функция, развивается, если ее тренировать, и угасает, если ею не пользоваться. Это упражнение развивает распределение внимания.

Задание №2. «Муха»

На доске чертится девятиклеточное игровое поле (3 на 3). Воображаемая муха находится в центре поля. Учащиеся по очереди (порядок может определять педагог) дают «мухе» одну из четырех команд (вверх, вниз, вправо, влево). Все ученики должны внимательно следить за перемещениями воображаемой мухи: достаточно на секунду отвлечься, чтобы потерять «муху» и выйти из игры. Выигрывает тот, кто останется.

Задание №3.

6680	7935	1002	1926
5432	4237	3451	2967
1684	3891	2768	5520

Сколько чисел вы сможете запомнить за три минуты? Если память у вас хуже, чем у пациента Лурии, не расстраивайтесь

Как тренировать память

Плохая память нередко следствие плохого внимания. Чтобы сконцентрироваться на задаче, недостаточно просто думать о ней. Необходимо зрительно представить или проиграть ситуацию выявить новые детали, рассмотреть задачу с различных сторон, поставив себя на место других людей.

Тренируйте зрительную память, пытаясь перед сном как можно ярче представить дневные события. Мысленно всмотритесь в лица и предметы, стараясь увидеть детали.

Тренируйте слуховую память. Попробуйте повторить сказанное диктором с интервалом в несколько секунд, как это делает переводчик-синхронист. Выпишите понравившиеся интересные афоризмы и цитаты. Ежедневно запоминая хотя бы одну из них, вы не только улучшите память, но и обогатите свою речь.

Вопросы на понимание темы занятия.

1. Какой фонарь у светофора находится сверху – красный или зеленый?
2. В каком порядке расположены цвета российского флага?
3. Помните ли вы, как расположены кнопки на вашем телефоне?
4. На переплете книги стоящей, на полке, написано ее название. Как надо его читать: сверху вниз или снизу вверх?

Куда открывается дверь в классе – наружу или вовнутрь?

**План-конспект занятия по дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе первого года обучения
«Я и моя профессия» для учащихся 9 классов
по теме: «Мышление»**

Цель занятия: «Формирование представлений учащихся о мышлении и его особенностях и мотивирование их на его развитие»

Задачи:

- дать представление о мышлении и его особенностях;
- развивать стремление учащихся к более широкому и глубокому познанию об окружающем мире через тренировочные упражнения по развитию мышления;
- способствовать мотивации к развитию интеллектуального потенциала.

Тип занятия: «Сообщение новых знаний и применение, приобретенных знаний на занятии».

Методы и приёмы: объяснительно-иллюстративный; индивидуальная работа, работа малых групп; самоконтроль.

Структура занятия: организационный этап, основной этап (теоретическая и практическая часть), заключительный этап (подведение итогов, рефлексия).

Учебное оборудование: учебный кабинет, мультимедиа, контрольные задания, рабочие тетради.

Ход занятия

1. Организационный этап. Создание позитивного настроения на занятие.
2. Основной этап: лекционный материал по теме занятия.

«Хочешь быть умным – научись разумно спрашивать, внимательно слушать, спокойно отвечать и молчать, когда нечего больше сказать» (Народная мудрость).

Теоретическая часть. Если бы человек познавал мир только с помощью зрения, слуха, осязания, обоняния, он никогда бы не сделал открытий, которые возвысили его над миром животных. Наравне с органами чувств у нас есть особое средство познания – мышление. В глухой африканской деревне жителей проверили с помощью тестов, а потом попросили односельчан назвать самых умных. Мнения этих людей совпало с результатами тестирования: большинство людей хорошо представляют себе, что такое ум. В отличие от них психологи до сих пор не могут дать однозначного определения понятиям «мышление», «интеллект». Но зато им удалось выделить основные черты, присущие мышлению талантливых людей. Это продуктивность, оригинальность, любознательность, мужество.

Продуктивность – это количество новых идей, возникающих у человека, способность быстро переключаться с одной мысли на другую и использовать полученную информацию в различных контекстах. Группа опытных и зрелых

специалистов разрабатывала самолет вертикального взлета. Возникли трудности с теплообменом. Тогда решили пригласить консультантом специалиста со стороны, со свежим взглядом. Появился молодой специалист по холодильным установкам. Он стал знакомиться с проектом и... высказал более 300 соображений, как улучшить дело.

Оригинальность – это способность к генерации нестандартных идей, проявляющаяся в парадоксальных, неожиданных решениях, а также в выражении полученных результатов в неординарной форме. Однажды у известного физика Роберта Вуда возникла проблема: засорилась длинная и узкая труба спектроскопа. Что же сделал Вуд? Он взял кошку, засунул ее в трубу и закрыл вход. Кошке пришлось ползти на свет далекого выхода, собирая своей шерстью весь мусор и паутину.

Любознательность – это интерес ко всему новому и способность удивляться. Мышление начинается с вопросов. Все открытия сделаны благодаря вопросам «Как?» и «Почему?». А.Эйнштейну и У.Черчиллю было трудно учиться в школе потому, что преподавателей раздражала их манера вместо ответа на поставленный вопрос задавать неуместные вопросы: «А если бы этот треугольник был перевернутым?», «А если бы время не было временем?»

Мужество – способность принимать решения в ситуации неопределенности, не бояться собственных выводов и довести их до конца, рискуя личным успехом и репутацией. Известный физик П.Л.Капица отмечал, что в науке не эрудиция является той основной чертой, главное – воображение и смелость. В начале XX века между микробиологом Кохом и иммунологом Петтенкофером разгорелся спор. «Холера, – утверждал Кох, – вызывается холерным вибрионом». «Все дело в нарушениях иммунитета», – отвечал Петтенкофер. Чтобы доказать свою правоту, Петтенкофер выпил бульон с холерными вибрионами, услужливо приготовленный Кохом. И не заболел. Оказалось, что оба были правы: заболевание вызывается вибрионами, но только при нарушении иммунитета.

Развитое мышление является одним из основных критериев успешности человека. Мыслить – это значит оперировать определенными знаниями: выделять связи между различными предметами и явлениями, формировать понятия, делать суждения и выводы, систематизировать, сравнивать, обобщать и строить умозаключения. Всем этим человек оперирует постоянно в процессе обычной жизни, получая личный опыт.

Дополнительно развить собственное мышление можно с помощью специальных мыслительных упражнений и тренировок. В первую очередь нужно научиться воспринимать свои ошибки в качестве возможности самосовершенствования. При этом очень важно эмоциональное состояние человека, а также вера в себя и в свои умственные способности.

Очень важно научиться развивать объемное мышление, а не линейное, которым мы привыкли пользоваться чаще всего. При объемном мышлении не выносятся положительная или отрицательная оценка для рассматриваемого

явления, основным критерием становится лишь то, полезно ли это лично для вас или нет. При этом вы принимаете любые точки зрения как возможные, что расширяет ваше восприятие и позволяет охватить картину более полно.

Существует огромное количество теорий того, как развить мышление. Выбирая конкретные практики и упражнения нужно исходить из индивидуальных особенностей и того уровня развития мысли, которого вы хотите достичь. Главное в любом развитии – это системность и личная упорность в достижении своих целей.

Мышление (гр. ноэзис) – это познавательная деятельность человека. Продуктом или результатом мышления является мысль (понятие, смысл, идея). Особенностью мышления является свойство получать знание о таких объектах, свойствах и отношениях окружающего мира, которые не могут быть непосредственно восприняты. Это свойство мышления осуществляется посредством таких умозаключений как аналогия и дедукция.

Мышление связано с функционированием мозга, однако сама способность мозга к оперированию абстракциями возникает в ходе усвоения человеком форм практической жизни, норм языка, логики, культуры. Мышление осуществляется в многообразных формах духовной и практической деятельности, в которых обобщается и сохраняется познавательный опыт людей. Мышление осуществляется в образно-знаковой форме, основные результаты его активности выражаются здесь в продуктах художественного и религиозного творчества, своеобразно обобщающих познавательный опыт человечества. Мышление осуществляется также в собственной адекватной ему форме теоретического познания, которое с опорой на предшествующие формы приобретает неограниченные возможности умозрительного и модельного видения мира.

Мышление изучается почти всеми существующими научными дисциплинами, являясь в то же время объектом исследования ряда философских дисциплин – логики, гносеологии, диалектики. Первым философом, который поставил вопрос о мышлении, был Парменид.

В психологии мышление – совокупность умственных процессов, лежащих в основе познания; именно к мышлению относят активную сторону познания: внимание, восприятие, процесс ассоциаций, образование понятий и суждений.

Операции мышления

Анализ – разделение предмета/явления на составляющие компоненты. Может быть мысленный и ручной.

Синтез – объединение разделённых анализом с выявлением при этом существенных связей.

Сравнение – сопоставление предметов и явлений, при этом обнаруживаются их сходства и различия.

Классификация – группировка предметов по признакам.

Обобщение – объединение предметов по общим существенным признакам.

Конкретизация – выделение частного из общего.

Абстрагирование – выделение какой-либо одной стороны, аспекта предмета или явления с игнорированием других.

Закономерности рассмотренных операций мышления и есть суть основных внутренних, специфических закономерностей мышления. На их основе только и могут получить объяснение все внешние проявления мыслительной деятельности.

Виды мышления. Как вы знаете, существует правое и левое полушарие мозга. Наше левое полушарие отвечает за логическое мышление, оно анализирует, высчитывает. Все действия выполняются чётко и последовательно. Каждый раз, ставя цель, левое полушарие мозга старается проанализировать все факты, имеющиеся знания и опыт, продумать путь, который ведёт к поставленной цели. Также оно отвечает за вербальные средства общения.

Наше правое полушарие мозга отвечает за воображение, интуицию, невербальные средства общения, пространственное мышление, позволяет мечтать. Это мышление символами, образами.

Для того чтобы быть успешным нужно настроить правильную, слаженную работу этих двух полушарий.

С детства мы отучились думать правым полушарием мозга, в школе и институте развивая левое. Когда вы ставите себе любую цель и думаете о желаемом, ваше левое полушарие мозга старается всё продумать, рассчитать. Зачастую такое мышление приводит к тому, что мы не можем увидеть весь путь и способы достижения цели. Что же происходит в таких случаях? В голове возникают мысли – «это невозможно», «я не в силах этого сделать», «я не знаю, давай лучше займёмся теми вещами, в которых я разбираюсь лучше». И мы идём по пути наименьшего сопротивления – (лопатой копать, особого ума и воображения не нужно).

Мы развиваемся, когда преодолеваем крутые склоны.

Каждый раз, ставя определённую цель, следует отключать левое полушарие мозга и думать правым – мечтать, включить воображение, прислушаться к интуиции и, если вы почувствуете теплое приятное чувство внутри себя в области груди – это говорит интуиция, вдохновение. Если чувствуете неприятное чувство в области головы – это блоки, которые в вас заложены.

Помните – самое важное это ваши желания, путь к их достижению вы притяните к себе и это будет наилучший путь, каким бы трудным он не был.

Когда Форбс взял интервью и проанализировал историю успеха у 150 богатейших людей, обнаружилось, что все они были визуалами, а не аналитиками. Они видели себя такими, какими бы они хотели быть в своих мечтах, фантазиях.

Мышление человека, это инструмент, способный изменить реальность.

Мышление – переработка информации в процессе течения мыслей, образов и ощущений. Само по себе большим достоинством это не является:

мыслят все и всегда, включая пауков и ворон, а переработка информации может быть и пустым, и деструктивным процессом. И инсайт, и бред – все это проявления процесса мышления.

Мышление может протекать очень различно. Мышление бывает развернутое и свернутое, бессвязное и логичное, продуктивное и нет, позитивное и негативное, критическое и доверчивое, свободное и ограниченное, творческое и не очень, эффективное и пустое. Различается мужское и женское мышление, а также наглядно-действенное, наглядно-образное и понятийное (абстрактное) – классификации видов и типов мышления многообразны.

Мышление – один из инструментов у думающего человека, который решает жизненные задачи. Конечный или промежуточный продукт мышления – мысль. Насколько та или иная мысль ценна, является ли она чем-то нужным или это только барахло, захламляющее голову – вопрос уже другой. В личной и деловой жизни оказывается не так важен конкретный тип мышления – словесный или образный, как способность человека к мышлению и привычка человека мышлением пользоваться. Развитое мышление – мышление продуктивное и адекватное, и такое мышление вырабатывается только у тех людей, которые думать приучены. Такое развитое мышление – уже не просто психическая функция, это важнейшее качество личности, в должной мере развитое не у всех и в этом смысле – для некоторых людей не характерное.

Мышление происходит на разных уровнях. На поверхности – произвольные мысли, осознаваемые и контролируемые. Ниже, внутри нас – автоматические мысли, навязанные стереотипы мышления. И в глубине – базовые схемы и когнитивные убеждения, живущие в нас, как правило, бессознательно

Мышление можно развивать, увеличивая его скорость, осмысленность, глубину и свободу. Мышление можно делать более конкретным, позитивным и рабочим. Мышление – это просто течение мыслей, картинок и смыслов. Грамотное мышление – работа человека с этим течением, разбор картинок и смыслов (частное и общее, процесс – результат...). Вяло текущее мышление просто занимает голову интеллектуальным барахлом, грамотное мышление дает видение и понимание, как что-то соотносится с другим, как что-то принадлежит другому. Мышление – один из инструментов у думающего человека, который решает жизненные задачи. Конечный или промежуточный продукт мышления – мысль. Насколько та или иная мысль ценна, является ли она чем-то нужным или это только барахло, захламляющее голову – вопрос уже другой.

Креативность – слово, которое сегодня у всех на устах. Его можно встретить как личную характеристику, в большинстве резюме людей различных профессий (и не только творческих). За креативными людьми охотятся крупные компании, ими восхищаются. Многие уверены, что это качество в современном мире просто необходимость, однако, как и в чем его измерять, точно не знает никто.

Креативность – это способность создавать и находить новые оригинальные идеи, отклоняясь от принятых схем мышления успешно решать стоящие задачи нестандартным образом. Это видение проблем под иным углом и их решение уникальным способом. Креативное мышление это революционное и созидательное мышление, носящее конструктивный характер.

Креативное мышление имеет ценность в бизнесе, науке, культуре, искусстве, политике, – словом, во всех динамичных жизненных областях, где развита конкуренция. В этом и заключается ее ценность для общества.

Например, предпринимателям креативность позволяет увидеть перспективу там, где казалось бы ее уже давно нет. Если определенная ниша заполнена конкурентами, они могут придумать что-нибудь новое. Писателям креативные способности позволяют находить оригинальные сюжеты, от чтения которых трудно оторваться. Психологам креативность помогает изобретать новые методы коммуникации с клиентами. Креативность ученых является важным фактором человеческого прогресса. А как важен креативный подход для таких профессий как: инженер, дизайнер, PR агент, менеджер по рекламе (рекламный агент...) ... креативность и творчество идут рука об руку.

Быть креативным человеком значит обладать определенными предпочтениями и преимуществами в этом мире, например, выгодно отличаться от коллег по работе, быть более интересным собеседником (нудность и банальность – качества неприсущие креативным личностям), уметь находить неожиданные решения из трудных жизненных ситуаций. Креативные люди более уравновешены и терпимы к окружающим, ведь они знают, что каждый человек видит мир по-своему.

Использовать свои креативные способности можно не только для создания новых интересных идей (для улучшения жизни или ее отдельных аспектов), но и для самосовершенствования и развития личности в целом. Любое творческое занятие помогает нам обретать личностный смысл и постигать собственные ценности. А это самая важная духовная потребность человека, которая отличает его от других живых существ.

Изучая биографии, и истории успешных людей Дэвид Галенсон экономист, исследователь пришел к выводу, что пик креативных способностей может достигаться в любом возрасте. Галенсон выделил два типа креативных личностей. Одни, проявляют себя во всем великолепии еще в призывном возрасте, другие же, созревают очень медленно, их наивысшие творения и идеи приходятся на вторую половину жизни. Далее он приводит два ярких примера из обеих групп:

Пабло Пикассо, вошедший в историю искусства еще в раннем возрасте, свои самые дорогие картины написал между 26 и 30 годами. Вот что художник говорил о своем креативном таланте – «Я редко экспериментировал. Если мне было что сказать, я никогда не искал способ, как это сделать, а просто его находил...».

Прямо противоположный пример – Поль Сезанн. Он начал рисовать в 15 лет, но только лишь когда ему был 61 год к нему пришел успех и особый взгляд. Сезан любил говорить – «В искусстве я ищу свой путь».

Последний пример явно свидетельствует о том, что развить в себе творческие способности, креативность человек может в любом возрасте. Однако многие из нас вообще не готовы признать в себе творческий дар, в то время как способность креативно мыслить есть у многих людей. Эти способности либо недооцениваются человеком, либо вовсе не замечаются, и он считает себя безнадежно заурядными.

Практическая часть: диагностика.

Задание №1.

Запишите основные характеристики мышления талантливых людей.

Задание №2.

У каждого человека преобладает определенный тип мышления. Данный опросник поможет тебе определить тип своего мышления, если согласны с высказыванием, в бланке поставьте «+», если нет – «-».

П-Д	А-С	С-Л	Н-О	К
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40

1. Мне легче что-либо сделать самому, чем объяснить другому.
2. Мне интересно составлять компьютерные программы.
3. Я люблю читать книги.
4. Мне нравится живопись, скульптура, архитектура.
5. Даже в отлаженном деле я стараюсь что-то улучшить.
6. Я лучше понимаю, если мне объясняют на предметах или рисунках.
7. Я люблю играть в шахматы.
8. Я легко излагаю свои мысли как в устной, так и в письменной форме.
9. Когда я читаю книгу, я четко вижу ее героев и описываемые события.
10. Я предпочитаю самостоятельно планировать свою работу.
11. Мне нравится все делать своими руками.
12. В детстве я создавал (а) свой шифр для переписки с друзьями.
13. Я придаю большое значение сказанному слову.
14. Знакомые мелодии вызывают у меня в голове определенные картины.
15. Разнообразные увлечения делают жизнь человека богаче и ярче.

16. При решении задачи мне легче идти методом проб и ошибок.
17. Мне интересно разбираться в природе физических явлений.
18. Мне интересна работа ведущего теле - радиопрограмм, журналиста.
19. Мне легко представить предмет или животное, которых нет в природе.
20. Мне больше нравится процесс деятельности, чем сам результат.
21. Мне нравилось в детстве собирать конструктор из деталей, лего.
22. Я предпочитаю точные науки (математику, физику).
23. Меня восхищает точность и глубина некоторых стихов.
24. Знакомый запах вызывает в моей памяти прошлые события.
25. Я не хотел (а) бы подчинять свою жизнь определенной системе.
26. Когда я слышу музыку, мне хочется танцевать.
27. Я понимаю красоту математических формул.
28. Мне легко говорить перед любой аудиторией.
29. Я люблю посещать выставки, спектакли, концерты.
30. Я сомневаюсь даже в том, что для других очевидно.
31. Я люблю заниматься рукоделием, что-то мастерить.
32. Мне интересно было бы расшифровать древние тексты.
33. Я легко усваиваю грамматические конструкции языка.
34. Красота для меня важнее, чем польза.
35. Не люблю ходить одним и тем же путем.
36. Истинно только то, что можно потрогать руками.
37. Я легко запоминаю формулы, символы, условные обозначения.
38. Друзья любят слушать, когда я им что-то рассказываю.
39. Я легко могу представить в образах содержание рассказа или фильма.
40. Я не могу успокоиться, пока не доведу свою работу до совершенства.

Подсчитайте число плюсов в каждой из пяти колонок и запишите полученное число в пустой нижней клетке бланка. Каждая колонка соответствует определенному типу мышления. Тип мышления – это индивидуальный способ преобразования информации. Зная свой тип мышления, можно прогнозировать успешность в определенных видах профессиональной деятельности.

Количество баллов в каждой колонке указывает на уровень его развития (0-2 – низкий, 3-5 – средний, 6-8 – высокий).

1. Предметно-действенное мышление (П-Д) свойственно людям дела. Про них обычно говорят: «Золотые руки!» Они лучше усваивают информацию через движения. Они обладают хорошей координацией движений. Их руками создан весь окружающий нас предметный мир. Они водят машины, стоят у станков, собирают компьютеры. Без них невозможно реализовать самую блестящую идею. Этим мышлением обладают и многие выдающиеся спортсмены, танцоры.

2. Абстрактно-символическим мышлением (А-С) обладают многие люди науки – физики - теоретики, математики, экономисты, программисты, аналитики. Люди с таким типом мышления могут усваивать информацию с помощью математических кодов, формул и операций, которые нельзя ни

потрогать, ни представить. Благодаря особенностям такого мышления на основе гипотез сделаны многие открытия во всех областях науки.

3. Словесно-логическое мышление (С-Л) отличает людей с ярко выраженным вербальным интеллектом (от лат. *verbalis* - словесный). Благодаря развитому словесно-логическому мышлению ученые, преподаватели, переводчики, писатели, филологи, журналисты могут сформулировать свои мысли и донести их до людей. Это умение необходимо руководителям, политикам и общественным деятелям.

4. Наглядно-образным мышлением (Н-О) обладают люди с художественным складом ума, которые могут представить и то, что было, и то, что будет, и то, чего никогда не было и не будет – художники, поэты, писатели, режиссеры. Архитектор, конструктор, дизайнер, художник, режиссер должны обладать развитым наглядно-образным мышлением.

В чистом виде эти типы мышления встречаются редко. У большинства людей преобладает один или два типа мышления. Для многих профессий необходимо сочетание разных типов мышления, например, для психолога. Такое мышление называют синтетическим.

5. Креативность (К) – это способность мыслить творчески, находить нестандартные решения задачи. Креативностью может обладать человек с любым типом мышления. Это редкое и ничем не заменимое качество, отличающее талантливых и успешных людей в любой сфере деятельности.

Соотнеси свой ведущий тип мышления с выбранным видом деятельности или профилем обучения. Насколько удачен твой выбор? Если твои профессиональные планы не вполне соответствуют твоему типу мышления, подумай, что тебе легче изменить – планы или тип мышления?

По мнению американского исследователя Коэна, «мы никогда даже близко не подходим к границам наших возможностей, а мозг обычно использует лишь ничтожную часть своей мощности». Психологи высказывают мысль, что возможности людей, которых мы называем гениями, – не аномалия, а норма. Задача заключается в том, чтобы раскрепостить мышление каждого и использовать огромный потенциал, отпущенный нам природой.

Мышление – трудная работа. Для ее выполнения требуется организованность, хорошо развитое внимание и память, наблюдательность, работоспособность. При массе в 2% от нашего тела мозг потребляет 15% всей вырабатываемой энергии. На успешность выполнения интеллектуальных задач влияет эмоциональное состояние, состояние здоровья, условия работы. Поэтому интеллектуальные тесты необходимо выполнять в спокойной обстановке и хорошем настроении.

Как развивать мышление

Информация для мышления – все равно, что пища для тела. Источники информации – общение с людьми и книгами, экскурсии, путешествия, интернет. Как и пища, информация должна быть качественной.

Мышление активизируется, когда стандартные решения не дают результатов. Поэтому так важно развивать у себя умение видеть предмет или явление с разных сторон, замечать необычное в обычном.

Мышление и речь – неразрывны. Мышление развивается, когда вы рассказываете о прочитанном или увиденном, участвуете в дискуссиях, излагаете свои или чужие мысли в письменной форме.

III. Рефлексия занятия. Цель: осознание своих чувств, ощущений от тех или иных заданий.

Задание №3. Вопросы на понимание темы занятия.

Развитое абстрактно-символическое мышление необходимо

а) танцору, б) дизайнеру, в) программисту, г) агроному.

Ведущий тип мышления журналиста

а) предметно-действенный, б) абстрактно-символический, в) словесно-логический, г) наглядно-образный.

Креативность важнее всего в работе

а) медсестры, б) официанта, в) ученого, г) строителя.

Какой тип мышления является необходимым в работе архитектора

а) предметно-действенный, б) абстрактно-символический, в) словесно-логический, г) наглядно-образный.

Предметно-действенное мышление необходимо

а) на производстве, б) в работе с людьми, в) в планово-экономической деятельности, г) в умственном труде.

**План-конспект занятия по дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе второго года обучения
«Я и моя профессия» для учащихся 9 классов
по теме: «Классификация профессий. Признаки профессий»**

Цель занятия: «Формирование теоретических представлений и понятий учащихся 9 классов, связанных с миром профессий»

Задачи:

- познакомить учащихся с понятием «Классификация профессий» на основе признаков Е. А. Климова;
- развивать мотивацию учащихся к профессиональному самоопределению.
- воспитывать умение учащихся работать в команде.

Тип занятия: «Сообщение новых знаний и применение, приобретенных знаний на занятии».

Методы и приёмы: объяснительно-иллюстративный, проблемно-поисковый; индивидуальная работа, работа малых групп; самоконтроль, метод ассоциаций.

Структура занятия: организационный этап, основной этап, заключительный этап (подведение итогов, рефлексия).

Учебное оборудование: учебный кабинет, мультимедиа, информационные карточки по теме «Классификация профессий», иллюстрации с профессиями, схемы кодирования профессии, контрольные задания, рабочие тетради.

Ход занятия

1. Организационный этап.(5 минут)

Приветствие. Создание позитивного настроения на занятие.

2. Основной этап. (30 минут).

Повторение. Какие темы мы изучали в разделе «Что я знаю о своих возможностях»? Ответы учащихся: Темперамент; типы мышления, виды памяти и внимания, уровень агрессивности, эмоции и чувства, стресс и дистресс.

Мы приступаем к изучению мира профессий. Раздел: Что я знаю о мире профессий. Сообщение темы занятия «Классификация профессий. Признаки профессии» (Слайд 1 презентации 1).

(Слайд 2,3,4 презентации 1) Понятие – «Профессия», «Специальность», «Должность». Ассоциации, связанные с этими понятиями.

А) теоретическая часть. Информационный материал по теме.

Вы, наверное, обращали внимание, как быстро и безошибочно библиотекарь находит нужную читателю книгу. Проще всего ее найти, если знаешь автора и название – в этом поможет алфавитный каталог. Но бывает

так, что читатель ищет литературу по интересующей его теме, не зная, ни автора, ни названия. Тогда библиотекаря приходит на помощь тематический каталог, по которому можно найти нужные книги. Найти книгу помогает классификация – правила размещения книг на стеллажах. На уроках биологии вы изучаете классификацию мира природы, на уроках химии классификацию химических элементов. Что обозначает понятие «классификация»? Классификация – это осмысленный порядок вещей.

(Слайд 5 презентации 1) Классификация профессий строится по своим законам. В мире насчитывается около сорока тысяч профессий, причем каждый год исчезают десятки старых и возникают сотни новых. Некоторые профессии кокетливо меняют названия, прикидываясь современными. Не сразу поймешь, что бармен – это буфетчик, а менеджер – управляющий. Классификация профессий по алфавиту поможет сориентироваться в них, если знать названия всех сорока тысяч профессий. Сколько профессий знаете вы?

В разных странах действуют классификации, которые объединяют профессии по различным признакам: месту работы, степени самостоятельности, скорости продвижения по службе и т. д. Можно распределить профессии по отраслям промышленности. Вот, например, швейная промышленность. Каких только профессий там нет – и модельеры, и наладчики оборудования, и слесари, и художники, и швей-мотористки разных специальностей, и экономисты, и бухгалтеры. Но разве можно примерить к своим интересам и склонностям отрасль промышленности? Примерить можно только профессию. Вот почему важно знать классификацию профессий, например, построенную на основании существенных признаков Е. А. Климова. Как выбирать профессию.

Интересно, что еще в XVIII веке известный историк и государственный деятель В. Н. Татищев предложил свою классификацию видов профессиональной деятельности:

- нужные науки (образование, здравоохранение, экономика, право);
- полезные науки (сельское хозяйство, физика, биология, математика);
- щегольские или увеселяющие науки (литература и искусство);
- тщетные науки (алхимия, астрология);
- вредительские науки (колдовство).

У нас в стране чаще всего используется четырехуровневая классификация профессий Е. А. Климова и методика «Формула профессии» Н. С. Пряжникова (Слайд 6 презентации 1), Сообщение информации по биографиям Е. А. Климова, Н. С. Пряжникова (информация приведена ниже по тексту занятия).

Раскрывается методика «Формула профессии» Н. С. Пряжникова (Слайды 1– 10 презентации 2 «Что я знаю о мире профессий»).

Классификация профессий по Е. А. Климову (пирамида Слайд 7 презентации 1). По Е. А. Климову классификация профессий осуществляется по предмету, цели, орудиям, условиям труда (Слайд 8 презентации 1). По Е. А.

Климову, можно выделить пять больших **типов** профессий в зависимости от предмета труда – «техника», «человек», «природа», «знак», «художественный образ. Это – первый уровень классификации – **типы профессий** (Слайд 9 презентации 1).

1. Техника (Т). К этой группе относятся профессии, связанные с производством, обслуживанием и проектированием любой техники, от космических ракет и компьютеров до наковальни и молота кузнеца. Инженер, конструктор, **летчик, машинист, водитель, электрик, строитель, автослесарь, сантехник, горнорабочий, испытатель двигателей** – вот только некоторые из них. Особенность технических объектов в том, что они могут быть точно измерены и просчитаны, поэтому профессии этой группы требуют от человека сочетания практического склада ума и творческих способностей, точности, хорошего здоровья.

2. Человек (Ч). **Врач, медсестра, учитель, воспитатель, официант, юрист, продавец, парикмахер, экскурсовод** – все эти профессии относятся к одной группе, потому что у них один предмет труда – человек. Эти профессии имеют особую социальную значимость. Они требуют от человека терпения и требовательности, умения брать ответственность на себя, контролировать свои эмоции. Главное содержание труда в этих профессиях – эффективное взаимодействие между людьми. Одни качества способствуют успешной работе, а другие – осложняют ее. Если у вас повышенная потребность в общении, контакты с людьми будут вас радовать, если пониженная – будут утомлять. Повышенный уровень агрессии недопустим для специалистов этой сферы. Кстати, умение продуктивно общаться необходимо каждому из нас.

3. Природа (П). К этой группе относятся все профессии, связанные с живой и неживой природой. Исследование, изучение и использование природных ресурсов, уход за животными и растениями, их лечение – вот возможные виды деятельности. Профессии этой группы: **агроном, селекционер, зоотехник, ветеринар, кинолог, растениевод, геолог, охотовед, эколог, мелиоратор**. Людей этих профессий объединяет любовь к природе. Но эта любовь – деятельная, а не созерцательная. Одно дело – играть с домашними животными и любоваться цветами. И совсем другое – регулярно, день за днем ухаживать за ними, наблюдать, лечить, выгуливать, не считаясь с личным временем и планами. Чтобы быть успешным в этой деятельности, необходимо быть сильным и выносливым, заботливым и терпеливым, не бояться трудностей и не ждать быстрых результатов.

4. Знак (З). К этой группе относятся все профессии, связанные с использованием устной и письменной речи, работой с документами и цифрами. Это профессии **экономиста, бухгалтера, лингвиста, математика, программиста, нотариуса**. Предметом труда для этих профессий является «знаковая система», то есть вся информация, которую можно представить в виде текстов, формул, знаков, кодов, графиков, диаграмм и чертежей. От достоверности и своевременности информации в нашей жизни зависит многое, если не все. Поэтому специалисту, который работает со знаками,

важно уметь, с одной стороны, абстрагироваться от реальных физических, химических, механических свойств предмета, а с другой – представлять и понимать характеристики реальных явлений и объектов, стоящих за знаками. Профессии этой группы предъявляют особые требования к мышлению, памяти и вниманию человека.

5. **Художественный образ (X).** К этой группе относятся **профессии, связанные с изобразительной, музыкальной, литературно-художественной, актерско-сценической деятельностью.** Для освоения творческих профессий мало одного желания – необходимы творческие способности, талант, трудолюбие.

Многие профессии трудно отнести к одному предмету труда. Например, хороший секретарь должен не только быть специалистом в области знаковой информации (работа с документами), но и уметь пользоваться компьютером и офисной техникой, эффективно общаться с людьми. Хороший учитель кроме профессиональных знаний и умения общаться должен обладать артистизмом.

По ходу объяснения педагога ребята самостоятельно в рабочих тетрадях заполняют все четыре этажа пирамиды Е. А. Климова (Рис. 1). Выбирая профессию, прежде всего, имеют в виду предмет труда. Таким образом, понятие «предмет труда» является основанием для дальнейшей классификации, фундаментом пирамиды, придуманной профессором Е. А. Климовым.

Независимо от предмета труда все профессии классифицируются по трем целям труда: гностические, преобразующие, изыскательские. Это — второй уровень – **классы профессий** (Слайд 10 презентации 1).

1. Гностические профессии (Г)

Гностические, или познавательные, цели труда могут быть разнообразными: сортировать, сравнивать, проверять, оценивать. Гностические профессии можно встретить среди любого из пяти типов профессий: «Природа» – биолог-лаборант, специалист по экстерьеру; «Техника» – контролер радиоаппаратуры, испытатель; «Человек» – судебно-медицинский эксперт, социолог; «Знак» – корректор, аудитор; «Художественный образ» – искусствовед, театровед. Эти профессии предъявляют определенные требования к работнику: *необходимы познавательная активность, наблюдательность, устойчивость внимания, памяти, мышления, ответственность.*

2. Преобразующие профессии (П)

Преобразующая деятельность человека может быть направлена на предметы, энергию, информацию, процессы. В одних случаях результаты можно увидеть сразу – строитель, кузнец, художник, в других – результаты ждут месяцы и годы (селекционер, воспитатель). Преобладание практической или умственной деятельности специалиста зависит от предмета и содержания его труда: «Природа» – животновод, растениевод, зоотехник; «Техника» – слесарь, станочник; «Человек» – учитель, тренер; «Знак» – верстальщик, бухгалтер; «Художественный образ» – художник-оформитель, модельер.

3. Изыскательские профессии (И)

Цель труда профессий этого класса – поиск чего-то нового, неизвестного. «Природа» – инспектор рыбнадзора, егерь, биолог-исследователь; «Техника» – инженер-конструктор; «Человек» – агент по снабжению, организатор производства; «Знак» – программист, математик; «Художественный образ» – композитор, дизайнер. Многие профессии сочетают в себе признаки разных классов.

На следующем уровне профессии классифицируются по орудиям, или по средствам труда – **отделы профессий**. Средства труда могут быть вещественными и функциональными (Слайд 11 презентации 1).

Вещественные орудия труда – это молоток и топор плотника, скальпель хирурга, скрипка музыканта, указка учителя, компьютер программиста. Вещественные средства труда бывают ручными (Р) – скальпель, отвертка, резец, кисть; механическими (М) – швейная машина, автомобиль, подъемный кран; автоматическими (А) – автоматические и полуавтоматические линии, робототехнические комплексы.

Функциональные орудия (Ф) незримы. Это глазомер плотника, тактильные ощущения хирурга, вдохновение музыканта, знания учителя и программиста.

Каждая из профессий предполагает работу в определенных условиях: в кабинете и под водой, под землей и в космосе, в горячих цехах, на открытом воздухе в любое время года.

Водолаз обследует акватории, подводную часть сооружений и судов, находит и устраняет повреждения в корпусах кораблей и гидротехнических сооружениях, прокладывает под водой кабельные линии, трубопроводы, поднимает затонувшие суда, проводит резку и сварку металлоконструкций под водой; проводит исследования.

Подземные штурманы – маркшейдеры, – пользуясь специальными приборами, производят измерения и вычисления, составляют подземные карты, работая и под землей, и на местности, и за письменным столом. Они работают с ювелирной точностью, потому что отклонение даже в пять сантиметров при встречной проходке тоннелей недопустимо.

Пилоты гражданской авиации не только перевозят грузы и пассажиров. Они уточняют карты местности, тушат лесные пожары. Крены, углы набора высоты, скорости, направления, состояние бортовых систем – все это в поле зрения пилота.

Врач, воспитатель, учитель несут ответственность за жизнь, здоровье, полноценное воспитание людей. Их труд, как и труд пилота, связан с повышенной моральной и материальной ответственностью.

Различают четыре группы условий труда (Слайд 12 презентации 1):

Б – обычный, бытовой микроклимат (лаборант, бухгалтер, продавец, ученый);

О – открытый воздух (агроном, инспектор ГИБДД, монтажник, геолог);

Н – необычные условия (шахтер, космонавт, подводник, пожарный);

М – повышенная моральная ответственность за здоровье и жизнь людей, за большие материальные ценности (учитель, врач, судья, охранник).

Условия труда – **группы профессий** составляют четвертый уровень пирамиды Климова (Слайд 13 презентации 1).

Пользуясь этой классификацией любую профессию можно обозначить формулой из четырех букв, обозначающих соответствующий признак. Почти каждая профессия имеет несколько признаков. Поэтому главное – выделить основные признаки и второстепенные.

Б) *Практическая часть.*

Игра «Молекулы», с помощью. Ее разбиваем учащихся на группы.

Условие: дети по команде «начали» все встают и начинают хаотично передвигаться по аудитории; по команде «три» объединяются в тройки, с теми, кто ближе к ним, по команде «Два», главное реакция и быстрота.

После объединения участники выбирают карточки с профессиями и шифруют профессию, изображенную на карточке (Фото 1 – 5). Игра: «Отгадай профессию», которая направлена на закрепление информации о пирамиде Е. Климова.

3. Заключительный этап. Подведение итогов занятия. (5 минут) В рабочих тетрадях учащиеся подчеркиваю правильные ответы.

Контрольные вопросы (Слайд 14 презентации 1):

1. Основание «пирамиды Климова» составляют:
а) условия труда; б) **предмет труда**; в) средства труда; г) цели труда.
2. Предметом труда водителя является:
а) **техника**; б) человек; в) природа; г) художественный образ.
3. Учитель работает:
а) в бытовых условиях; б) на открытом воздухе; в) в необычных условиях; г) **в условиях повышенной ответственности.**
4. В мире насчитывается:
а) около 10 тысяч профессий; б) более 100 тысяч профессий; в) **около 40 тысяч профессий**; г) 23 198 профессий.
5. Ручные орудия труда необходимы в работе:
а) **хирурга**; б) космонавта; в) актера; г) машиниста.

Ответы на контрольные вопросы (Слайд 12 презентации 1)

Слайд 16 презентации 1 «Составить сою пирамиду».

Рефлексия занятия. Что нового и полезного узнали на занятии. Что понравилось. Что вызвало затруднения. Тема следующего занятия: Формула профессии, Специальность, должность. Определение типа будущей профессии (компьютерное онлайн-тестирование) Ритуал прощания. Аплодисменты.

Презентация №1 к занятию «Классификация профессий. Признаки профессий»

**Классификация профессии
Признаки профессии**

Жорес Наталья Евгеньевна,
педагог дополнительного
образования
МБОУ ДО «Центр дополнительного
образования детей им. В. В.
Волошиной»

Слайд 1

Выбор профессии — это не только выбор той или иной профессиональной деятельности, но и выбор жизненного пути в целом, поиск определенного места в обществе.

Лев Семёнович Виготский
(советский психолог)
5.11.1896, — 11.06.1934, Москва

Слайд 2

Профессия – деятельность

- ✓ направленная на пользу общества;
- ✓ требующая профессионального обучения;
- ✓ выполняемая за определенное материальное вознаграждение

А КТО ТЫ?

Слайд 3

Специальность – вид занятий в рамках одной профессии, ограниченный и связанный со спецификой орудий труда, способов действий, получаемых результатов.

Должность – это служебная обязанность в учреждении или на предприятии, которую может исполнять человек, владея любой профессией или специальностью.

Слайд 4

Классификация – это осмысленный порядок вещей, явление, разделение их по каким то существенным признакам

Слайд 5

Евгений Александрович Климов – (11.06.1930 – 31.05.2014) – ведущий специалист в области психологии труда, доктор психологических наук.

Пряжников Николай Сергеевич – 22.11.1954 – доктор педагогических наук, профессор кафедры «Педагогическая психология» на факультете «Психология образования» МГППУ.

Слайд 6

**Классификация профессий
Климова Е.А.**

Условия труда (БОНМ)

Средства труда (РМАФ)

Цели труда (ГПИ)

Предмет труда (ТЧПЗХ)

Пирамида Климова

Слайд 7

Классификация профессий:

- По предмету труда (типы) – на что направлен труд.
- По целям труда (классы) – какова конечная цель труда.
- По орудиям труда (отделы) – что использует, какой инструмент.
- По условиям труда (группы) – где работает.

Слайд 8



Слайд 9



Слайд 10



Слайд 11

Группы профессий по условиям труда

Б	О	Н	М
Обычный, бытовой микроклимат	Открытый воздух	Необычные условия	Повышенная моральная ответственность за здоровье и жизнь людей, за большие материальные ценности
(лаборант, бухгалтер, продавец, ученый)	(агроном, инспектор ГИБДД, монтажник стальных и железобетонных конструкций)	(шахтер, космонавт, подводник, пожарный)	(учитель, врач, судья, охранник)

Слайд 12



Слайд 13

Контрольные вопросы

- Основание «пирамиды Климova» составляют: а) условия труда; б) предмет труда; в) средства труда, г) цели труда.
- Предметом труда водителя является: а) техника; б) человек; в) природа; г) художественный образ.
- Учитель работает а) в бытовых условиях; б) на открытом воздухе, г) в условиях повышенной ответственности.
- В мире насчитывается: а) около 10 тысяч профессий; б) более 100 тысяч профессий, в) около 40 тысяч профессий.
- Ручные орудия труда необходимы в работе: а) хирурга; б) космонавта; в) актера; г) машиниста.

Слайд 14

Правильные ответы

- Основание «пирамиды Климova» составляют: а) условия труда; б) **предмет труда**; в) средства труда, г) цели труда.
- Предметом труда водителя является: а) **техника**; б) человек; в) природа; г) художественный образ.
- Учитель работает а) в бытовых условиях; б) на открытом воздухе, г) **в условиях повышенной ответственности**.
- В мире насчитывается: а) около 10 000 тысяч профессий; б) более 100 тысяч профессий, в) **около 40 000**.
- Ручные орудия труда необходимы в работе: а) **хирурга**; б) космонавта; в) актера; г) машиниста.

Слайд 15



Слайд 16

**Фотографии той или иной профессии к занятию
«Классификация профессий. Признаки профессий»**



Фото 1. Водитель



Фото 2. Инженер-конструктор



Фото 3. Инженер-технолог



Фото 4. Сервисный инженер



Фото 5. Системный администратор



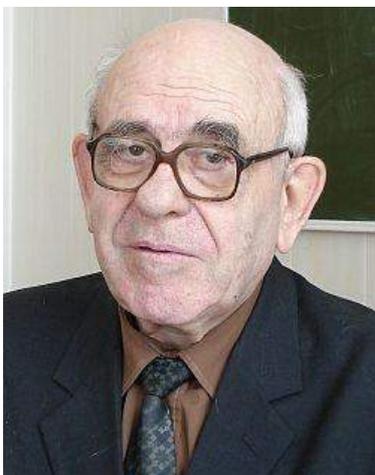
Рис. 1. Пирамида Е. А. Климова

**Информация к занятию
«Классификация профессий. Признаки профессий»**

Биография Е. А. Климова

<http://www.psy.msu.ru/people/klimov.html>

Климов Евгений Александрович
(11.06.1930 – 31.05.2014)



Евгений Александрович Климов – ведущий специалист в области психологии труда, доктор психологических наук (с 1969), профессор (с 1970), заведовал лабораторией психологии профессий и конфликта факультета психологии МГУ (с 1992 по 2014 г.); декан факультета психологии Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова (с 1986 по 2000 г.), заведовал кафедрой психологии труда и инженерной психологии факультета психологии МГУ (1983 – 2003), действительный член Российской академии образования (избран как действительный член Академии педагогических наук СССР в 1985 г., как член-корреспондент – в 1974 г.), академик Международной академии психологических наук (1993), академик Международной академии акмеологических наук (1993), академик Международной академии информатизации (1994).

Этапы трудовой биографии Е. А. Климова. Родился 11 июня 1930 г. в селе Вятские Поляны Кировской области, окончил отделение русского языка, логики и психологии историко-филологического факультета Казанского университета (1953 г.). Начал трудовую деятельность в 1944 г. (слесарь на Вятско-Полянском заводе № 367 – «Молот», ныне – «Машиностроительный завод»). В 1953 – 1968 годах занимался научно-преподавательской работой на кафедре педагогики и психологии Казанского университета. Одновременно (с 1953 по 1956 г.) преподавал логику и психологию в средней школе № 1 Казанской железной дороги; в 1959 – 1964 г. был научным руководителем Казанского филиала лаборатории профессиональной педагогики Центрального учебно-методического кабинета профтехучилищ. В 1968 – 1976 гг. – заведовал отделом психологии труда ВНИИ Профтехобразования Госпрофобра СССР в Ленинграде. В 1976 – 1980 годах – профессор кафедры психологии Ленинградского государственного педагогического института имени А. И. Герцена (ныне – Российский государственный педагогический университет). В 1980 г. приглашен работать на факультет психологии Московского университета.

Педагогическая деятельность. Более двадцати лет Е. А. Климов читал студентам факультета психологии Московского университета общий курс «Психология труда», а также спецкурс «Психология профессионального самоопределения», осуществлял общее руководство разделом спецпрактикума

по теме «Профориентационное психологическое изучение профессий». Под руководством Евгения Александровича защищено 38 кандидатских и докторских диссертаций. Е.А.Климовым опубликовано свыше 320 работ, в том числе, более 30 учебных пособий и учебников по психолого-педагогическим вопросам. Е.А. Климов был членом редколлегии психологических журналов: «Вопросы психологии», «Вестник Московского университета. Серия 14. Психология», «Национальный психологический журнал», «Психологическое обозрение», «Иностранная психология», «Мир психологии», «Акмеология», член редсовета научного журнала МосГУ «Знание. Понимание. Умение».

В течение многих лет Е.А.Климов работал в Экспертном совете по психологии ВАК РФ, в том числе, возглавлял этот совет (с 1998 по 2001 г.).

Правительственные и общественные награды. Деятельность Е.А.Климова отмечена правительственными наградами, среди них: медаль «За освоение целинных земель» (1957 г.); нагрудный знак «Отличник профтехобразования СССР» (1979 г.); медаль «Ветеран труда» (1987 г.); почетный знак «За заслуги в развитии системы профтехобразования» (1988 г.); медаль «В память 850-летия Москвы» (1997 г.); почетное звание «Заслуженный деятель науки Татарстана» (2000 г.); орден Почета (2001 г.) и др.

Информация к занятию «Классификация профессий. Признаки профессий» Биография Н. С. Пряжникова



Пряжников Николай Сергеевич – доктор педагогических наук, профессор кафедры «Педагогическая психология» на факультете «Психология образования» МГППУ.

Родился 22.11.1954 г. в г. Керчи Крымской области. Окончил факультет психологии МГУ им. М.В.Ломоносова (1981), кандидат психологических наук (с 1989 г.), доктор педагогических наук (с 1996 г.). В МГУ работает в должности научного сотрудника по кафедре возрастной психологии (с 1994 г.).

Область научных интересов: психология труда, возрастная психология, профессиональное и личностное самоопределение; теоретические и прикладные проблемы школьной профориентации и профконсультации клиентов службы занятости; психологические проблемы смысла профессионального труда: ценностно-нравственные аспекты становления профессионала.

Кандидатская диссертация выполнена под руководством проф. Е.А.Климова по теме: «Имитационная игра как средство формирования у оптантов умения строить личные профессиональные планы» (1989). В работе обоснована возможность построения конкретных игровых методик на основе выделенных содержательно-процессуальных моделей профессионального самоопределения, а также проведена экспериментальная и практическая проверка эффективности сконструированных профориентационных игр, выделены условия использования этих игр в общих программах психологической работы со школьниками. В докторской диссертации «Теоретико-методические основы активизации профессионального самоопределения» (1996) определены содержательно-смысловые характеристики профессионального самоопределения, предложены оригинальные модели, отражающие взаимосвязь самоопределения личности и формирования ее внутренней активности, обоснована и выделена система взаимосвязанных принципов построения и практического внедрения активизирующих профконсультационных средств: (методологических, организационно-управленческих, конкретно-практических, этических принципов активизации профессионального и личностного самоопределения).

Пряжников читает в МГУ курсы: «Теория и практика профессионального самоопределения»; «Организация труда профконсультанта»; «Активные (игровые) методы в профориентации»; «Ценностно-смысловые аспекты профессионального и личностного самоопределения».

Общее количество научных публикаций свыше 40, среди них основные: Карточные профконсультационные методики. Учебное пособие. М., 1993; Профориентационные игры: проблемные ситуации, задачи, карточные методики. М., 1991; Профессиональная ориентация незанятого населения. Методические рекомендации / Профессиональная ориентация в России и Швеции. М., 1995, (в соавт.); Профессиональное и личностное самоопределение. М., 1996; Психологический смысл труда. Москва; Воронеж, 1997.

**Презентация №2 к занятию
«Классификация профессий. Признаки профессий»
Методика «Формула профессии» Пряжников Н. С.**



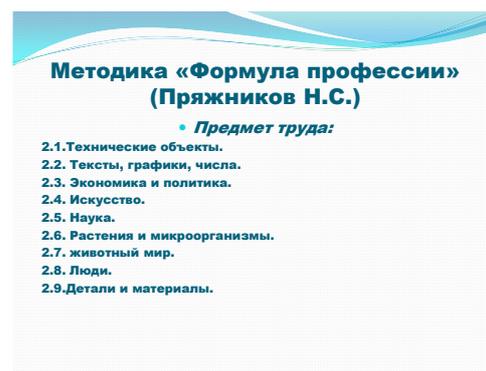
Слайд 1



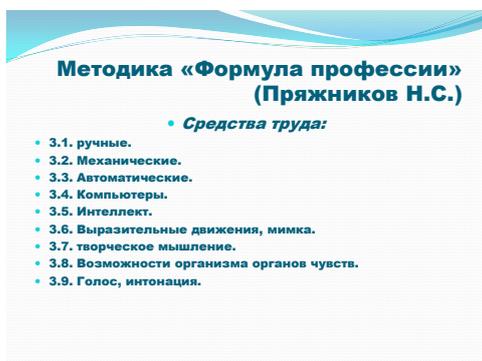
Слайд 2



Слайд 3



Слайд 4



Слайд 5



Слайд 6



Слайд 7



Слайд 8

Виды внимания

- **Внимание** – это направленность нашего сознания на определенный объект.
- Непроизвольное внимание;
- Произвольное внимание.
- **Свойства внимания**
 - Устойчивость;
 - Объём;
 - Переключаемость, распределение;
 - Концентрация.

Слайд 9

Темперамент

- **Темперамент** - врожденные особенности человека – степень уравновешенности, эмоциональной подвижности.
- Меланхолик; экстраверт
- Холерик; интроверт
- Сангвиник;
- Флегматик.

Слайд 10

Отрывок информации к занятию «Личный профессиональный план. Пути получения профессии. Современный рынок труда» по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Я и моя профессия» для учащихся 9 классов второго года обучения

Информация о современном рынке труда

Предположим, городу нужны девяносто девять сантехников и один юрист. Однако из ста выпускников школ города девяносто девять планируют стать юристами и только один сантехником. Возможны следующие варианты: «лишние» юристы переквалифицируются в сантехников, или уедут в другие города, где есть потребность в их услугах, или умрут голодной смертью, сидя по уши в нечистотах. Не думаю, что кто-нибудь из них мечтал о таком финале, выбирая профессию из соображений престижа, а не по требованиям рынка труда.

Рынок труда, или рынок рабочей силы – это система социально-экономических взаимоотношений между работодателями и теми, кто ищет работу. В этом смысле человека, ищущего работу, можно считать продавцом, потому что он предлагает себя как профессионала тому, кто готов платить за его работу. Работодателя в этой ситуации можно рассматривать как покупателя, выбирающего подходящего специалиста для ведения производственной, коммерческой или иной деятельности. Эти отношения равноправны, хотя каждая сторона преследует свои цели. Если цели совпадают, то есть работа устраивает специалиста, а специалист – работодателя, в результате выигрывают обе стороны.

Нередко возникает конфликт интересов: специалист предъявляет особые требования к условиям и оплате труда (например, требует бесплатного обеда и личного шофера, может работать только через день и т. д.). Если этот специалист уникален и незаменим, работодатель может согласиться на все эти условия в расчете на то, что затраты окупятся. Если же специалист не представляет особой ценности, то ему придется снизить уровень притязаний, отказавшись, для начала, хотя бы от бесплатного обеда. Иначе он рискует остаться без работы.

Работодатель проявляет нереалистичный уровень притязаний, когда требует от своих работников усилий, несопоставимых с заработной платой. Классический пример такого работодателя показал А.С. Пушкин в «Сказке о попе и о его работнике Балде»:

Нужен мне работник — Конюх, повар и плотник.

Да где найти такого,

Работника не слишком дорогого?

Как вы помните, дешевый работник обошелся работодателю очень дорого.

В наше время права и обязанности сторон регулируются трудовым соглашением или контрактом – документами, в которых оговариваются условия и оплата труда, а также должностной инструкцией. Работодатель не вправе требовать от специалиста работы, выходящей за рамки его служебных обязанностей.

Рынок труда развивается по тем же законам, что и рынок товаров и услуг. Здесь действует закон спроса и предложения, формируя цены на особый товар – рабочую силу. Эта цена называется заработной платой. Заработная плата – это денежное вознаграждение работника за выполнение своих обязанностей.

Заработная плата начисляется в соответствии с занимаемой должностью и зависит от квалификации специалиста, которая складывается из уровня профессиональной подготовки, опыта работы, личностных и профессионально важных качеств. На ее размер влияют интенсивность, продолжительность и условия труда. Чем больше специалистов определенной квалификации на рынке рабочей силы, тем ниже их цена. Эта ситуация выгодна работодателям: во-первых, есть выбор, во-вторых, можно сэкономить на зарплате. Результатом превышения предложения над спросом является безработица.

Ситуация, при которой специалистов меньше, чем требуется на рынке труда, выгодна этим специалистам, потому что они могут диктовать работодателям свои условия. Однако дефицит специалистов негативно скажется на экономике в целом. В результате пострадают все. Идеальный вариант – число специалистов, предлагающих свои услуги, равно числу требуемых специалистов. Такая ситуация называется рыночным равновесием.

Очевидно, что существуют массовые профессии, требующие большого количества специалистов. Потребность в жилище, питании, одежде не оставит без работы строителей, технологов и производителей изделий и продуктов питания. Пока есть болезни, нужны врачи. Пока есть дети, нужны учителя. Пока есть преступность, нужны правоохранительные органы. Сейчас в России активно формируется рынок услуг, который через несколько лет может дать пять миллионов рабочих мест.

Особую категорию специалистов составляют ученые, изобретатели, люди искусства, представители редких профессий, например: реставратор, летчик-космонавт, криптограф, дегустатор, ювелир, переводчик, психолог. Это – «штучный» товар. Если в эту «нишу» устремляется большое количество людей, возникает конкуренция – неизбежное следствие рыночных отношений. Синонимы слова «конкуренция» – соревнование, соперничество. Конкурентоспособность – это соответствие качества предлагаемой рабочей силы требованиям работодателя. Если человек никогда не занимался спортом, выходить на старт марафонской дистанции наравне с опытными спортсменами не только неразумно, но и опасно. Ваши ресурсы на рынке труда – это ваше профессиональное образование и опыт работы, трудовая мотивация и личностные качества (ответственность, работоспособность, способность к профессиональному и личностному росту).

Современный рынок труда намного сложнее, чем несколько лет назад, а требования к профессионалу жестче. Если раньше в самой «рыночной» сфере – торговле – один человек при наличии образования и опыта мог выполнять почти весь цикл работ, то теперь требуются специалисты, отвечающие за узкий участок работы. Так, профессия менеджера сейчас имеет массу разновидностей: менеджер по закупкам, менеджер по продажам, менеджер по сбыту, менеджер по продвижению, бренд-менеджер, менеджер по работе с клиентами, менеджер по маркетингу, менеджер по рекламе. Поэтому за фразой «я хочу стать менеджером» чаще всего стоит поверхностное знание предмета выбора профессии и ситуации на рынке труда. По данным многолетних социологических опросов, российские выпускники из года в год выбирают одни и те же профессии: программист, юрист, менеджер, экономист, бухгалтер, автослесарь, дизайнер, парикмахер, повар-кондитер, психолог.

Московский педагог З. Гельман еще пятнадцать лет назад заметил, как поразительно отличаются ответы зарубежных школьников на вопрос «Кем ты хочешь стать?» от ответов наших ребят. Никто из юных англичан, венгров, чехов, финнов или шведов не видел себя в будущем космонавтами, пианистами, актерами, писателями, да и тех, кто мечтал о карьере адвоката, врача, инженера или какой-либо другой профессии, требующей высшего образования, набиралось совсем немного. Зарубежные школьники видели свою будущую профессиональную деятельность вполне конкретной: химики-аналитики, инженеры-проектировщики холодильных установок, разработчики компьютерных программ. Наши школьники и их учителя были удивлены, когда огромное большинство их сверстников из-за рубежа выразило желание стать столярами, водителями грузовиков и автокаров, машинистами электропоездов, строителями, медиками, специалистами сельского хозяйства, секретарями, домохозяйками (Выбираем профессию: 100 вопросов и ответов. – Л., 1990).

Кто, по-вашему, более реалистично подходит к вопросу выбора профессии? В чем заключается этот реализм?

Задание №1.

В российской экономике наметился рост производств, использующих новые технологии. По данным Министерства образования и науки, в ближайшие годы прогнозируется потребность в следующих специалистах:

Физико-математические науки	Прикладная математика и информатика, радиофизика и компьютерная техника, биохимическая физика.
Естественные науки	Химия и биология, экология и природопользование, микробиология, биоэкология, гидрогеология, инженерная геология.
Гуманитарные науки	Лингвистика, политология, журналистика, история,

	общественные связи, интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.
Социальные науки	Социальная работа, социология, теология, социальная антропология.
Здравоохранение	Лечебное дело, педиатрия, медико-профилактическое дело, сестринское дело, медицинская кибернетика.
Экономика и управление	Регионоведение национальная экономика, математические методы в экономике, антикризисное управление.
Информационная безопасность	Компьютерная безопасность, организация технологии защиты информации, комплексная защита объектов информации, информационная безопасность телекоммуникационных систем.
Сфера обслуживания	Социально-культурный сервис и туризм.
Ракетно-космическая техника	Авиаракетостроение, эксплуатация авиационно-космической техники, самолето- и вертолетостроение.
Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды	Защита окружающей среды, безопасность жизнедеятельности в техносфере, безопасность технологических процессов и производств.

Динамичный и непредсказуемый современный рынок труда требует от каждого специалиста не только профессионализма, но и умения ориентироваться в разных сферах деятельности и приспосабливаться к меняющимся условиям. При этом надо критично оценивать заманчивые предложения работы, которыми пестрят страницы газет и журналов, стены и заборы. И большинство людей норовит на себе убедиться в справедливости старой поговорки: «Бесплатный сыр бывает только в мышеловке».

Задание №2. «Мышеловки»

Познакомьтесь с некоторыми «мышеловками» и узнайте, как они работают.

Варианты заманчивых предложений:

1. «Почтовая пирамида». «Работа на дому. От 400\$ в неделю. Пришлите конверт с обратным адресом».

Смысл мошенничества: вы получаете конверт с двумя-тремя страницами текста, где объясняется, что фирма занимается социальными программами, призванными спасти россиян от безденежья, и с новым предложением – выслать 10 \$ за методические материалы. В лучшем случае вы вообще не дождетесь ответа. В худшем – из вас постоянно будут выманивать деньги, пока не втянут в «Программу почтовой работы», суть которой в том, что

теперь вы сами должны ловить простаков, давая объявления в газетах и рассылая им письма.

2. «Сизифов труд». «Работа на дому. Сортировка (шариковых ручек, разноцветных пластмассовых гранул, камней из желчных пузырей и т.п.)»

Для начала за «ценное импортное сырье» обычно предлагается внести приличный залог. Дальнейшие события развиваются по одному из двух сценариев. Первый – быстренько собрав деньги, фирма исчезает, оставляя вам в утешение кучу разного хлама. Второй вариант – фирма никуда не девается, но денег за свой сизифов труд вы не получаете, поскольку ваша продукция не соответствует «критериям качества», установленным работодателем. Покорпев два-три месяца над выращиванием на дому грибов или плесени, вы убеждаетесь: выполнить требования фирмы попросту невозможно, как и вернуть назад залог: вы своей рукой подписали договор, где подробно прописаны все условия.

3. «Домашний офис». «Солидной фирме требуются менеджеры на дому. Зарплата — от 500 \$. Фирма обеспечивает сотрудников оргтехникой».

«Фирма» устанавливает на ваш домашний телефон автоответчик. Собственно, он и будет выполнять всю нужную работу, то есть обещать таким же простакам помощь в трудоустройстве и записывать их координаты. От вас же требуется только залог в 150 долларов. Через некоторое время появляется представитель «фирмы», забирает кассету и обещает, что деньги за аренду вашего телефона принесет в следующий раз. Однако следующего раза не будет, а при попытке продать автоответчик выясняется, что красная цена ему — 20 долларов.

4. «Испытательный срок». «Работа. После испытательного срока — 700\$».

Вы, не покладая рук, работаете в офисе или торговом зале, высунув язык мотаетесь по городу, расклеивая объявления и развозя какие-то товары. Вы работаете так, как в жизни никогда не работали, в надежде, что ваше усердие будет замечено. Через два-три месяца вас просят больше не приходить на работу, не устаивая объяснения. Испытательный срок закончился. Надо уступить место другим любителям бескорыстного труда.

Задание №3 (домашнее).

Найдите в газетах и журналах сомнительные объявления о приеме на работу. (Вас должны насторожить следующие моменты: обещание высокой зарплаты; отсутствие требований к образованию и опыту работы; необходимость денежных вложений.) Позвоните по указанным телефонам и уточните требования к кандидату, характер работы, условия труда, уровень заработной платы. Наклейте в тетрадь несколько объявлений, проанализировав их и записав рядом свои выводы.

**Использование технологии
«Педагогическая мастерская» при проведении воспитательного
мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей
подростков
(мастер-класс)**

Программа проведения мастер-класса

Тема: использование технологии «Педагогическая мастерская» при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков.

Цель: представление опыта использования технологии «Педагогическая Мастерская» при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков.

Задачи:

- познакомить участников мастер-класса с технологией «Педагогическая мастерская»;
- освоить участниками мастер-класса алгоритм использования технологии «Педагогическая мастерская» при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков;
- выявить удовлетворенность (неудовлетворенность) участников мастер-класса проведенного мероприятия (рефлексия).

Руководитель мастер-класса: Хорева Наталья Евгеньевна, педагог дополнительного образования.

Время и место проведения: 19 октября. МБОУ ДО «Центр дополнительного образования детей им. В. Волошиной» г. Кемерово.

Продолжительность работы: 30 минут.

Участники: педагогические работники учреждений дополнительного образования Кемеровской области.

Наглядность: слайдовая презентация, глоссарий терминов, карточки со сказочными персонажами нравственных типов, карточки с высказываниями известных людей, технологическая карта проведения воспитательного мероприятия, построенного на основе технологии «Педагогическая мастерская», Технологическая карта технологии «Педагогическая мастерская»

Оборудование: мультимедиа.

Пояснительная записка

Ключевым принципом государственной политики развития дополнительного образования является формирование общественно-государственной поддержки развития самобытности и уникальности личности, общечеловеческих и общественных ценностей. Согласно

Концепции развития дополнительного образования содержание дополнительных общеобразовательных программ ориентировано на обеспечение прав личностного развития и самореализацию ребенка. Для реализации личностных качеств учащихся требуются современные технологии организации образовательной, воспитательной деятельности, одной из которых является технология «Педагогическая мастерская».

Технология «Педагогическая мастерская» – предполагает организацию процесса воспитания, где педагог – мастер вводит своих учеников в процесс познания через создание эмоциональной атмосферы, в которой ученик может проявить себя как творец, например, при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков.

Выбор данной категории учащихся обоснован тем, что именно в подростковом возрасте проблемы поиска смысла жизни и жизненных ориентиров на основе нравственных ценностей становятся остры и актуальны. Помимо этого, для подростков важно не только определить жизненные приоритеты, но и презентовать их своим сверстникам, т.к. общение и самопознание является ведущими в этом возрасте. Использование данной технологии позволяет подросткам глубже «заглянуть» в свою личность, заявить о себе, скорректировать самооценку, стать более уверенным в своих силах.

Технология «Педагогическая мастерская» была разработана добровольным творческим союзом ученых и практиков Франции ЖФЭН (Groupe Francaisd'Education Nouvelle) сокращенное название «Французской группы нового образования» в 20-х годах XX века. Мастерская, или Ателье (от фр. atelier) появилась в практике отечественной школы в результате деловых контактов педагогов России и группы из Франции в 1990 году. Группа сотрудников Санкт-Петербургского государственного университета (М.Б. Багге, Н.И. Белова, М.Г. Ермолаева, И.А. Мухина) адаптировали эту технологию в практику российского школьного образования с учетом национальных педагогических традиций и современных региональных особенностей.

Они отметили плюсы технологии «Педагогическая Мастерская» – это использование в работе с любым возрастом учащихся, потому что она соответствует современной педагогической философии и, прежде всего, философии образовательных целей:

1) не формировать гармоническую личность, а создавать условия для самоактуализации и самореализации учащегося;

2) не дать знания по конкретному предмету или теме, а предоставить возможность для конструирования собственного знания, для создания своего цельного образа мира;

3) не проконтролировать и оценить сделанное, а реализовать возможности самооценки и самокоррекции;

4) не сформировать умение, а помочь выработать навыки интеллектуального и физического труда, предоставляя учащемуся право на ошибку и право на сотрудничество.

Технология «Педагогическая мастерская» способствует личностному саморазвитию подростка; навыков и умений творческого постижения и осмысления нового знания; культуры речи: навыков аргументированного говорения и письма; социальной компетенции. Социализируясь, подросток не только обогащается опытом, но и реализует себя как личность, влияя на окружающих его людей и их отношения.

В процессе актуализации жизненных ценностей подростка решаются две группы задач, по сути противоречивых: социальной адаптации и социальной автономизации. Социальная адаптация («Быть со всеми») предполагает активное приспособление к условиям социальной среды, а социальная автономизация («Остаться самим собой») - реализацию совокупности установок на себя, устойчивость в поведении и отношениях, которая соответствует представлению личности о себе, её самооценке.

Технология «Педагогическая Мастерская» - это оригинальный способ организации деятельности учеников в составе малой группы (7-15 учеников) при участии педагога-мастера, инициирующего поисковый, творческий характер деятельности учащихся.

Учащимся предлагается исходная ситуация и к ней цепочка творческих заданий. Алгоритм выполнения заданий подобран так, что каждый ученик находится в творческом поиске и в работе. Данная технология позволяет научить учащихся самостоятельно формулировать цели мероприятия, находить оптимальные пути для их достижения, развивает интеллект, способствует приобретению опыта групповой деятельности.

Принципы технологии «Педагогическая мастерская»:

1. Ценностно-смысловое равенство всех участников, включая мастера-руководителя.

2. Право каждого участника на ошибку.

3. Безоценочность, отсутствие критических замечаний в адрес любого участника.

4. Предоставление свободы в рамках принятых правил, что дает ощущение внутренней свободы:

5. Диалог как главный принцип взаимодействия, сотрудничества, сотворчества.

6. Решительное ограничение участия, практической деятельности мастера-руководителя как авторитета на всех этапах работы.

Целевые ориентации: познакомить и предоставить учащимся психологические средства, позволяющие им лично саморазвиваться, осознать самих себя и своё место в мире, понимать других людей, а также закономерности мира, в котором они живут, перспективы «будущего», которые затронут их самих. Прodelать с учениками путь от культуры полезности к культуре достоинства (человек самоценен).

Правила применения технологии «Педагогическая мастерская»:

- мастер четко формулирует для себя цель (конечный результат);
- подбирает материал в соответствии с поставленной целью;
- ставит вопросы, предлагает к осмыслению, изучению и проживанию подобранные сведения или проблемы.
- учащиеся размышляют, обсуждают предложенные задания в группе, делают выводы;
- учащиеся знакомят с результатами деятельности другие группы, проводят дискуссии между группами.

Основные этапы технологии «Педагогическая мастерская»:

Индукция (поведение) – создание эмоционального настроя и мотивации учащихся к творческой деятельности.

Деконструкция – разрушение, хаос, неспособность выполнить задание имеющимися средствами. Формирование информационного поля.

Самоконструкция – воссоздание из хаоса своего проекта решения проблемы. Это создание микрогруппами или индивидуально своего мира, текста, рисунка, проекта, решения.

Социоконструкция – соотнесение учениками или микрогруппами своей деятельности с деятельностью других учеников или микрогрупп. На этапе социализации процесс *рассмотрения гипотез, проектов, идей продолжается в малых группах*, сформированных по желанию участников. Каждая группа включает не более пяти человек. Обсуждение проблемы осуществляется на основе принципов толерантного отношения к мнению товарища, отсутствия доминирующей позиции и мнения кого-то из детей. Групповая работа обеспечивает интеграцию идей, вариантов, вопросов, проблем, оформление общего проекта, разработку модели, совместную корректировку гипотезы. Мастер следит за тем, чтобы не происходило подавление, игнорирование мнения, позиции отдельных учеников, поддерживает *атмосферу сотрудничества, взаимопомощи*. Творческий процесс в группе позволяет ребенку обогатить свой опыт за счет знаний, умений коллег, *сопоставить точку зрения с мнением других, научиться корректировать свою работу с учетом сделанного товарищами, осознать преимущества совместного творчества*.

Афиширование – наглядное представление результатов деятельности мастера и учеников.

Разрыв – побуждение к новому углублению в проблему. Разрыв, так определяется суть данного этапа, предполагает возникновение у ученика в некоторой степени внутреннего противоречия, своеобразного эмоционального конфликта между имевшимися у него и новыми знаниями. Для того, чтобы разрешить несоответствие, ребенку требуется дополнительная информация, сверка с авторитетными источниками, поиск доказательств достоверности полученного в мастерской нового знания.

Рефлексия – осознание учеником себя в собственной деятельности, это анализ учеником осуществлённой им деятельности, это обобщение чувств, возникших в мастерской, это отражение достижений собственной мысли, собственного мироощущения.

Панель – это этап актуализации знаний в данной области, даёт возможность всем желающим высказать свою точку зрения о проблеме, которой будет посвящено мероприятие.

Технология «Педагогическая мастерская» обеспечивает решение задач актуализации жизненных ценностей подростков, создает условия для самопроявления и самореализации в процессе индивидуальной, парной, групповой работы.

Этапы работы мастер-класса

1. Организационный. Приветствие, вступительное слово мастера. Объявление темы. Постановка цели и задач.

2. Основной. Знакомство участников мастер-класса с технологией «Педагогическая мастерская» и освоение ими алгоритма использования технологии «Педагогическая Мастерская» при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков в деятельности педагога дополнительного образования.

3. Заключительный. Подведение итогов мастер-класса и презентация технологических карт проведения воспитательного мероприятия, построенного на основе технологии «Педагогическая мастерская».

4. Рефлексивный. Удовлетворенность (неудовлетворенность) от выполненной работы, умения передать свой педагогический опыт доступно, понятно, вариативно.

Ход мастер-класса

Организационный этап

Здравствуйте, уважаемые коллеги. Я представляю мастер-класс Использование технологии «Педагогическая Мастерская» при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков (слайд 1).

Цель и задачи мастер-класса представлены на слайдах (слайд 2).

Цель: Использование технологии «Педагогическая Мастерская» при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков.

Задачи:

– познакомить участников мастер-класса с технологией «Педагогическая мастерская»;

- освоить участниками мастер-класса алгоритм использования технологии «Педагогическая мастерская» при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков;
- выявить удовлетворенность (неудовлетворенность) участников мастер – класса проведенного мероприятия (рефлексия).

Основной этап.

Технология педагогических мастерских была разработана французскими педагогами и психологами. Мастерская, или Ателье (от фр. atelier) появилась в практике отечественной школы в результате деловых контактов педагогов России и группы ЖФЭН из Франции. ЖФЭН - это сокращенное название «Французской группы нового образования» (Groupe Francaisd'Education Nouvelle) - добровольный творческий союз ученых и практиков Франции, которая возникла в 20-х годах XX века. В России об этой технологии узнали в 1990 году на семинаре Андре Дюни в Санкт-Петербурге (слайд 3).

Технология «Педагогическая Мастерская» – это технология, при помощи которой педагог – мастер вводит своих учеников в процесс познания через создание эмоциональной атмосферы, в которой они могут проявить себя как творцы. Каждый совершает открытия в предмете и в себе через личный опыт, а педагог - мастер продумывает действия и материал, который позволит ребёнку проявить себя через творчество. Новые знания в мастерской «выращиваются». Познание происходит через творчество. Знания оказываются «прожитыми», своими. Мастер не призывает: «Делай как я». Он говорит: «Делай по-своему» (слайд 4).

Принципы «Педагогической мастерской»: (слайд 5)

1. Ценностно-смысловое равенство всех участников, включая мастера-руководителя.
2. Право каждого участника на ошибку.
3. Безоценочность, отсутствие критических замечаний в адрес любого участника мастерской.
4. Предоставление свободы в рамках принятых правил, что дает ощущение внутренней свободы:
5. Диалог как главный принцип взаимодействия, сотрудничества, сотворчества.
6. Решительное ограничение участия, практической деятельности мастера-руководителя как авторитета на всех этапах мастерской.

(слайд 6) *Целевые ориентации «Педагогической мастерской»:* познакомить и предоставить учащимся психологические средства, позволяющие им лично саморазвиваться, осознать самих себя и своё место в мире, понимать других людей, а также закономерности мира, в котором они живут, перспективы «будущего», которые затронут их самих. Прodelать с учениками путь от культуры полезности к культуре достоинства (человек самоценен).

Правила применения технологии «Педагогическая мастерская»
(слайд 7):

- мастер четко формулирует для себя цель (конечный результат);
- подбирает материал в соответствии с поставленной целью;
- ставит вопросы, предлагает к осмыслению, изучению и проживанию подобранные сведения или проблемы.
- учащиеся размышляют, обсуждают предложенные задания в группе, делают выводы;
- учащиеся знакомят с результатами деятельности другие группы, проводят дискуссии между группами.

Основные этапы «Педагогической мастерской»: (все этапы технологии «Педагогическая мастерская» представлена у вас в памятке Приложение 5, слайд 8)

- Индукция (поведение) – создание эмоционального настроения и мотивации учащихся к творческой деятельности.
- Деконструкция – разрушение, хаос, неспособность выполнить задание имеющимися средствами. Формирование информационного поля.
- Самоконструкция – воссоздание из хаоса своего проекта решения проблемы. Это создание микрогруппами или индивидуально своего мира, текста, рисунка, проекта, решения.
- Социоконструкция – соотнесение учениками или микрогруппами своей деятельности с деятельностью других учеников или микрогрупп. На этапе социализации процесс *рассмотрения гипотез, проектов, идей продолжается в малых группах*, сформированных по желанию участников мастерской. Каждое объединение включает не более пяти человек. Обсуждение проблемы осуществляется на основе принципов толерантного отношения к мнению товарища, отсутствия доминирующей позиции и мнения кого-то из детей. Групповая работа обеспечивает интеграцию идей, вариантов, вопросов, проблем, оформление общего проекта, разработку модели, совместную корректировку гипотезы. Мастер следит за тем, чтобы не происходило подавление, игнорирование мнения, позиции отдельных учеников, поддерживает *атмосферу сотрудничества, взаимопомощи*. Творческий процесс в группе позволяет ребенку обогатить свой опыт за счет знаний, умений коллег, *сопоставить точку зрения с мнением других*, научиться корректировать свою работу с учетом сделанного товарищами, осознать преимущества *совместного творчества*.
- Афиширование – наглядное представление результатов деятельности мастера и учеников.
- Разрыв – побуждение к новому углублению в проблему. Разрыв, так определяется суть данного этапа, предполагает возникновение у ученика в некоторой степени внутреннего противоречия, своеобразного эмоционального конфликта между имевшимися у него и новыми знаниями. Для того, чтобы разрешить несоответствие, ребенку требуется дополнительная информация,

сверка с авторитетными источниками, поиск доказательств достоверности полученного в мастерской нового знания.

– Рефлексия – осознание учеником себя в собственной деятельности, это анализ учеником осуществлённой им деятельности, это обобщение чувств, возникших в мастерской, это отражение достижений собственной мысли, собственного мироощущения.

– Панель – это этап актуализации знаний в данной области, даёт возможность всем желающим высказать свою точку зрения о проблеме, которой будет посвящена мастерская.

Мы познакомились с технологией «Педагогическая мастерская», а далее в процессе мастер-класса я представляю, как можно использовать данную технологию при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков. Далее мы будем работать с технологической картой проведения воспитательного мероприятия, построенного на основе технологии «Педагогическая мастерская» (Приложение 6).

Организационный этап. Индукция (поведение). На первом этапе мастерской задача мастера-педагога воздействовать в комплексе на когнитивную, мотивационную, эмоциональную сферу личности подростка. В качестве индуктора могут быть использованы различные явления – я выбрала строки из знакомого в детстве подростками стихотворение В. Маяковского. Крошка сын к отцу пришел, И спросила кроха: Что такое хорошо? И что такое плохо? На основе отрывка данного стихотворения мы рассуждаем с подростками, кто такой хороший человек. Вопрос к участникам мастер-класса: «Кто такой хороший, плохой человек?». Какие нравственные критерии оценок мы даем людям? Каждое поколение ищет свои ответы на эти вопросы, выстраивая свою систему ценностей, в которой индивид развивается и чувствует гармонично с социумом и миром. Простой вопрос, но достаточно серьёзный и многообразный (слайд 9).

Деконструкция. Формирование информационного поля. Подросткам предлагается дать определения таким понятиям как: «ценности», «потребности», «убеждения», «потребности», «интересы», «склонности», «способности». Педагог сможет правильно организовать данный этап в том случае, если попытается заинтересовать вызвать эмоциональные переживания подростка. По сути, этот этап определяется как базовый, определяющий успех всей мастерской, так как должен мотивировать участников на активную деятельность. Все последующие действия педагога будут направлены на поддержание возникшего интереса к проблеме и создание условий для её творческого разрешения. Учащиеся понимают, что необходимо расширить информационное поле, им предлагается глоссарий для расширения знаний по этой проблеме, пирамида Маслоу, цикл жизненных ценностей (слайды 10 – 13) (Приложение 2).

Этап *Самоконструкция* важен для развития творческого потенциала личности подростка, для формирования у него стремления найти решение проблемы самостоятельно, опираясь на имеющийся жизненный опыт. Знакомство подростков с пирамидой Маслоу, и с примерным кругом жизненных ценностей создают возможность для создания собственной пирамиды, опираясь на их жизненный и социальный опыт. Я предлагаю создать свою пирамиду ценностей. На этом этапе важен самостоятельный выбор подростками формы работы, не случайно я предлагаю групповую форму, но не все подростки соглашаются, многие выбирают индивидуальную форму работы, что говорит о социальном уровне адаптации «Быть со всеми» и автономизации «Остаться самим собой». Могут быть предложены подросткам различные задания, например, обсуждение или дискуссия о высказываниях великих людей по теме: «Нравственные ценности»; сопоставление персонажей сказочных героев с их нравственным типом. (Герой, Потребитель, Конформист, Аристократ) (Приложение 3). Не случайно выбраны сказочные персонажи, так как они создают эмоциональный настрой с одной стороны сказочный – необычный, они – воспоминания из детства для подростков, с другой достаточно серьезный. При проведении этого этапа расширяется информационное поле подростков через знакомство с классификацией нравственных типов И. Л. Зеленковой и Е. В. Беляевой (слайды 14 – 16) (Приложение 3). При этом придерживаемся правила «Педагогической мастерской» – безоценочность, отсутствие критических замечаний в адрес любого участника (Приложение 5).

Я предлагаю участникам мастер-класса определить нравственные типы сказочных героев, использую информационный материал классификацию нравственных типов И. Л. Зеленковой и Е. В. Беляевой. Каждый человек несет в себе частицу Героя, Потребителя, Конформиста, в тех или иных ситуациях проявляя черты Аристократа, открывая Религиозные мотивы. Пять предложенных типов – это скорее координаты, ориентиры нравственного бытия (Приложение 4).

Этап «Афиширование», где результаты работы группы предлагаются участникам мастерской для рассмотрения, организуется афиширование работ подростков. Основная задача этапа – обеспечить, в некотором смысле, официальное признание полученных результатов «формирование творческого коллективного опыта» (слайд 17). Я предлагаю участникам мастер-класса продемонстрировать свои результаты работы в группах.

На этапе «Разрыв» мастер фиксирует внимание на возникших противоречиях, если они возникли, и организует работу в группах с источником информации, мотивирует на дальнейшее изучение темы о нравственности.

Одна из задач мероприятия, на основе технологии «Педагогическая мастерская» вызвать у подростка положительные эмоциональные переживания, чувство удовлетворения проведенной работой и полученными результатами. На этапе «Рефлексия» мастер создает условия для вербального

оформления тех переживаний, которые сопровождали процесс творческой познавательной деятельности, предоставляя каждому возможность высказаться и рассказать о том, что для него было наиболее важным и значимым. Внимание к состоянию эмоциональной сферы подростка, информация, полученная в процессе рефлексии, поможет педагогу скорректировать свою дальнейшую работу в дальнейшем. Рефлексия может проводиться с использованием незаконченных предложений, высказываемых участниками мастер-класса по кругу, например, *Мне стало понятно...Мое открытие...Мой вопрос...Мне было комфортнее работать: а) в команде; б) индивидуально* (слайд 18).

Заключительный этап

Я вам представила технологию «Педагогическая Мастерская» и свой опыт её использования при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков в деятельности педагога дополнительного образования. Я презентую вам в подарок технологическую карту проведения воспитательного мероприятия, построенного на основе технологии «Педагогическая мастерская» и карту самой технологии.

Рефлексия.

Проведем рефлексию нашего мастер-класса. Если информация мастер-класса представлена доступно, понятно, вариативно, информативна, полезна, прошу поднять в группе красный квадрат. Если информация представлена не доступно, не понятно, не вариативно, не информативна, не полезна, прошу поднять в группе синий квадрат (Слайд 19)

Информационные источники

1. Ананьев, Б.Г. О проблемах современного человекознания [Текст] / – СПб:/ Б.Г. Ананьев Питер, 2002. – 220 с.
2. Буева Л.П. Человек, деятельность, общение [Текст] Л.П. Буева –1974. – 120 с.
3. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей [Текст] В.Н Дружинин. – СПб.: Питер, 1999. – 200 с.
4. Иванова, Е. Про жизнь (Правила Расстановки Ориентиров на жизненном пути) [Текст] Е. Иванова // «Школьный психолог», №7,2013. – с.23 – 27.

Приложение 1

Глоссарий терминов

Ценность – это качество или свойство предмета, явления, объекта, которое делает их жизненно важными, полезными, ценными, значимыми для человека (группы, слоя, этноса). Потребности, которые имеют большое значение в жизни человека, называются ценности.

Ближние (материальные) ценности – это потребности человека, связанные с покупкой необходимых ему предметов, все то, что имеет для вас значение сейчас.

Дальние (духовные) ценности – это все то, что связано с деятельностью ума и развитием души, которые нельзя купить.

Потребность – это такое состояние организма человека, при котором он нуждается в определенных условиях, недостающих ему для нормального существования, развития, поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности. Так, человек постоянно нуждается в пище, питье, окружающих людях и различных предметах. Поэтому потребность как состояние личности всегда связана с наличием чувства неудовлетворенности, вызванного отсутствием того, что в данный момент требуется организму.

Интерес – это осознанная потребность, которая характеризует отношение людей к предметам и явлениям действительности, имеющим для них большое значение, притягательность.

Склонность – это мотив, в котором ярко выражена потребность личности в определенной деятельности. Довольно часто постоянный, устойчивый и действенный интерес перерастает в склонность.

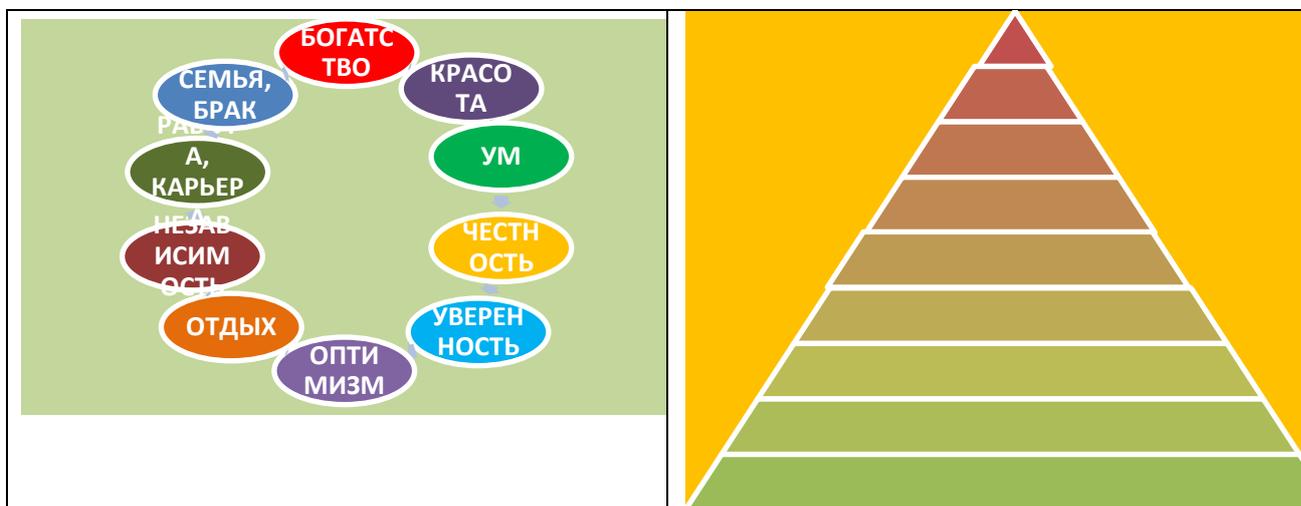
Нравственность – наука о соглашениях, придуманных людьми для того, чтобы совместно жить наиболее счастливым образом. Подлинная цель этой науки – счастье наибольшего числа людей.

Мораль – система норм и правил, определяющих обязанности человека по отношению к обществу, включает в себя человеческие нормы: любовь к родине, трудолюбие, гуманизм, доброту, милосердие, уважение к старшим и многое другое.

Этика – наука о нравственности.

Приложение 2

Пирамида жизненных ценностей



Классификация нравственных типов (И.Л. Зеленковой и Е.В. Беляевой)

Потребительский тип. Человек такого типа считает, что польза является основным, а главное - единственным мотивом поведения. Значит, и моральные поступки — одна из разновидностей полезных. Они должны вести к цели, к успеху, приобретению всяких благ и, в конечном счете, к счастью. Стремление к счастью представляет главную ценность для этого типа нравственной личности.

Конформистский тип. Основная нравственная ценность – коллективное счастье, социальная ориентация предполагает любовь и приспособление к традициям, желание поступить «как все».

Аристократический тип. Главное свобода быть самим собой, человек такого типа индивидуалистичен, сосредоточен на внутреннем мире, мотивах поведения, чистоте идеалов. Он следует духовным традициям.

Героический тип. Такой тип главной ценностью полагает справедливость, занимает активную и социальную заинтересованную жизненную позицию. В целом имеет высокоморальную ориентацию.

Религиозный тип. Исповедует мораль, ведущая ценность - смысл жизни. Мотив любовь к человеку и чувство высшего единства с людьми и миром.

Карточки со сказочными персонажами нравственных типов

<i>Буратино</i>	<i>Карabas-Барabas</i>
	
<i>Крокодил Гена</i>	<i>Старуха Шапокляк</i>



Айболит



Бармалей



Заяц



Волк



Медведь



Маша



Золушка



Мачеха

	
<i>Знайка</i>	<i>Незнайка</i>
	
<i>Илья Муромец</i>	<i>Соловей-Разбойник</i>
	

Приложение 5

Высказывания известных людей

1. Чтобы изменить людей, их надо любить. **(И.Песталоцци)**
2. Доброе дело не может быть сделано из ненависти, тем более из корысти. Оно делается только из любви. **(Д.Рескин)**
3. Истинная собственная польза достигается лишь нравственным поведением. **(Г.Гегель)**
4. Одно из определений чести гласит, что никто не должен своими поступками давать кому бы то ни было преимущества над собой. **(Г.Гегель)**
5. Счастье есть благосостояние, соединенное с добродетелью. **(Аристотель)**

6. Единственный совет, который можно дать честным людям: будьте горды! (К.Л.Берне)
7. Быть погруженным в созерцания не значит быть праздным. Созерцать – все равно, что действовать. Взгляд, устремленный к небесам – деяние. (В.Гюго)
8. Наша моральная проблема – это безразличие человека к самому себе. (Э. Фромм)
9. Каждый человек – отражение своего внутреннего мира. Как человек мыслит, таков он и есть. (Цицерон)

Приложение 6

Технологическая карта технологии «Педагогическая мастерская»

Технологический этап	Действия мастера	Действия учащихся
<i>Индукция- поведение</i> – создание эмоционального настроения и мотивации учащихся к творческой деятельности.		
<i>Деконструкция</i> – разрушение, хаос, неспособность выполнить задание имеющимися средствами. Формирование информационного поля.		
<i>Самоконструкция</i> – воссоздание из хаоса своего проекта решения проблемы. Это создание микрогруппами или индивидуально своего мира, текста, рисунка, проекта, решения.		
<i>Социоконструкция</i> – соотнесение учениками или микрогруппами своей деятельности с деятельностью других учеников или микрогрупп.		
<i>Аффиширование</i> – наглядное представление результатов деятельности мастера и учеников.		
<i>Разрыв</i> – побуждение к новому углублению в проблему.		

<i>Рефлексия</i> – осознание учеником себя в собственной деятельности, это анализ учеником осуществлённой им деятельности, это обобщение чувств, возникших в мастерской,		
<i>Панель</i> – этап актуализации знаний в данной области, даёт возможность всем желающим высказать свою точку зрения о проблеме, которой будет посвящена мастерская.		

Приложение 7

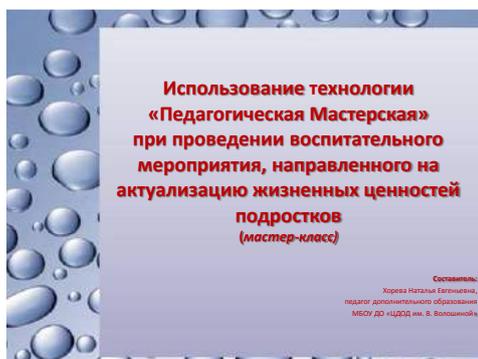
**Технологическая карта проведения воспитательного мероприятия,
построенного на основе технологии «Педагогическая мастерская»,
направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков**

Технологический этап	Действия мастера	Действия учащихся
<i>Индукция (поведение)</i>	Создает эмоциональный настрой у учащихся	Знакомятся с темой занятия. Обсуждают цитату В. Маяковского
<i>Деконструкция</i>	Создает предпосылки для формирования информационного поля по теме «Нравственные ценности»	Выстраивают свою систему ценностей, в которой индивид развивается и чувствует себя гармонично с социумом и миром.
<i>Самоконструкция</i>	Организует работу по выполнению задания (ранжирования цикла ценностей)	Участники строят свою пирамиду ценностей
<i>Социоконструкция</i>	Задание от мастера: создание микрогруппами текста, рисунка, проекта, решения	Работают в группах в оформлении и создании своего решения. Сопоставляют персонажи сказочных героев, определяют их нравственный тип: Героя, Потребителя, Конформиста, Аристократа.

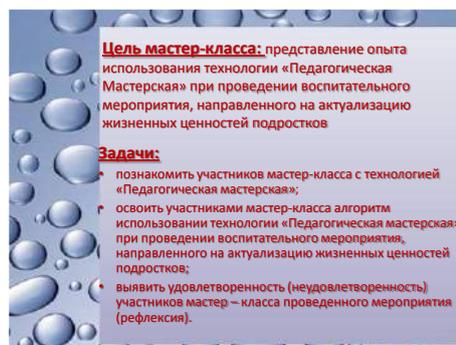
<i>Афиширование</i>	Организует обсуждение, полученных в групповой работе результатов. Дает необходимые пояснения по ходу представления.	Представляют результаты деятельности свои и мастера
<i>Разрыв</i>	Фиксирует внимание на возникших познавательных противоречиях. Организует работу в группах с источником информации, мотивирует на дальнейшее изучение темы о нравственности	Учащиеся знакомятся с ключевыми понятиями по теме, используя глоссарий. Работают с источниками информации.
<i>Рефлексия</i>	Иницирует и активизирует рефлексию учащихся анализировать индивидуальную и совместную деятельности	Учащиеся отвечают на вопросы мастера по кругу Мне стало понятно... Мое открытие. Мой вопрос... Мне было комфортнее работать: а) в команде; б) индивидуально
<i>Панель</i>	Этап актуализации знаний в данной области, даёт возможность всем желающим высказать свою точку зрения о проблеме, которой посвящена мастерская.	

Приложение 8

Презентация «Использование технологии «Педагогическая мастерская» при проведении воспитательного мероприятия, направленного на актуализацию жизненных ценностей подростков»



Слайд 1



Слайд 2



Мастерская, или Ателье (от фр. atelier)

- ❑ "Французская группа нового образования" (ЖФЭН) возникла в 20-х годах XX века. (Groupe Français d'Education Nouvelle) - добровольный **творческий союз ученых и практиков Франции**.
- ❑ В России об этой технологии узнали в 1990 году на семинаре Андре Дюни в Санкт-Петербурге.

Слайд 3

Педагогическая мастерская

Это технология, которая предполагает такую организацию процесса воспитания, при которой педагог – мастер вводит своих учеников в процесс познания через создание эмоциональной атмосферы, в которой ученик может проявить себя как творец

сотрудничество, сотворчество, совместный поиск

Слайд 4

Принципы и правила ведения технологии «Педагогическая мастерская»:

1. **Ценностно-смысловое равенство** всех участников, включая мастера-руководителя.
2. **Право** каждого участника **на ошибку**.
3. **Безоценочность**, отсутствие критических замечаний в адрес любого участника мероприятия.
4. Предоставление свободы в рамках принятых правил, что дает **ощущение внутренней свободы**:
5. **Диалог** как главный принцип взаимодействия, сотрудничества, сотворчества.
6. Решительное **ограничение участия, практической деятельности** мастера-руководителя как авторитета.

Слайд 5

Целевые ориентации технологии «Педагогическая мастерская»:

- ❑ Познакомить и предоставить подросткам психологические средства, позволяющие им **лично саморазвиваться**, осознать самих себя и свое место в мире, понимать других людей, а также закономерности мира, в котором они живут **перспективы «будущего»**, которые затронут их самих.
- ❑ Прodelать с подростками путь от культуры полезности к культуре достоинства (**человек самодостаточен**).
- ❑ Научить подростков мыслить **раскованно, творчески**.

Слайд 6

Правила применения технологии «Педагогическая мастерская»:

- ❑ Мастер четко формулирует для себя **цель (конечный результат)**;
- ❑ подбирает **материал в соответствии с поставленной целью**;
- ❑ ставит вопросы, предлагает к **осмыслению, изучению и проживанию** подобранные сведения или проблемы.
- ❑ Подростки размышляют, обсуждают предложенные задания в группе, делают выводы;
- ❑ Подростки знакомят с результатами деятельности другие группы, проводят дискуссии между группами.

Слайд 7

Основные этапы технологии «Педагогическая мастерская»:

Индукция (поведение) – создание **эмоционального настроя и мотивации** обучающихся к творческой деятельности.

Деконструкция – разрушение, хаос, неспособность выполнить задание имеющимися средствами. **формирование информационного поля**

Самоконструкция – воссоздание из хаоса своего проекта решения проблемы. Это **создание** микрогруппами или индивидуально своего мира, текста, рисунка, проекта, **решения**.

Социоконструкция – соотнесение учениками или микрогруппами своей деятельности с деятельностью других учеников или микрогрупп.

Абширование – **наглядное представление** результатов деятельности мастера и учеников.

Разрыв – побуждение к новому **углублению** в проблему.

Рефлексия – осознание учеником себя в собственной деятельности, это **анализ** учеником осуществленной им **деятельности**, это обобщение чувств, возникших в мастерской, это отражение достижений собственной мысли, собственного мироощущения.

Слайд 8

Технология «Педагогическая Мастерская»

Индукция (поведение), создание эмоционального настроя и мотивации обучающихся к творческой деятельности.

В.Маяковский: Крошка сын к отцу пришел, И спросила кроха: Что такое хорошо? И что такое плохо?



Слайд 9

Технология «педагогическая мастерская»

ДЕКОНСТРУКЦИЯ
ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ



ЦЕННОСТИ
УБЕЖДЕНИЯ
ПОТРЕБНОСТИ
ИНТЕРЕСЫ
СКЛОННОСТИ
СПОСОБНОСТИ

ключевые слова

Слайд 10



Слайд 11



Слайд 12



Слайд 13

Мастерская жизненных ценностей

НАША МОРАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА – ЭТО БЕЗРАЗЛИЧИЕ ЧЕЛОВЕКА К САМОМУ СЕБЕ.
(Э. ФРОММ)

Эрих Эрихсон Фромм — немецкий социолог, философ, социальный психолог, психоаналитик, представитель Франкфуртской школы, один из основателей неофрейдизма и фрейдомарксизма

Социоконструкция
Дискуссия, размышления, дебаты, диалог

КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК – ОТРАЖЕНИЕ СВОЕГО ВНУТРЕННЕГО МИРА. КАК ЧЕЛОВЕК МЫСЛИТ, ТАКОВ ОН И ЕСТЬ.
(ЦИЦЕРОН)

МАРК ТУЛЛИЙ ЦИЦЕРОН — ДРЕВНЕРИМСКИЙ ПОЛИТИК И ФИЛОСОФ, БЛЕЯЩИЙ ОРАТОР.

Слайд 14

- Технология «Педагогическая Мастерская»**
Нравственные типы (И. Д. Зелениной и Е. В. Беловой)
- Потребительский
 - Конформистский
 - Аристократический
 - Героический
 - Религиозный

Слайд 15



Слайд 16



Слайд 17

Технология «педагогическая мастерская»
РЕФЛЕКСИЯ

ВЫСКАЗЫВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ПО КРУГУ

МНЕ СТАЛО ПОНЯТНО...
МОЕ ОТКРЫТИЕ...
МОЙ ВОПРОС...
МНЕ БЫЛО КОМФОРТНЕЕ РАБОТАТЬ:
А) В КОМАНДЕ;
Б) ИНДИВИДУАЛЬНО.

Слайд 18

Договор о сотрудничестве с образовательными учреждениями

г. _____ « ____ » _____ 200_ г.

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей « _____ », именуемое в дальнейшем _____, в лице директора _____, действующей на основании Устава, лицензии, с одной стороны и образовательное учреждение _____, в лице директора _____ действующей (его) на основании Устава, лицензии, с другой стороны заключили настоящий договор о следующем:

I. Предмет договора

Предметом договора является сотрудничество МБОУ ДО « _____ » и _____ образовательного учреждения _____ в части организации дополнительного образования детей на базе _____ по профессиональному самоопределению:

согласно Приложению к договору, которое утверждается руководителями ежегодно.

II. Обязательства сторон

МБОУ ДО « _____ » обязуется:

1. Предоставить педагога дополнительного образования, реализующего программу по социальному самоопределению подростков.
2. Включить в тарификацию, установив разряд по оплате труда, согласно квалификации.
3. Выплачивать заработную плату по поступлении финансовых средств.
4. Оказывать педагогу дополнительного образования помощь в программно-методическом обеспечении учебно-воспитательного процесса (консультации, семинары, производственные совещания, педагогические советы, педагогические чтения и т.д.).
5. Осуществлять контроль за качеством выполнения образовательной программы.

Образовательное учреждение _____ обязуется:

1. Создавать наиболее благоприятные условия для осуществления учебно-воспитательного процесса: предоставлять помещения, приспособленные для занятий с обучающимися, отвечающие требованиям санитарных норм и техники безопасности, изыскивать средства для материально-технического оснащения представленных педагогами ОУ _____ образовательных программ.
2. Оказывать помощь в организации обучающихся на занятия по программе профессионального самоопределения.

3. Составлять расписание работы педагога дополнительного образования, в астрономических часах включая перемены для отдыха обучающихся старшего школьного возраста, учитывая специфику образовательного учреждения _____ пожелания обучающихся, родителей (или законных представителей).
4. Предоставлять возможность педагогу дополнительного образования участвовать в Международных, Всероссийских, региональных, областных, городских, районных конференциях. В заявках и в документах о награждении победителей указывать как СОШ № ____, так и МБОУ ДО « _____ ».
5. Осуществлять контроль за работой педагога дополнительного образования, за выполнением им утвержденных МБОУ ДО « _____ » образовательной программы.
6. Ежемесячно до 20 числа предоставлять в МБОУ ДО « _____ » таблицу учета рабочего времени на педагога дополнительного образования, утвержденный директором ОУ.

III. Ответственность сторон

1. МБОУ ДО « _____ » несет ответственность за нарушение пп. 1,2,3 раздела II.
2. ОУ _____ несет ответственность за нарушение пп. 1,2,3 раздела II.
3. Трудовые споры и разногласия стороны решают в рамках сотрудничества путем переговоров и согласований.

IV. Срок договора

1. Настоящий договор заключен с « ____ » _____ 200 ____ года по « ____ » _____ 200 ____ г.
2. До истечения срока договора он может быть расторгнут в случае невыполнения сторонами своих обязательств.
3. Договор может быть продлен на неопределенный срок, если стороны выполняют свои обязательства согласно договору.
4. Договор составляется в двух экземплярах и является основанием для сотрудничества.

V. Адреса и реквизиты сторон

МБОУ ДО « »

Индекс, адрес

тел.

Директор МБОУ ДО «»

_____ Ф.И. О.

« ____ » _____ 200 ____ г.

М.П.

« ____ » _____ 200 ____ г.

М.П.